



sept. 04, 2024 | Identifiant : 331729

Un nouveau système d'infodivertissement disponible sur le nouveau XC90 et sur des millions de véhicules Volvo dans le monde

Volvo Cars s'est donné l'objectif de simplifier la complexité. Le constructeur veut créer une expérience exceptionnelle qui aide ses clients à mener leur quotidien en voiture de manière sûre, concentrée et agréable. C'est dans cet état d'esprit qu'a été conçu le nouveau système d'infodivertissement des modèles tout électriques EX90 et EX30.

La même philosophie a été appliquée au célèbre SUV Volvo XC90. Et cette nouvelle expérience utilisateur ne sera pas limitée à ce seul modèle : Volvo Cars permettra également à des millions de conducteurs Volvo à travers le monde de bénéficier du nouveau système d'infodivertissement grâce à une simple mise à jour logicielle over-the-air (à distance). Les modèles Volvo qui disposent du système Google intégré* pourront effectivement profiter d'une mise à niveau gratuite.

A partir de 2025, environ 2,5 millions de clients à travers le monde recevront une mise à niveau de leurs véhicules Volvo produits à partir de 2020**. Cette mise à niveau sera déployée progressivement et il s'agit selon Volvo Cars de l'une des mises à jour d'infodivertissement les plus complètes jamais réalisées par un constructeur automobile. Ce déploiement s'inscrit dans la stratégie visant à améliorer les véhicules Volvo au fil du temps grâce à des mises à jour logicielles over-the-air régulières.

« Notre nouvelle génération d'interface utilisateur va améliorer de manière significative l'expérience client. C'est une étape importante vers notre ambition de fournir à nos clients une technologie centrée autour de l'humain » a expliqué Erik Severinson, Directeur des produits et de la Stratégie Volvo Cars. *« Nous l'adapterons de manière continue et transparente pour mieux répondre aux besoins de nos clients. Guidés par de nouvelles perspectives, nous continuerons à fournir à nos clients de nouvelles fonctionnalités améliorées par le biais de mises à jour over-the-air, qui garantissent que votre véhicule et votre expérience s'améliorent au fil du temps. »*

Un écran central flottant de 11,2 pouces équipe le nouveau Volvo XC90 pour améliorer davantage l'expérience à bord. La densité des pixels a également été augmentée de 21 %, pour un affichage encore plus net.

Mais c'est le contenu à l'écran qui représente le plus grand changement. Les applications et les commandes les plus courantes sont maintenant présentes sur l'écran d'accueil comme c'est le cas sur les Volvo EX30 et EX90. Cela signifie qu'il faut moins de clics sur l'écran pour accéder aux fonctionnalités que vous utilisez le plus souvent, à l'image de la navigation, les médias et le téléphone. Par exemple, il sera possible de changer la musique tout en suivant les instructions de navigation : plus besoin de quitter Google Maps pour accéder à la fonctionnalité multimédia.

La barre contextuelle affiche les dernières applications utilisées et s'adapte en fonction de chaque situation. Si le véhicule roule à faible allure, l'icône des caméras extérieures apparaît afin d'obtenir rapidement et simplement de l'aide pour manœuvrer dans les espaces étroits.

Pour les conducteurs d'hybride rechargeable, le système participera à tirer le meilleur parti de la motorisation électrique. Grâce aux « Modes de conduite » sur l'écran d'accueil, l'accès au mode de conduite 100 % électrique « Pure » est facile d'accès, comme d'autres options. Il est très simple de passer en conduite 100 % électrique en arrivant en centre-ville.

L'expérience utilisateur de nouvelle génération peut être adaptée et mise à l'échelle pour s'adapter à différentes formes et tailles d'écrans.

Ainsi les clients Volvo pourront profiter de la nouvelle génération d'infodivertissement de la marque peu importe qu'ils soient au volant d'un nouveau XC90, d'un EX90 ou d'un Volvo XC40 qui aurait trois ans.

Notes aux rédacteurs

** Ou son équivalent en Chine et en Corée du Sud.*

*** Y compris C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country et XC90 avec système d'exploitation Android.*

Google, Google Play et Google Maps sont des marques déposées de Google LLC.

Volvo Cars en 2023

Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à

Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).