

SINNEK presente en France YELLOW CLUB, la plateforme qui récompense la fidélité des carrosseries avec des cadeaux exclusifs

SINNEK, la marque premium de peinture pour carrosserie, présente [**YELLOW CLUB**](#) dans le marché français, son programme de fidélité innovant dont l'objectif principal est de récompenser la confiance et l'engagement des carrosseries qui travaillent avec ses produits.

YELLOW CLUB permet de fortifier et de renforcer la relation entre SINNEK, son réseau de distribution et les carrosseries elles-mêmes, en créant un lien à long terme basé sur l'obtention d'avantages majeurs et de bénéfices exclusifs.

YELLOW CLUB : Plus qu'un programme de points

YELLOW CLUB est bien plus qu'un programme de fidélité ; c'est une communauté qui récompense chaque achat de produits SINNEK par des points que les carrosseries pourront cumuler et échanger contre une sélection exclusive de cadeaux.

Un processus totalement intuitif, rapide et accessible à tout profil d'utilisateur, grâce à une plateforme digitale spécialement conçue pour offrir la meilleure expérience, garantissant une utilisation simple et fluide, de l'obtention des points jusqu'à leur échange.

Une étape de plus dans la relation avec les carrosseries

L'un des principaux objectifs de **YELLOW CLUB** est de renforcer la collaboration avec les carrosseries, de récompenser leur fidélité et de leur offrir une valeur différentielle pour leur confiance en la marque.

Ce club est le reflet fidèle de l'engagement continu de SINNEK à aider et soutenir le professionnel de la carrosserie, en offrant des solutions et des avantages qui vont au-delà de son propre catalogue de produits et d'outils.

Distributeurs : Une pièce maîtresse dans le succès du programme

YELLOW CLUB ne fortifie pas seulement la relation entre SINNEK et les carrosseries, mais aussi avec son réseau de distribution. Les distributeurs jouent un rôle fondamental en tant que facilitateurs du processus, en aidant les carrosseries à s'inscrire, à gérer leurs points et à maximiser les bénéfices du programme. Une approche collaborative qui renforce la synergie entre toutes les parties, générant une relation de proximité et d'efficacité qui stimule la croissance mutuelle.

Le 23 février, date officielle du lancement

À partir du 23 Février, les carrosseries souhaitant faire partie de **YELLOW CLUB** pourront s'inscrire en contactant leur distributeur ou commercial habituel. Une fois inscrits, ils seront prêts à commencer à cumuler des points et à profiter de tous les avantages que ce programme a à offrir.

Obtenez plus d'informations : <https://club.sinnek.com/carrosserie/>