



SIXT enregistre le meilleur semestre de son histoire

- Le chiffre d'affaires consolidé progresse de 11,1% après six mois
- Le bénéfice consolidé avant impôts (EBT) a plus que triplé pour atteindre 326,9 millions d'euros. Il affiche une hausse de 27,5% hors effet non récurrent
- Le niveau de marge (sur revenus d'exploitation et hors effet non récurrent) passe à 11,0% sur le semestre, et même à 12,9% au deuxième trimestre
- Près de 150 000 nouveaux véhicules ont intégré la flotte Sixt - un investissement de 4 milliards d'euros
- Erich Sixt, Président du groupe : « Sixt est en pleine forme et dans les meilleures dispositions pour façonner la mobilité du futur »

Pullach, septembre 18 - Le groupe Sixt a enregistré le meilleur premier semestre de son histoire. Au cours des six premiers mois de 2018, le prestataire de services de mobilité a bénéficié d'une forte demande dans tous ses segments de clientèle, dans le monde entier, en particulier au cours du deuxième trimestre, plus fort en raison de la saisonnalité de l'activité. Dans ce contexte, le bénéfice consolidé avant impôt (EBT) a largement dépassé la croissance des revenus. En intégrant le produit de la vente de la participation dans DriveNow, réalisé au premier trimestre, le bénéfice a plus que triplé pour atteindre 326,9 millions d'euros. Ajusté en neutralisant ce résultat non récurrent, le résultat net augmente de 27,5%. La rentabilité opérationnelle ajustée du Groupe pour les six premiers mois de 2018 est passée de 9,6% (S1 2017) à 11,0%. Ainsi, le Groupe Sixt est parvenu à accroître sa rentabilité de manière significative au cours du premier semestre 2018 et à renforcer sa position parmi les fournisseurs de services de mobilité les plus rentables au monde.

Erich Sixt, PDG de Sixt SE : « Sixt est en pleine forme. Le développement très dynamique des six premiers mois a clairement dépassé les performances de l'année précédente. Notre bonne santé financière continue de nous permettre de façonner la mobilité du futur. Car les nouveaux produits et services exigeront encore à l'avenir des investissements considérables dans les logiciels, le personnel et les systèmes informatiques. »

Chiffres clés du premier semestre 2018

- **Les produits d'exploitation consolidés** (hors produits de la vente de véhicules de leasing restitués) ont progressé de 11,1% à 1,18 milliard d'euros (premier semestre 2017 : 1,07 milliard d'euros).

- Le **chiffre d'affaires** total du groupe s'élève à 1,35 milliard d'euros, en hausse de 10,8% (premier semestre 2017 : 1,21 milliard d'euros).

- **Les produits d'exploitation de l'entité LCD (Location courte durée de véhicules)** se sont élevés à 954,5 millions d'euros, soit 12,5% de plus que l'année précédente (848,3 millions d'euros). Toutes les filiales ont poursuivi leur croissance dynamique, soutenue par une forte demande, de sorte que les revenus ont progressé de 18,0%, à 534,8 millions d'euros hors Allemagne. La part des activités hors Allemagne dans le chiffre d'affaires de l'entité a ainsi progressé de 2,6 points par rapport au premier semestre 2017 pour atteindre 56,0%.

La France figure parmi les pays Sixt en forte progression et de nombreuses mesures y sont en cours pour poursuivre ce développement, incluant l'ouverture de 15 nouvelles agences en 2018. Le chiffre d'affaires généré en Allemagne a augmenté de 6,2% à 419,7 millions d'euros.

- **Les produits d'exploitation générés par l'entité LLD (Location longue durée)** (hors revenus issus de la revente des véhicules restitués) ont augmenté de 5,4% à 230,3 millions d'euros (S1 2017 : 218,4 millions d'euros). Au 30 juin 2018, l'entité comptait quelque 133 800 contrats (31 décembre 2017 : environ 132 900 contrats), incluant quelques 47.000 contrats de location réalisés sur le segment des clients particuliers et du Online Retail pour les professionnels sur les plateformes www.sixt-neuwagen.de et www.autohaus24.de, qui en font le premier segment de Sixt Leasing SE.

- **Le résultat avant impôt (EBT)**, indicateur clé de mesure de la performance du Groupe Sixt, s'élève à 326,9 millions d'euros. Cela comprend un profit avant impôt de 196,1 millions d'euros, provenant de la vente de la joint-venture DriveNow au groupe BMW. En retirant ce résultat non récurrent, l'EBT comptabilisé pour les six premiers mois atteint 130,8 millions d'euros, contre 102,6 millions d'euros au cours de la même période de l'année précédente, soit une progression de 27,5%. La rentabilité opérationnelle ainsi ajustée s'établit à 11,0% (S1 2017 : 9,6%).

- Après impôts sur les bénéficiaires, le résultat net du premier semestre s'élève à 280,7 millions d'euros, soit près de quatre fois le résultat sur la même période en 2017 (S1 2017 : 72,9 millions d'euros).

Chiffres clés du deuxième trimestre 2018

- **Les produits d'exploitation consolidés** ont augmenté de 11,9% à EUR 641,8 millions (T2 2017 : EUR 573,6 millions).

- Sixt a augmenté le chiffre d'affaires total du Groupe de 11,6% à 719,5 millions d'euros (T2 2017 : EUR 644,5 millions).

- À 82,7 millions d'euros, le résultat avant impôt (EBT) est supérieur de 25,6% à celui du deuxième trimestre 2017 (65,8 millions d'euros). La rentabilité opérationnelle passe à 12,9% (T2 2017 : 11,5%).

Niveau record d'investissements

De janvier à juin 2018, Sixt a intégré environ 148 800 véhicules dans sa flotte de véhicules pour ses activités LCD et LLD (S1 2017 : environ 121 400 véhicules), pour une valeur totale de 4,02 milliards d'euros (S1 2017 : 3,43 milliards d'euros). Cela équivaut à une augmentation d'environ 22,6% du nombre de véhicules et d'environ 17,2% du volume des investissements.

Perspectives pour l'année 2018

Sixt avait déjà ajusté à la hausse, le 25 avril 2018, ses prévisions de bénéfice pour l'exercice complet 2018. À l'époque, les projections relatives aux revenus d'exploitation consolidés étaient inchangées. Après le deuxième trimestre tout aussi satisfaisant, ces attentes ont été réitérées.

Sixt projette ainsi une augmentation significative de ses bénéfices (EBT) en 2018 comparés à ceux de 2017 qui s'élevaient à 287,3 M€. Et ce, sans prise en compte de la vente des parts dans DriveNow pour un montant net d'environ 196 M€. Concernant les revenus d'exploitation, Sixt continue de projeter une croissance significative (ils s'élevaient à 2 309,3 M€ en 2017)

Plus d'informations sur www.sixt.fr

À propos de SIXT - Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans plus de 105 pays avec plus de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa, Swiss, Emirates, United Airlines...) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton Honors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest). En 2017, le groupe Sixt a généré un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros.

