

## Siemens rejoint la Global Battery Alliance afin d'accélérer le développement d'une industrie des batteries écoresponsable

Siemens Digital Industries Software annonce son adhésion à la Global Battery Alliance (GBA), une plateforme de collaboration qui rassemble des organismes internationaux de premier plan, des ONG, des acteurs industriels, des universitaires et plusieurs gouvernements afin de les aider à s'aligner collectivement, dans le cadre d'une approche précompétitive, pour impulser un changement systémique dans toute la chaîne de valeur de la fabrication de batteries.

« En rejoignant la Global Battery Alliance, Siemens franchit une étape cruciale dans la construction de son écosystème Battery Passeport, dont l'objectif est d'aller au-delà de la conformité réglementaire et de donner aux parties prenantes les moyens de capturer les données de la chaîne de valeur des batteries, d'y accéder et de les gérer », explique Puneet Sinha, directeur principal en charge du secteur des batteries chez Siemens Digital Industries Software. « Avec la Global Battery Alliance et sa communauté, nous contribuons à mettre la puissance de la transformation numérique à la disposition d'une industrie des batteries tournée vers l'avenir, efficiente, éthique et écoresponsable. »

La GBA s'est fixé trois objectifs fondamentaux : établir une chaîne de valeur circulaire pour les batteries, instaurer une économie à faible émission de carbone dans cette chaîne de valeur, et sauvegarder les droits de l'homme et le développement économique. Siemens est fière d'approuver ces objectifs et de contribuer activement à l'effort collectif visant à les atteindre. En se fondant sur ces principes, Siemens souhaite introduire dans l'industrie des batteries des pratiques innovantes et écoresponsables permettant de réduire au minimum l'impact sur l'environnement, de créer de nouvelles opportunités d'emploi et de générer une valeur économique supplémentaire pour les communautés du monde entier.

« Nous sommes ravis d'accueillir Siemens au sein de la Global Battery Alliance pour promouvoir notre vision commune qui consiste à favoriser l'adoption de la transformation numérique dans tous les aspects du cycle de production – de l'idéation à la mise au rebut, en passant par l'ingénierie et la fabrication – afin d'en accroître l'efficacité et de bâtir une industrie des batteries écoresponsable », commente Inga Petersen, directrice exécutive de la GBA.

Cette collaboration marque une étape importante dans l'engagement de longue date de Siemens à faire progresser les solutions énergétiques durables, en particulier dans le contexte de l'évolution des réglementations mondiales concernant la durabilité des batteries, leur empreinte carbone et leur traçabilité. En rejoignant la GBA, Siemens s'aligne avec les principaux acteurs de la chaîne d'approvisionnement des batteries – des développeurs de matériaux aux fournisseurs de cellules, en passant par les équipementiers et les organismes gouvernementaux – afin d'œuvrer pour un avenir plus vert et plus éthique.

Pour en savoir plus sur la participation de Siemens à la Global Battery Alliance et sur l'initiative Siemens Battery Passport, visitez le site Web

<https://xcelerator.siemens.com/global/en/industries/battery-manufacturing/battery-passport.html>

**Siemens Digital Industries Software** aide les entreprises de toute taille à effectuer leur transformation numérique grâce aux logiciels, aux matériels et aux services de la plateforme d'entreprise Siemens Xcelerator. Les logiciels et le jumeau numérique complet développés par Siemens permettent aux entreprises d'optimiser leurs processus de conception, d'ingénierie et de fabrication pour pouvoir créer les produits durables de demain. Des puces électroniques aux systèmes complets, des produits aux processus, Siemens Digital Industries Software aide les entreprises à conjuguer le futur au présent. [Siemens Digital Industries Software](#) – Accelerating transformation.

Remarque : la liste des marques Siemens en lien avec ce communiqué est consultable [ici](#). Les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.