



## Communiqué de presse

# La série télé « Reality Road » de Volvo Trucks a été vue dans plus de 50 pays

**La série télé « Reality Road » de Volvo Trucks a été largement diffusée sur Internet. Après seulement 2 semaines, elle a été vue plus de 2 millions de fois dans pas moins de 50 pays.**

Lancée sur la chaîne YouTube de Volvo Trucks le 11 juin dernier, dans le cadre d'une campagne de la marque pour son offre de services, la série a rapidement gagné les écrans du monde entier.

« Avec "Reality Road", nous voulions aborder du marketing de contenu sous un nouvel angle, en produisant un contenu à l'image de n'importe quel autre éditeur. Nous sommes évidemment ravis d'un tel succès international. C'est positif à la fois pour notre marque et pour la demande vis-à-vis de nos produits », déclare Per Nilsson, directeur des relations publiques chez Volvo Trucks.

« Reality Road » fait partie de la campagne pour les services Volvo Trucks. L'objectif de la série est de montrer toute la puissance de l'offre de services de Volvo Trucks et de produire une émission de divertissement attirant un plus vaste public. Elle comprend huit épisodes et de nombreux bonus.

### **En bref : Reality Road**

Dans la série télé, la chanteuse Mapei parcourt l'Europe en camion pour le tournage du clip de sa nouvelle chanson « Million Ways to Live ». Sa meilleure amie Liza Minou Morberg, réalisatrice, et Jens Karlsson, le conducteur dans « The Epic Split », l'aideront tout au long de ce périple. Dans la série, en plus de voir les différents services mis à l'épreuve de manière inattendue, nous accompagnons Mapei au fil de sa découverte du monde des poids lourds, qu'elle ne manquera pas de mettre au défi.

### **« Reality Road » en chiffres**

La série Reality Road a été vue plus de 2 millions de fois dans pas moins de 50 pays, dont les plus grands continents. L'épisode le plus populaire jusque aujourd'hui a été



l'épisode 3 « Le ballet d'un camion à Berlin » dans lequel on assiste à une cascade spectaculaire sur deux roues.

### **Services Volvo Trucks**

Pour pouvoir exploiter tout le potentiel d'un véhicule, il est essentiel de disposer des bons services. L'offre de services Volvo Trucks garantit la productivité du véhicule et d'autres avantages, comme une consommation de carburant réduite et un environnement plus sûr pour les conducteurs. Ces services incluent notamment la formation conducteur, des conseils en économies de carburant, ainsi qu'une assistance disponible 24 h/24 via Volvo Action Service.

**Regardez tous les épisodes de « Reality Road » sur : [www.volvotrucks.fr/realityroad](http://www.volvotrucks.fr/realityroad)**

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 100 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 14 pays. En 2013, Volvo Trucks a vendu plus de 116 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.