

Communiqué de presse



Septembre 2026

La Formule 1 et LIQUI MOLY prolongent leur partenariat dans le cadre d'un renouvellement pluriannuel

La Formule 1 renouvelle son partenariat avec LIQUI MOLY dans le cadre d'un accord pluriannuel, la marque devenant ainsi un partenaire officiel de ce sport. Ce renouvellement prolonge un partenariat fructueux qui a débuté en 2019 et témoigne de l'engagement des deux organisations en faveur d'une croissance à long terme. LIQUI MOLY continuera à bénéficier de la portée mondiale de la Formule 1 grâce à des actions de promotion de marque virtuelles en bord de piste et à des opportunités d'interaction avec la clientèle.

La Formule 1 a annoncé aujourd'hui le renouvellement pour plusieurs années de son partenariat avec le fabricant allemand de lubrifiants et d'additifs LIQUI MOLY, prolongeant ainsi cette collaboration fructueuse qui a débuté en 2019. LIQUI MOLY est présent en Formule 1 depuis huit saisons, et la prochaine phase de ce partenariat de longue date sera celle du soutien officiel de la Formule 1.

Ce partenariat renouvelé renforce l'engagement à long terme de LIQUI MOLY en Formule 1 et souligne l'importance de la portée et de l'impact mondiaux que seule la Formule 1 est en mesure d'offrir. Il témoigne d'un engagement commun à créer le plus grand spectacle sportif et de divertissement au monde.

En tant que partenaire officiel, la marque LIQUI MOLY continuera d'être visible grâce à des panneaux publicitaires virtuels placés en bord de piste lors de certains Grands Prix. Ce partenariat continuera également à créer des opportunités d'engagement B2B et de mobilisation des clients, en s'appuyant sur le programme de réseautage florissant de LIQUI MOLY, grâce à des événements et des expériences sur mesure qui continuent de rassembler les clients, les partenaires et les parties prenantes du monde entier.

Emily Prazer, directrice commerciale de la Formule 1, a déclaré :

« LIQUI MOLY est un partenaire de choix de la Formule 1 depuis de nombreuses années, et nous sommes ravis de prolonger notre partenariat grâce à cet accord. Leur engagement sans faille envers ce sport témoigne de la solidité de notre collaboration et de la portée mondiale de la Formule 1. »

Marco Esser, directeur du marketing international chez LIQUI MOLY, a déclaré :

« La Formule 1 nous offre une plateforme exceptionnelle pour entrer en contact avec des clients et des fans du monde entier. Au cours des sept dernières années, notre partenariat a apporté, et continuera d'apporter, une valeur ajoutée considérable. Nous

nous réjouissons à l'idée de pouvoir continuer à bénéficier de l'attrait mondial sans égal de la Formule 1. »

À propos de la Formule 1®

Les courses de Formule 1® ont débuté en 1950 et constituent la compétition automobile la plus prestigieuse au monde ainsi que le championnat sportif le plus populaire.

Formula One World Championship Limited fait partie de Formula 1® et détient les droits commerciaux exclusifs du championnat du monde de Formule 1 de la FIA™. Formula 1® est une filiale de Liberty Media Corporation (NASDAQ : FWONA, FWONK, LLYVA, LLVYK) attribuées aux actions reflet du Formula One Group. Le logo F1, le logo F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB et les marques apparentées sont des marques commerciales de Formula One Licensing BV, une société de Formula 1. Tous droits réservés.

À propos de LIQUI MOLY

Avec près de 4 000 articles, LIQUI MOLY propose une large gamme mondiale et unique de produits chimiques pour l'automobile : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et fabrique ses huiles moteur et additifs en Allemagne. Elle y a été élue meilleure marque dans la catégorie des lubrifiants depuis de nombreuses années.

L'entreprise vend ses produits dans environ 150 pays.