

21e trimestre record consécutif : SIXT accroît son chiffre d'affaires de 11,8 % sur le trimestre estival, période clé, et relève ses prévisions annuelles

Pullach, le 12 novembre 2026. Au troisième trimestre 2026, SIXT a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de près de 1,5 milliard d'euros, en hausse de 11,8 % par rapport au même trimestre de l'exercice précédent (11,6 % à taux de change constants). Il s'agit du chiffre d'affaires trimestriel le plus élevé de l'histoire de l'entreprise. Les trois régions – Allemagne, Europe et Amérique du Nord – sont en croissance. Sur neuf mois, le chiffre d'affaires s'établit à 3,60 milliards d'euros (+10,2 %). L'activité ayant évolué au-delà des attentes, le Directoire relève sa prévision de chiffre d'affaires pour 2026 à près de 4,7 milliards d'euros (contre 4,45 à 4,60 milliards d'euros précédemment). L'environnement n'offre guère de soutien : la demande mondiale de voyages s'est établie cet été à un niveau proche de celui de l'an dernier, la conjoncture reste atone en Allemagne et en Europe et, aux États-Unis, le moral des consommateurs demeure faible.

Faits marquants : cinq moteurs de croissance

La croissance de SIXT repose sur cinq piliers dans lesquels l'entreprise investit depuis des années :

- **Marque :** le chiffre d'affaires généré par les canaux numériques propres à SIXT, tels que le site sixt.com et l'application SIXT, a progressé nettement plus vite que l'activité dans son ensemble ; leur part dans le chiffre d'affaires a encore augmenté.
- **Technologie :** en 2026, SIXT investit plus de 100 millions d'euros dans sa plateforme technologique et prévoit d'accroître encore cet effort en 2027. Le résultat le plus visible en est l'application SIXT : elle constitue le canal de réservation à la croissance la plus rapide, en particulier en Amérique du Nord, et, avec le nouveau SIXT Seamless Journey, elle accompagne les clients sans rupture tout au long de leur location.
- **Internationalisation :** en Allemagne, son marché domestique, SIXT a enregistré au troisième trimestre une croissance de 11,1 %, à 371,6 millions d'euros. Les trois quarts de la croissance du Groupe proviennent toutefois désormais des segments internationaux : le seul segment Europe a progressé de 14,7 %, à 688,6 millions d'euros, au troisième trimestre, et l'Amérique du Nord de 7,7 %, à 416,8 millions d'euros. SIXT a ainsi réalisé près des trois quarts de son chiffre d'affaires à l'international, contre environ 50 % seulement il y a dix ans.
- **Réseau :** en un an, SIXT a porté son réseau d'agences de 496 à 534 dans le segment Europe et de 141 à 155 en Amérique du Nord, avec, dernièrement, les ouvertures de Trapani, Rimini et Reus ainsi que de Dallas Love Field et Boise.
- **Véhicules premium :** la part en valeur des véhicules premium dans la flotte a atteint 62 % au troisième trimestre (T3 2025 : 55 %). Sur les seuls neuf premiers mois, plus de 30 000 véhicules premium supplémentaires ont rejoint la flotte SIXT, parmi lesquels de nouveaux modèles tels que l'Audi Q6, la BMW iX3 et le Mercedes GLC.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / 12.11.2026



Alexander Sixt
Co-CEO de Sixt SE

« SIXT est parvenu à accroître son chiffre d'affaires de 11,8 % dans un environnement exigeant. L'activité ayant évolué nettement au-delà des attentes, nous relevons notre prévision annuelle de chiffre d'affaires à près de 4,7 milliards d'euros. Sur neuf mois, le résultat avant impôts a augmenté plus que proportionnellement, de 17 % sur un an, à près de 407 millions d'euros, malgré des investissements délibérément accrus dans le personnel, les véhicules et la technologie. La technologie représentera à elle seule plus de 100 millions d'euros en 2026, et nous augmenterons encore ces investissements en 2027. Ce résultat est porté par une forte demande pour nos produits, un taux d'utilisation élevé et une flotte que nous avons volontairement dimensionnée au plus juste. Nous continuons d'envisager la situation économique générale avec prudence. C'est pourquoi nous dimensionnerons de nouveau la flotte au plus juste en 2027 et maintiendrons cette discipline. Je remercie nos clients et nos partenaires de leur confiance – et, par-dessus tout, nos collaborateurs, dont l'engagement quotidien rend ce succès possible. »

SIXT Seamless Journey : les investissements technologiques portent leurs fruits

Avec SIXT Seamless Journey, l'application SIXT devient un compagnon de tous les instants de la location, de la réservation à la restitution. Elle s'appuie sur la plateforme technologique propriétaire, qui relie réservation, flotte, agences et service. Pour les clients, cela signifie :

- **Tout au même endroit.** Les réservations effectuées via l'application comme via les autres canaux sont regroupées dans le compte SIXT. Le permis de conduire et la pièce d'identité sont enregistrés à l'avance sous forme numérique ; il est possible à tout moment de modifier ou d'annuler une réservation et d'ajuster les options et les protections.
- **Ni attente, ni recherche.** Après l'enregistrement en ligne, l'application indique le chemin jusqu'au véhicule. Les clients peuvent choisir eux-mêmes leur véhicule. À la restitution, l'application les guide pas à pas jusqu'au lieu de retour, et la confirmation leur parvient sous forme numérique.
- **Tout entre vos mains.** Prolonger la location, ajouter des options ou modifier le lieu de restitution : tout se fait dans l'application. SIXT prend l'initiative du contact, par WhatsApp ou notification push, dès qu'une échéance approche, et répond directement aux questions.

Pour SIXT, chaque réservation effectuée via l'application est une réservation directe, qui renforce la relation client. C'est avec SIXT ONE que le lien entre l'application et le client est le plus étroit. Lancé aux États-Unis il y a un an, le programme de fidélité compte déjà plus de 2 millions de membres dans le monde. Les membres SIXT ONE réservent via l'application nettement plus souvent et de manière récurrente, et ils représentent déjà une part croissante des locations.

Prévisions pour l'exercice 2026

CHIFFRE D'AFFAIRES : **près de 4,7 Md EUR**
précédemment : 4,45 à 4,60 Md EUR

MARGE EBT : **de l'ordre de 10 %**
inchangée ; EBT en progression sur un an

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / 12.11.2026



> Les investissements portent leurs fruits non seulement en matière d'expérience client, mais aussi de rentabilité. Sur neuf mois, le résultat a progressé nettement plus vite que le chiffre d'affaires : pour un chiffre d'affaires en hausse de 10,2 %, le résultat avant impôts a augmenté de 16,9 %, à près de 407 millions d'euros. Ces investissements ont eu pour contrepartie une demande soutenue et un taux d'utilisation élevé, car nous dimensionnons la flotte au plus juste, en deçà de la demande. Cette croissance est financée par un bilan solide : 2,3 milliards d'euros de capitaux propres, un ratio de fonds propres de 26,6 % et une notation de catégorie investissement (investment grade).



Dr Franz Weinberger
CFO de Sixt SE

Chiffres clés du troisième trimestre 2026

1 480,4
M EUR de chiffre d'affaires

21e trimestre consécutif de chiffre d'affaires supérieur à celui de l'an dernier ; croissance dans les trois régions

T3 2025 : 1 324,6 M EUR · +11,8 %

281,8
M EUR d'EBT

Résultat en amélioration sur le trimestre ; poursuite de l'extension de la flotte et du réseau

T3 2025 : 258,4 M EUR · +9,0 %

350,4
M EUR d'EBITDA Corp.

EBITDA tenant compte, en outre, des amortissements des véhicules de location et du résultat d'intérêts y afférent

T3 2025 : 321,7 M EUR · +8,9 %

248 300
Flotte moyenne T3 (véhicules)

La flotte croît moins vite que le chiffre d'affaires ; la part premium en valeur atteint 62 %

T3 2025 : 223 000 · +11,4 %



Le Groupe SIXT en bref

(Données établies selon les normes IFRS ; des écarts d'arrondi sont possibles)

Évolution du chiffre d'affaires			Variation			Variation
en millions d'euros	**9M 2026**	9M 2025	en %	**T3 2026**	T3 2025	en %
Produits de location	3 298,0	2 983,8	+10,5	1 367,7	1 223,2	+11,8
Autres produits de l'activité de location	291,5	274,0	+6,4	109,4	98,7	+10,9
Autres produits	9,2	7,5	+23,0	3,3	2,8	+19,0
Chiffre d'affaires consolidé	**3 598,6**	**3 265,2**	**+10,2**	**1 480,4**	**1 324,6**	**+11,8**

Évolution du résultat			Variation			Variation
en millions d'euros	**9M 2026**	9M 2025	en %	**T3 2026**	T3 2025	en %
Charges de flotte	922,6	764,3	+20,7	358,9	287,0	+25,1
Charges de personnel	574,7	546,2	+5,2	197,0	186,5	+5,7
Dotations aux amortissements	656,6	657,9	−0,2	244,9	245,1	−0,1
Autres produits et charges d'exploitation (net)	−928,0	−841,4	+10,3	−354,7	−308,7	+14,9
Résultat avant résultat financier et impôts (EBIT)	**516,7**	**455,4**	**+13,5**	**324,9**	**297,4**	**+9,3**
Résultat financier	−109,8	−107,2	+2,4	−43,1	−38,9	+10,7
Résultat avant impôts (EBT)	**406,9**	**348,2**	**+16,9**	**281,8**	**258,4**	**+9,0**
Marge EBT (EBT rapporté au chiffre d'affaires consolidé)	11,3 %	10,7 %	+0,6 pt	19,0 %	19,5 %	−0,5 pt
Charge d'impôt sur le résultat	125,0	100,8	+24,0	84,4	77,0	+9,6
Résultat net consolidé	**281,9**	**247,4**	**+14,0**	**197,4**	**181,5**	**+8,8**

Autres chiffres clés du Groupe	**30 sept. 2026**	**31 déc. 2025**	**Variation en %**
Total du bilan (en millions d'euros)	8 743,6	7 143,3	+22,4
Véhicules de location (en millions d'euros)	5 734,4	4 421,8	+29,7
Capitaux propres (en millions d'euros)	2 322,6	2 150,9	+8,0
Ratio de fonds propres (en %)	26,6	30,1	−3,5 pt

	9M 2026	**9M 2025**	**Variation en %**
Véhicules intégrés à la flotte de location (en milliards d'euros)	9,93	7,47	+32,9
Nombre moyen de véhicules de location (Groupe)	216 200	196 700	+9,9

Sixt SE publie ce jour son rapport trimestriel consolidé au 30 septembre 2026 sur son site Internet, à l'adresse http://ir.sixt.com, rubrique « Financial Publications ».

À propos de SIXT

Sixt SE, dont le siège social est situé à Pullach, près de Munich, est l'un des principaux fournisseurs internationaux de services de mobilité haut de gamme. Avec ses produits SIXT rent, SIXT share, SIXT ride et SIXT+ (abonnement automobile), l'entreprise propose une offre de mobilité premium intégrée, unique en son genre, couvrant la location de véhicules de tourisme et de véhicules utilitaires, l'autopartage, les services de VTC et l'abonnement automobile. Ces produits peuvent notamment être réservés via l'application SIXT, qui intègre également les services de partenaires de mobilité renommés. Avec son programme de fidélité mondial SIXT ONE, l'entreprise renforce par ailleurs la fidélisation de sa clientèle sur ses marchés clés et offre à ses membres une expérience entièrement intégrée sur le plan numérique, assortie d'avantages attractifs lors de la location de véhicules. SIXT est présent dans plus de 100 pays à travers le monde. L'entreprise offre à ses clients des expériences qui les enthousiasment et dépassent leurs attentes, grâce à une culture de l'innovation vécue au quotidien, à une offre résolument premium en matière de flotte et de service, et à un rapport qualité-prix attractif. En 2025, le Groupe a réalisé un résultat consolidé avant impôts de 400,5 millions d'euros et un chiffre d'affaires consolidé en nette hausse, à 4,28 milliards d'euros. Sixt SE est cotée à la Bourse de Francfort depuis 1986 (ISIN de l'action ordinaire : DE0007231326 ; ISIN de l'action de préférence : DE0007231334). Pour de plus amples informations, rendez-vous sur https://about.sixt.com/en/