



# « BIEN VIEILLIR » POUR LES FRANÇAIS DE 50 ANS ET +



## « BIEN VIEILLIR », C'EST :

**98%** savoir profiter du **moment présent**

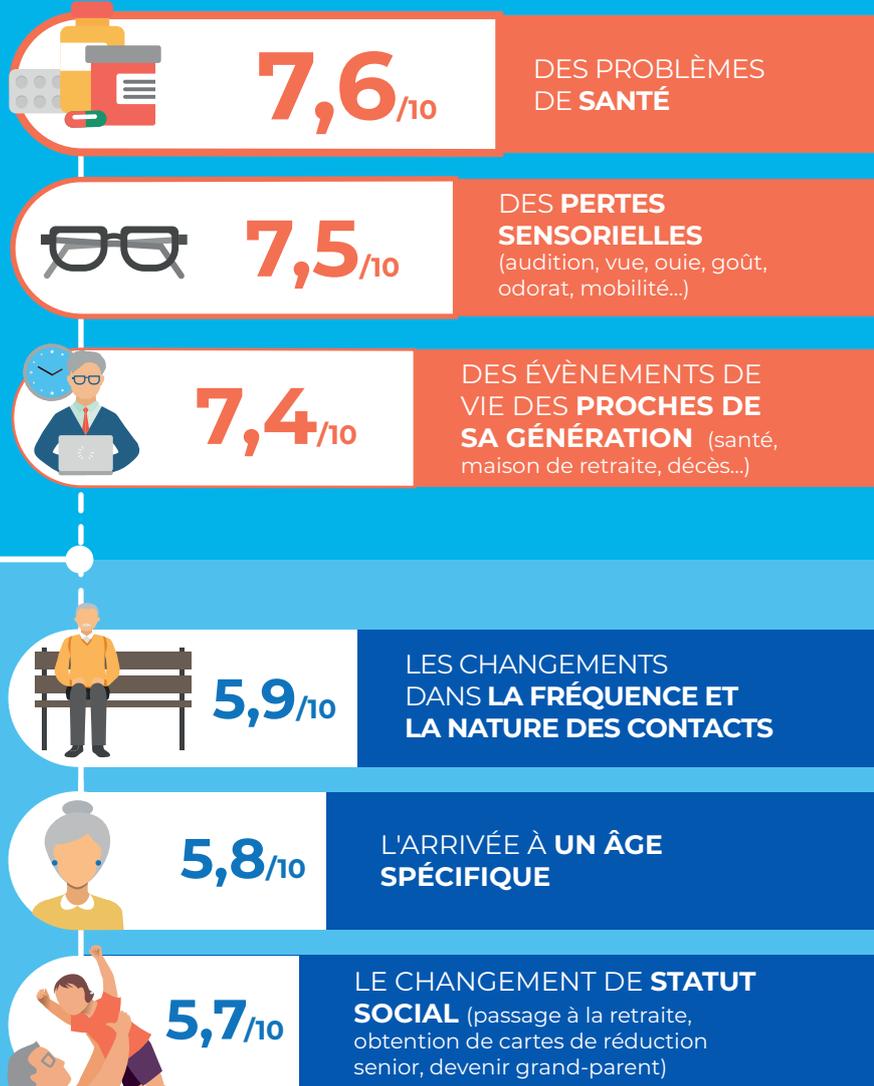
**94%** être **heureux et épanoui**

**86%** **anticiper** et se préparer longtemps en avance

**75%** estiment qu'on ne considère pas suffisamment les personnes âgées comme des adultes à part entière

## LES ÉVÈNEMENTS DE VIE QUI FONT QUE L'ON SE SENT VIEUX

- DES CHANGEMENTS DANS L'APPARENCE PHYSIQUE (morphologie) 6,9/10
- LA NÉCESSITÉ D'AMÉNAGER SON DOMICILE (ameublement, salle de bain) 6,9/10
- DES CHANGEMENTS DANS SES HABITUDES DE VIE (fréquence des activités, mode de de déplacement et locomotion, à son état) 6,8/10
- UN DÉMÉNAGEMENT POUR UN LIEU DE VIE PLUS ADAPTÉ 6,7/10
- L'ATTITUDE DES AUTRES À SON ÉGARD (qu'elle soit à première vue bienveillante ou non) 6,2/10



Notation de 0 à 10 suivant l'importance de l'évènement dans le sentiment de vieillesse

POUR

**77%**

«BIEN VIEILLIR»,  
EST UN TERME  
MARKETING,  
EN RÉALITÉ  
ON VIEILLIT  
COMME ON PEUT



**50%** ÊTRE EN BONNE SANTÉ

- Être en bonne santé, en forme
- Maintenir ses capacités intellectuelles
- Avoir une bonne alimentation



**44%** CULTIVER  
UN CERTAIN ÉTAT D'ESPRIT

- Profiter de la vie, vivre, profiter du moment présent
- Se sentir bien dans sa peau, bien dans sa tête
- Garder un esprit jeune

« BIEN VIEILLIR »  
QU'EST-CE QUE  
CELA SIGNIFIE ?

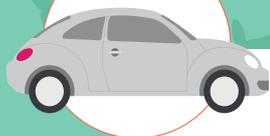


**31%** ÊTRE ACTIF

- Avoir des activités
- Faire du sport
- Voyager



**25%** AVOIR UNE VIE SOCIALE,  
ÊTRE ENTOURÉ



**16%** ÊTRE AUTONOME

Source : Enquête online réalisée par l'institut d'études CSA du 12 au 18 mars 2019, auprès d'un échantillon de 1006 répondants, représentatif des Français âgés de 50 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas.



ACOMODO  
Le mobilier pour seniors



acorus  
un sourire partagé

cdvitam



Audika  
vivez+



Bluelinea  
CARING INNOVATION



CityZen Mobility



COURSEUR

CULTURE & compagnie  
Bien-être & Culture au quotidien



doro



happytal



Les Opticiens  
MOBILES

Nutrisens\*



O2  
care services



papyhappy



SENIORIALES  
patrimoine & services



Sphere-santé



thyssenkrupp



VIRAGE-VIAGER  
viager mobilité