

# Communiqué de presse



Septembre 2023

## De brillantes perspectives

LIQUI MOLY repense ses produits d'entretien automobile

**Depuis plus d'une décennie, les lecteurs des plus grands magazines automobiles germanophones élisent LIQUI MOLY meilleure marque d'huile. Dans la catégorie entretien automobile, l'entreprise souhaite également se hisser à la première place et rendre la gamme de produits encore plus attrayante. Ces objectifs sont suivis d'actions : le design des étiquettes a été revu. Divers conditionnements et formules sont nouveaux.**

La situation de départ est prometteuse : ces dernières années, LIQUI MOLY a très régulièrement occupé la deuxième place du classement des lecteurs des principaux magazines automobiles dans l'espace germanophone lorsqu'il s'agissait de désigner les meilleurs produits d'entretien automobile. Avec ce relancement, l'entreprise d'Ulm prend son envol vers les sommets et souligne ses compétences en matière d'entretien automobile. « Nous nous sommes également fait un nom dans cette discipline », déclare Günther Wengert, directeur commercial. « Comme dans le domaine des lubrifiants et des additifs, nous disposons d'une expertise de plusieurs décennies. »

Ces modifications se concentrent sur les produits Polissage brillant, Polish & Cire et Cire dure et protectrice. « Les nouvelles formules sont plus faciles à appliquer et à polir. Elles sont également plus résistantes aux intempéries », explique Günther Wengert. Les professionnels de l'entretien remarqueront que l'accent a été mis encore davantage sur la déperlance. Les spécialistes parlent de l'effet « Beading ». Ce terme provient de l'anglais et signifie formation de perles. En l'absence de cire, de vitrification ou de revêtement, aucune perle d'eau ne se forme sur la peinture. Il s'agit plutôt de taches d'eau informes et non pas de jolies gouttelettes qui s'écoulent de la voiture lorsqu'il pleut et qui laissent peu de chance à la saleté d'adhérer. « Mais c'est justement la formation et la répartition aussi régulières que possible des gouttes d'eau qui sont importantes pour de nombreux utilisateurs. Et nous livrons ce que le client désire », ajoute le directeur commercial.

Ce qui est frappant, c'est le changement de couleur. Le gris du conditionnement est remplacé par du bleu transparent. Les flacons pulvérisateurs et les bouchons ont également été modifiés

pour une meilleure utilisation. Avec ce relancement, LIQUI MOLY souligne sa compétence et son innovation dans tous les domaines de la chimie automobile. « Nous sommes l'un des rares fournisseurs d'un assortiment complet. Qu'il s'agisse d'huiles moteur et d'additifs, de nettoyants pour freins et de protections de dessous de caisse, de pâte de lavage des mains ainsi que de liants pour huiles et produits chimiques ou de lustrant automobile – nous proposons tous les produits d'un seul tenant et nous nous portons ainsi garants, avec notre marque, de la préservation de la valeur technique et visuelle du véhicule. »

« Il ne s'agit pas pour nous de devenir la marque la plus populaire, ce qui est aussi une excellente performance », estime Günther Wengert, « mais de proposer des produits dont les lecteurs et, finalement, les clients sont convaincus. » « C'est ce qui a été demandé dans les magazines automobiles. C'est une chose à laquelle nous accordons une grande valeur. C'est l'objectif de nos efforts », souligne le directeur commercial. En fin de compte, les ateliers et magasins veulent des produits que le consommateur final demande. « Nous allons continuer à stimuler cette demande avec notre gamme de produits d'entretien remaniée. »