



Simplicicar ambitionne de développer son réseau de franchisés grâce au Salon Franchise Expo Paris

16 au 18 mars 2024 - Hall 1 Stand L34-M35

Simplicicar, leader français de la vente de véhicules d'occasion premium, a fait de Franchise Expo un rendez-vous incontournable dans son agenda. Et pour cause : en 2023, 5 des 20 nouveaux franchisés ont été recrutés grâce à des contacts noués sur le Salon. Pour répondre à ses ambitions de développement, l'enseigne sera présente en bonne place, à l'entrée du salon. Elle compte séduire les porteurs de projet grâce à son concept unique d'agence alliant proximité et IA. La création d'un showroom virtuel fait partie des nouveautés présentées sur le Salon.



Dirigeant engagé et dynamique de Simplicicar, Yoni Dayan explique pourquoi la franchise représente une solution sécurisante pour ceux qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat.

« On rencontre beaucoup de personnes qui veulent créer leur entreprise, mais, pour nombre d'entre elles, les difficultés administratives les effraient. La franchise permet à ces profils motivés par l'entrepreneuriat de vivre de vrais beaux succès. En tout cas, nous avons de nombreux exemples de réussite chez Simplicicar ! ».

Yoni Dayan, fondateur et PDG de Simplicicar

Simplicicar, un développement et un accompagnement sur mesure pour les franchisés

Simplicicar compte aujourd'hui 90 agences en France et ambitionne d'afficher 100 agences début 2025.

La force de Simplicicar pour convaincre les profils intéressés ? Un accompagnement sur-mesure engagé, dans la proximité et la réactivité. Simplicicar accompagne ses adhérents de A à Z, de la première rencontre jusqu'à l'ouverture des agences. Au-delà des formations, de l'assistance marketing et logistique, Yoni Dayan se rend lui-même deux journées complètes dans chacune des agences qui ouvrent, gage de la proximité créé avec chacun des nouveaux adhérents.

Nouveautés 2024 : l'IA et la création d'un showroom virtuel unique dans le secteur

Simplicicar se positionne en facilitateur des ventes de véhicules entre particuliers. Pour rendre son service toujours plus performant, grâce à l'IA, l'enseigne lance en ce début d'année 2024 un showroom virtuel. L'avantage pour les clients ? Une présentation sous toutes les facettes des véhicules à la vente, qui leur permet d'opérer une pré-sélection en toute liberté. Et pour les franchisés ? Une meilleure transformation des ventes et une professionnalisation de leur image.

Porté par une forte dynamique de développement, le réseau Simplicicar va continuer sur sa lancée en proposant à la vente d'ici l'été un véhicule électrique sans permis, La Simplici. Une petite révolution dans le secteur de l'automobile qui sera forcément un vrai atout pour développer les ventes des franchisés Simplicicar.

A propos de Simplicicar

- Une entreprise créée en 2011
- Plus de 20 000 ventes de véhicules chaque année en Europe
- Un réseau de 90 agences en février 2024
- Un objectif de 100 agences en 2025 (France, DOM-TOM, Belgique)
- Le prix du meilleur distributeur automobile par Auto Plus pour la 5^{ème} année consécutive en 2024.
- www.simplicicar.com