

Les sensations de la conduite électrique de demain se précisent avec la nouvelle MINI Cooper Electric.

Communiqué de presse n°3193 – 3 mai 2023



P90502162

La cinquième génération de la MINI 3 portes se dévoile un peu plus avec un modèle 100 % électrique qui permet à la marque britannique de continuer à écrire l'histoire à succès de son icône. Avec un « go-kart feeling » inégalé, la nouvelle MINI Cooper Electric incarne plus que jamais le plaisir de conduire cher à la marque et le transpose dans l'avenir.

La nouvelle famille MINI prend vie avec la MINI Cooper Electric. La nouvelle génération de l'emblématique MINI 3 portes est axée sur le plaisir de la conduite électrique et est disponible en deux niveaux de puissance. Avec sa conduite palpitante, la MINI Cooper Electric est synonyme de mobilité premium du futur sans émissions locales.

Lancée en 2020, la MINI Cooper SE entièrement électrique a vu ses ventes augmenter de 25,5 % en 2022 pour devenir le modèle MINI le plus populaire, avec plus de 43 000 unités vendues dans le monde entier l'année dernière. Aujourd'hui, une MINI sur cinq est électrique. L'immense succès de la MINI « originale » a été récemment récompensé par la production de la millionième MINI 3 portes de génération actuelle (4^{ème}) : une MINI Cooper SE 100 % électrique qui a été livrée au Canada.

Sensations de karting électrique avec un couple maximal disponible immédiatement.

Dans la nouvelle famille MINI, le couple maximal est disponible dès le départ aussi bien dans la **MINI Cooper E** qui totalise une puissance de **135 kW** que dans la **MINI Cooper SE** qui développe **160 kW**. La batterie lithium-ion haute tension est installée dans le plancher de la MINI Cooper Electric pour une tenue de route et une répartition des masses optimale, tout en augmentant la stabilité et

P90502137

l'agilité de la voiture. MINI redéfinit ainsi la sensation de karting caractéristique de la marque et perpétue par la même occasion le concept de plaisir de conduire en ville qui connaît un succès retentissant depuis plus de 60 ans.

MINI a pu s'appuyer sur le savoir-faire de BMW Group en matière de développement pour encore améliorer la dynamique de conduite de la nouvelle MINI Cooper Electric. La citadine est fermement ancrée dans l'histoire du groupe, depuis le lancement sur le marché de la génération redessinée de la MINI 3 portes en 2001, jusqu'à la cinquième génération de modèles qui s'apprête à sillonner les routes du monde entier. Les progrès continus effectués dans les domaines de la technologie, de l'efficacité et de la performance reflètent une gestion maîtrisée de l'évolution du modèle classique et permettent d'élever le plaisir de conduire MINI à un niveau jamais atteint.

Autonomie accrue et optimisation de l'espace.

La capacité de la batterie de la MINI Cooper E est de **40,7 kWh**, celle de la MINI Cooper SE culmine quant à elle à **54,2 kWh**. Ces modèles revendiquent ainsi des autonomies annoncées de **300 à 400 kilomètres** ce qui élargit considérablement le rayon d'action de la citadine électrique par rapport à la génération actuelle.

Avec son concept d'utilisation de l'espace caractéristique, la MINI Cooper Electric démontre l'habitabilité optimisée d'une voiture conçue dès le départ pour recevoir un système de traction purement électrique. Le design de l'habitacle, qui offre 4 places, permet également d'agrandir le volume du coffre.



P90502168

Avec le MINI Countryman qui sera produit à l'usine BMW Group de Leipzig à partir de novembre 2023, la nouvelle MINI Cooper Electric ouvre la voie vers l'avenir entièrement électrique du constructeur britannique. L'inédit MINI Aceman viendra compléter la gamme de modèles 100 % électriques à partir de 2024.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw