



Flash presse

SIXT booste votre été avec un concours qui déchire !

Devenez le King du château de sable et détrônez Mister Booster

Juillet 2018 – C'est les vacances ! À cette occasion, le loueur de véhicules tendance et premium Sixt lance une opération « château de sable » pendant tout l'été. Du samedi 7 juillet au dimanche 2 septembre, petits et grands pourront laisser parler leurs talents créatifs et réaliser un #ChâteauQuiDéchire.

À la clé : des entrées et un séjour à gagner au Grand Parc du Puy du Fou !

Pendant les 8 prochaines semaines, pelle et seau seront les accessoires à ne surtout pas oublier de glisser dans votre sac de plage afin de construire un château de sable qui « déchire ».

Une fois le chef-d'œuvre finalisé, il suffira de le partager en photo sur les réseaux sociaux Sixt (Facebook, Twitter, Instagram) avec le hashtag #ChâteauQuiDéchire.

Un jury d'experts désignera chaque semaine le King gagnant. Avis aux participants les plus acharnés, Mister Booster a mis la barre très haute : <https://www.youtube.com/watch?v=Kggck6B16lw>



Plus d'informations sur [SIXT](#), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) !

À propos de SIXT - Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans plus de 105 pays avec plus de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa,, Swiss, Emirates, United Airlines..) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton Honors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest). En 2017, le groupe Sixt a généré un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros.