



sept. 05, 2024 | Identifiant : 333601

Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 3 % en août

Volvo Cars a enregistré un volume de vente mondial de 52 944 unités en août, soit une hausse de 3 % par rapport à la même période l'année dernière. Cette hausse des ventes s'explique principalement par la bonne performance de nos voitures 100 % électriques en Europe, alors que le marché chinois a été plus difficile.

Sa gamme de modèles électrifiés, dotée d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable, a enregistré une augmentation de 47 % des ventes par rapport à la même période l'an dernier, et représente 47 % des ventes tous véhicules confondus en août. La part de véhicules 100 % électriques a atteint 25 % de tous les véhicules vendus pour ce mois.

Le total des ventes pour la période de janvier à août s'est élevé à 498 464 véhicules dans le monde, soit une augmentation de 11 % par rapport à la même période en 2023.

« Nous sommes heureux de voir que nous avons pu clôturer le mois d'août avec une croissance continue des ventes. Nous avons une marque solide, et nous continuons d'observer un intérêt prononcé de la part des consommateurs pour l'ensemble de notre gamme », a déclaré Björn Annwall, directeur commercial et directeur général adjoint de Volvo Cars. « Les résultats en Europe sont particulièrement encourageants, car les ventes de nos véhicules électriques continuent de croître à un rythme rapide, avec l'EX30 en tête. »

En Europe, les ventes ont atteint les 21 119 unités en août, soit une hausse de 32 % par rapport à la même période l'an dernier. Les ventes de modèles électrifiés de Volvo Cars ont augmenté de 52 % par rapport à la même période l'année dernière, et la part des ventes de véhicules électrifiés a représenté 73 % de tous les véhicules vendus en Europe en août.

En France, Volvo a immatriculé 647 véhicules en août (+14,9 % par rapport à août 2023). 346 véhicules électriques ont été mis à la route (soit 53,5 % des immatriculations Volvo au mois d'août). Si l'on prend en compte les modèles hybrides rechargeables (211 unités), la part de modèles électrifiés immatriculés par la marque 86,1 %. La marque a cumulé 12 360 immatriculations en huit mois (+36 % par rapport à la même période en 2023). Les modèles tout électriques représentent 48,1 % des ventes réalisées par la marque en France depuis le début d'année 2024, et les modèles hybrides représentent 32,7 %. Au total, 80,9 % des voitures Volvo immatriculées depuis le début de l'année en France sont électrifiées.

Le modèle EX30 été le modèle Volvo le plus immatriculé en France au mois avec 291 unités (4 072 unités depuis le début de l'année), suivi du XC60 avec 137 unités (2 652 mises à la route depuis le début de l'année) et le duo XC40/EX40 avec 118 unités en août (3 570 unités depuis le début de l'année).

Les ventes aux États-Unis ont diminué de 2 % en août, pour un total de 10 420 véhicules. Cependant, les ventes de nos modèles hybrides rechargeables ont augmenté de 84 % par rapport à la même période l'année dernière.

Les ventes de Volvo Cars en Chine ont atteint 12 185 véhicules, un chiffre en baisse de 23 % par rapport à août 2023. Les ventes de modèles électrifiés (100 % électriques ou hybrides rechargeables) ont atteint 1 233 véhicules, soit une hausse de 10 % par rapport à la même période l'an dernier.

Au mois d'août, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu avec 14 723 unités (2023 : 16 476 unités), suivi par le XC40/EX40 avec au total 10 668 unités vendues (2023 : 13 942 unités) et l'EX30 avec 8 346 unités vendues (2023 : 0).

	Août			Janvier-Août		
	2024	2023	Écart	2024	2023	Écart
Europe	21 119	16 051	32 %	243 143	183 280	33 %
Modèles électrifiés	15 494	10 182	52 %	157 931	111 727	41 %
- 100 % électriques	9 980	4 216	137 %	91 700	46 545	97 %
- Hybrides rechargeables	5 514	5 966	-8 %	66 231	65 182	2 %
Microhybrides/ICE	5 625	5 869	-4 %	85 212	71 553	19 %
Chine	12 185	15 760	-23 %	100 122	108 468	-8 %
Modèles électrifiés	1 233	1 125	10 %	8 619	9 860	-13 %
- 100 % électriques	236	200	18 %	2 702	2 254	20 %
- Hybrides rechargeables	997	925	8 %	5 917	7 606	-22 %
Microhybrides/ICE	10 952	14 635	-25 %	91 503	98 608	-7 %
États-Unis	10 420	10 644	-2 %	81 029	81 179	0 %
Modèles électrifiés	3 933	2 673	47 %	26 346	23 294	13 %
- 100 % électriques	588	859	-32 %	3 089	9 717	-68 %
- Hybrides rechargeables	3 345	1 814	84 %	23 257	13 577	71 %
Microhybrides/ICE	6 487	7 971	-19 %	54 683	57 885	-6 %
Autres marchés	9 220	9 181	0 %	74 170	74 565	-1 %
Modèles électrifiés	4 368	3 025	44 %	33 679	27 244	24 %
- 100 % électriques	2 614	1 385	89 %	20 817	12 908	61 %
- Hybrides rechargeables	1 754	1 640	7 %	12 862	14 336	-10 %
Microhybrides/ICE	4 852	6 156	-21 %	40 491	47 321	-14 %
Total	52 944	51 636	3 %	498 464	447 492	11 %
Modèles électrifiés	25 028	17 005	47 %	226 575	172 125	32 %
- 100 % électriques	13 418	6 660	101 %	118 308	71 424	66 %

- Hybrides rechargeables	11 610	10 345	12 %	108 267	100 701	8 %	L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique Volume de ventes
Microhybrides/ICE	27 916	34 631	-19 %	271 889	275 367	-1 %	

du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo](#).

Volvo Cars en 2023

Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).