



Communiqué de presse

Sixt dévoile sa nouvelle campagne TV : « Le génie de la voiture »

3 Janvier 2017 – Sixt, le loueur de voitures tendance et premium, lance une nouvelle campagne TV composée de trois spots réalisés avec son agence BETC. À cette occasion, Mister Booster, toujours avec son fameux costume orange, revient plus déjanté que jamais pour dynamiser la plateforme « Boost Yourself » et faire de cette campagne un succès, à l'image des deux précédentes.



A travers ces spots, Sixt continue d'adopter un ton à la fois unique et décalé qui fait toute la différence. L'ambassadeur phare de la marque, Mister Booster, prend la forme d'un génie qui apparaît de façon surréaliste pour surprendre agréablement les clients assis dans de sublimes voitures de location Sixt. Ce « génie de la voiture » se glisse tantôt dans la peau d'un coiffeur-styliste, d'un masseur ou encore d'un « love coach » pour donner aux conducteurs le petit coup de Boost dont ils ont bien besoin !

Cette campagne, qui fait également la part belle aux agences du loueur et son personnel qualifié, a pour objectif de souligner une nouvelle fois la volonté de Sixt d'offrir à ses clients un service aussi haut de gamme qu'accessible.

« Avec cette nouvelle campagne TV, nous souhaitons non seulement continuer de marquer les esprits, mais aussi confirmer que Sixt est le seul loueur de voitures premium et tendance du marché. Sixt est aujourd'hui perçu comme un acteur global de la mobilité qui offre à ses clients des véhicules de grande qualité à tarifs attractifs. Ces nouveaux spots traduisent également, avec notre habituel ton décalé et singulier, le service attentionné et unique offert à nos clients, » précise **Christophe Weber, Directeur Marketing et Communication de Sixt France.**

C'est certain : « Louer chez Sixt, ça fait du bien. »

Retrouvez les spots en cliquant sur les liens ci-dessous :

- Le massage : <https://youtu.be/rGSGkPDDFHw>
- Le relooking : https://youtu.be/M_nrsdPHJew
- Le Love Coach : https://youtu.be/EJ-KcSp_HrU

Et les visuels en suivant ce lien : <https://we.tl/oAvUtyAQJ5>

Pour plus d'informations :

Site : www.sixt.fr

Facebook: www.facebook.com/SixtFrance

Twitter: www.twitter.com/SixtFR

À propos SIXT - Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans plus de 105 pays avec plus de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa, Air France-KLM, Swiss, Emirates, United Airlines..) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton Hhonors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest).