



Sixt maintient sa forte croissance au T1 2018 !

- Le chiffre d'affaires consolidé enregistre une hausse d'environ 10 % pour atteindre 625,7 millions d'euros, tandis que l'entité Location courte durée connaît une forte demande en Allemagne et partout dans le monde
- Le bénéfice consolidé avant impôts, qui inclut le produit de la vente de la participation dans DriveNow, s'élève à 244,2 millions d'euros
- Le conseil d'administration confirme les perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2018 revues à la hausse fin avril

Juin 2018 – Durant les trois premiers mois de l'année en cours, le groupe Sixt a maintenu son rythme de croissance déjà élevé et a de nouveau sensiblement amélioré son chiffre d'affaires et son bénéfice. Le bénéfice consolidé trimestriel avant impôts généré par le fournisseur international de services de mobilité, ajusté en neutralisant l'effet du produit de la vente de la participation dans DriveNow, s'est élevé à 48,2 millions d'euros, soit un gain de 30,9 % par rapport à la même période de l'année précédente. En particulier dans l'entité Location courte durée, Sixt a enregistré une croissance continue de la demande en Allemagne et partout dans le monde, combinée à une utilisation proportionnellement élevée du parc de véhicules de location. Sur la base de ces performances commerciales exceptionnelles, le conseil d'administration confirme les prévisions ajustées pour l'exercice 2018, revues à la hausse dans son annonce ad hoc statutaire du 25 avril 2018.

Le rapport trimestriel du groupe Sixt SE (au 31 mars 2018) est consultable sur son site web à l'adresse <http://ir.sixt.eu>, dans la section « Financial Reports » (« Rapports financiers »).

Erich Sixt, PDG de Sixt SE : « *Le premier trimestre a dépassé nos propres attentes en termes de bénéfice. Nous nous réjouissons tout particulièrement d'avoir encore une fois réussi à améliorer le bénéfice, grâce à une croissance du bénéfice supérieure à la croissance du chiffre d'affaires. Pour Sixt, la croissance du volume ne se fait pas au détriment de la rentabilité. Au cours de l'année, nous ne nous contenterons pas de continuer de faire progresser nos nombreuses mesures de développement, en particulier hors Allemagne. Comme nous l'avons annoncé, nous déployons actuellement des efforts intenses dans le but de poursuivre la numérisation de notre parc de véhicules de location, afin de pouvoir proposer à nos clients des services de mobilité parfaitement connectés et continus à partir d'une seule et unique source.* »

Chiffres clés du groupe au premier trimestre 2018

- Le **chiffre d'affaires consolidé** a progressé de 9,9 % pour atteindre 625,7 millions d'euros (T1 2017 : 569,3 millions d'euros). Cette augmentation est principalement due à la forte croissance des locations de véhicules hors Allemagne.
- Les **produits d'exploitation consolidés** (à l'exclusion du chiffre d'affaires provenant de la vente de véhicules de location longue durée restitués) ont augmenté de 10,1 % pour atteindre 543,0 millions d'euros (T1 2017 : 493,2 millions d'euros).
- Les **produits d'exploitation de l'entité Location courte durée** ont enregistré une hausse de 11,0 %, s'élevant à 425,4 millions d'euros (T1 2017 : 383,2 millions d'euros). Le chiffre d'affaires généré hors Allemagne a connu une croissance de 15,2 %. Des performances particulièrement positives ont été enregistrées par les sociétés Sixt aux États-Unis, en France, en Espagne et au Royaume-Uni. En Italie, où une nouvelle filiale a été implantée début 2017, Sixt a étendu son réseau d'agences depuis le début de l'année, en particulier dans le sud du pays. En Allemagne, en raison d'une demande tout aussi forte, les produits d'exploitation ont augmenté de 6,6 % pour atteindre 198,9 millions d'euros (T1 2017 : 186,6 millions d'euros).
- Les **produits d'exploitation de l'entité Location longue durée** (sans le produit des ventes) ont progressé de 7,0 %, s'élevant à 103,6 millions d'euros (T1 2017 : 93,3 millions d'euros). Sixt Leasing SE affiche toujours une croissance considérable au sein de son portefeuille de contrats, en particulier pour les transactions de location longue durée en ligne à destination des particuliers et des professionnels.
- Le **bénéfice consolidé avant impôts du groupe** a atteint 244,2 millions d'euros, contre 36,8 millions d'euros sur la même période de l'année précédente. Ce chiffre comprend un bénéfice non-récurrent de 196,1 millions d'euros issu de la vente de la participation de 50 % du groupe dans la joint-venture d'auto-partage DriveNow, rachetée au premier trimestre par son ancien partenaire, le groupe BMW. Ajusté en fonction de ce gain, le bénéfice consolidé avant impôts généré par Sixt a augmenté de 30,9 % pour s'élever à 48,2 millions d'euros, ce qui signifie que la croissance des bénéfices a nettement surpassé celle du chiffre d'affaires.
- Le **bénéfice consolidé** pour le premier trimestre a grimpé à 214,6 millions d'euros, contre 25,6 millions d'euros au T1 2017.

Investissements

Durant les trois premiers mois de l'année en cours, le groupe a intégré 69 700 véhicules dans ses parcs automobiles destinés à la location de courte durée et de longue durée (T1 2017 : 59 500 véhicules) pour une valeur totale s'élevant à 1,86 milliard d'euros (T1 2017 : 1,61 milliard d'euros). Cette évolution représente une augmentation de près de 17 % d'un point de vue du nombre de véhicules et d'environ 15 % en termes de volume d'investissement.

Perspectives pour l'ensemble de l'année 2018

Le 25 avril 2018, suite à l'évolution encourageante connue au premier trimestre et aux performances commerciales enregistrées jusqu'à présent pour le deuxième trimestre, le conseil d'administration de Sixt SE a revu à la hausse ses attentes en termes de bénéfice pour l'ensemble de l'exercice 2018 et confirmé les projections de chiffre d'affaires antérieures.

Sixt table désormais sur une augmentation significative du bénéfice consolidé avant impôts pour l'année 2018 par rapport à l'année précédente (2017 : 287,3 millions d'euros). Cette déclaration ne prend pas en compte la contribution au bénéfice de la vente de la participation dans DriveNow. Jusqu'à présent, le conseil d'administration avait supposé que le bénéfice consolidé avant impôts du groupe augmenterait légèrement. En ce qui concerne les produits d'exploitation consolidés, Sixt prévoit toujours une augmentation significative par rapport à l'année précédente (2017 : 2,31 milliards d'euros).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

&

www.sixt.fr

À **propos de SIXT** - Sixt SE, basée à Pullach, près de Munich, est un grand fournisseur international de mobilité de qualité exceptionnelle pour les clients commerciaux et professionnels comme pour les particuliers. Sixt, qui est déjà installée dans plus de 100 pays, poursuit le développement de sa présence. La force de l'entreprise réside dans la proportion élevée de voitures premium au sein de son parc automobile, dans l'immuable orientation service de ses collaborateurs ainsi que dans un bon rapport prix-performances. Mis bout à bout, ces éléments ont permis à la société de très bien se positionner au sein du marché. Sixt a été fondée en 1912 et a conclu des partenariats avec des grands noms de l'hôtellerie, de célèbres compagnies aériennes et de nombreux prestataires reconnus dans le secteur du tourisme. En 2017, le groupe Sixt a généré un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros. www.sixt.de