

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**SILIGOM**

22, Avenue Lionel Terray  
69330 JONAGE  
04 82 25 02 20



## GO ! SILIGOM dévoile sa nouvelle identité visuelle

Spécialiste du pneu, de l'entretien et de la mécanique automobile pour tous types de véhicules, **SILIGOM fait évoluer son identité visuelle et dévoile un nouveau logo**, en phase avec la transformation de son réseau et les nouveaux usages de la mobilité.

### Une marque en mouvement !

Créé en 1998 en qualité de spécialiste du pneumatique, **SILIGOM a profondément fait évoluer son offre ces dernières années**. L'enseigne est aujourd'hui un réseau **multi-spécialiste**, capable de répondre aux besoins croissants et diversifiés de ses clients, particuliers comme professionnels.

Cette évolution se traduit aujourd'hui par une **nouvelle identité graphique**, plus moderne, plus lisible et plus engagée.

Au cœur du nouveau logo : le "GO" remplace subtilement le « GOM », symbole d'élan, de mouvement et de projection vers l'avenir.

- **GO** vers plus de mobilité.
- **GO** vers plus de services.
- **GO** vers de nouveaux horizons.

**Un pictogramme fait son apparition** pour renforcer la visibilité de la marque sur tous types de supports et évoquer son appartenance aux services de la mobilité.

**SILIGOM, un réseau multi-spécialiste au service de la mobilité**

Pneus, entretien, mécanique automobile, activités industrielles...

Avec cette nouvelle identité, **SILIGOM affirme clairement l'étendue de son expertise** et met en lumière le savoir-faire complet de ses centres, engagés chaque jour au service de la mobilité de leurs clients.

### Un déploiement progressif sur l'ensemble du réseau !

La nouvelle identité visuelle a été présentée aux adhérents et partenaires du réseau lors de la convention annuelle SILIGOM à Amsterdam.

L'ensemble des outils internes et de communication a déjà adopté les nouvelles couleurs de la marque, en attendant un déploiement progressif en points de vente dès le mois de février.

La signalétique extérieure sera repensée selon les activités proposées, autour de trois concepts :

- **SILIGOM – Centre Auto**
- **SILIGOM – Industriel**
- **SILIGOM – Centre Auto & Industriel**



La nouvelle charte sera également déclinée à l'intérieur des espaces d'accueil, accompagnée d'un nouveau mobilier, pensé pour offrir aux clients des conditions d'accueil optimales et une expérience plus qualitative.



## Lien vidéo

Retrouvez la vidéo de présentation de notre nouveau logo en suivant le lien : <https://youtu.be/IxiV0QXdWjA>

## Une identité en cohérence avec les services

Selon Olivier Pasini, Directeur Général, « *Une marque doit être en parfaite adéquation avec les services proposés en point de vente. Ces dernières années, nous avons mené un travail de fond avec nos adhérents pour faire évoluer nos offres et devenir un véritable réseau multi-spécialiste. Cette transformation nous permet de répondre toujours mieux aux attentes de nos clients et aux évolutions de notre marché. Cette nouvelle charte graphique, que nous allons collectivement arborer avec fierté, incarne pleinement notre nouveau positionnement.* »

## A propos de SILIGOM

Créé en 1998, SILIGOM est un réseau indépendant de plus de 220 points de vente, spécialisés dans le domaine du pneumatique, de l'entretien auto et de la mécanique. Présente en France et au Maroc, la marque propose plus de 500 prestations à ses clients professionnels et particuliers et emploie près de 1000 collaborateurs. Retrouvez toute l'actualité de SILIGOM sur [siligom.fr](http://siligom.fr) et sur nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn.