

## Les ventes de Volvo Cars en hausse de 18 % en août

Volvo Cars annonce des ventes mondiales de 51 636 voitures en août, soit une augmentation de 18 % par rapport au même mois l'an dernier, avec des ventes en hausse tant en Europe qu'aux États-Unis.

Jusqu'à présent, Volvo Cars a vendu 447 492 voitures en 2023, soit une augmentation de 18 % par rapport à la même période en 2022.

La gamme Recharge, équipée d'une motorisation tout électrique ou hybride rechargeable, a représenté 33 % de l'ensemble des ventes mondiales en août, les véhicules tout électriques totalisant 13 % des ventes. Par rapport à la même période l'an dernier, les ventes de voitures Recharge ont augmenté de 78 %.

Les ventes de Volvo Cars en Europe ont augmenté de 46 % avec 16 051 unités vendues. La part de modèles Recharge a représenté 63 % des ventes globales dans la région. La part de véhicules tout électriques était de 26 %.

En France, Volvo Cars a mis à la route 563 unités au mois d'août 2023. Depuis le début de l'année 9 030 véhicules de la marque ont été mis en circulation (soit une hausse de +16,8 % par rapport à la même période en 2022, suivant la tendance du marché).

Les modèles 100 % électriques représentaient 20 % des immatriculations en août et les modèles hybrides rechargeables 49,4 %. Au cumul la gamme Volvo Recharge – modèles hybrides rechargeables et 100 % électriques – ont compté pour 69,4 % des immatriculations de ce mois. Depuis le début de l'année, les modèles Recharge représentent 79,7 % des véhicules immatriculés par la marque en France (respectivement 56,9 % des immatriculations enregistrées avec des modèles hybrides rechargeables et 22,8 % avec des modèles tout électriques).

Le XC40 est le bestseller de la marque en août 2023 (277 unités au cours du mois / 4 621 unités depuis le début de l'année), suivi du XC60 (141 unités au cours du mois / 2 667 unités depuis le début de l'année) et du XC90 (58 unités au cours du mois / 995 unités depuis le début de l'année).

Aux États-Unis, 10 644 véhicules ont été vendus en août, soit une augmentation de 31 % par rapport à l'année précédente. La société a également vendu 2 673 voitures Recharge aux États-Unis au cours de cette période, soit une augmentation de 226 % par rapport à l'année précédente, ce qui représente une part de 25 % des ventes totales.

En Chine, les ventes de Volvo Cars ont reculé de 8 % en août à 15 760 unités. Les ventes Volvo Cars ont atteint les 108 468 unités sur la période janvier-août, soit une hausse de 5 % par rapport à la même période l'an passé.

À l'échelle mondiale, le XC60 a continué d'être le modèle le plus vendu par la marque en août avec 16 476 unités (2022 : 16 161 unités), suivi par le XC40 avec au total 13 942 unités vendues (2022 : 9 766) et le XC90 avec 8 319 unités vendues (2022 : 7 678)

	Août			Janvier-Août		
	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart
Europe	16 051	10 995	46 %	183 280	146 658	25 %
Recharge	10 182	5 772	95 %	111 727	70 113	59 %
- Tout électriques	4 216	1 454	190 %	46 545	15 502	200 %
- Hybrides rechargeables	5 966	3 769	58 %	65 182	54 611	19 %
Chine	15 760	17 179	-8 %	108 468	102 899	5 %
Recharge	1 125	1 337	-16 %	9 860	7 194	37 %
- Tout électriques	200	492	-59 %	2 254	1 720	31 %
- Hybrides rechargeables	925	845	10 %	7 606	5 474	39 %
États-Unis	10 644	8 136	31 %	81 179	65 589	24 %
Recharge	2 673	961	226 %	23 294	14 135	28%
- Tout électriques	859	206	317 %	9 717	4 111	136 %
- Hybrides rechargeables	1 814	1 174	55 %	13 577	12 961	-4 %
Autres marchés	9 181	7 356	25 %	74 565	64 485	16 %
Recharge	3 025	1 642	84 %	27 244	17 586	55 %
- Tout électriques	1 386	342	305 %	12 908	4 964	160 %
- Hybrides rechargeables	1 640	1 300	26 %	14 336	12 622	14 %
Total	51 636	43 666	18%	447 492	379 631	18 %
Recharge	17 005	9 582	78 %	172 125	113 139	52 %
- Tout électriques	6 660	2 494	167 %	71 424	26 297	172 %
- Hybrides rechargeables	10 345	7 088	46 %	100 701	86 842	16 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume des ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo](#).

#### **Volvo Cars en 2022**

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

#### **A propos de Volvo Car Group**

*Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».*

*Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.*

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).