

Records d'immatriculations Scania en France

À fin juin 2016, Scania se positionne comme la 3^e marque en termes d'immatriculations de porteurs en France avec 12,1 % de pénétration. Une part de marché qui a doublé en quatre ans et illustre la politique de prospection mise en place.

Avec 895 porteurs immatriculés à fin juin, Scania est pour la première fois de son histoire la 3^e marque qui immatricule en France avec 12,1 % de pénétration. Si cela représente 1,4 point de plus qu'à fin 2015 c'est aussi une part de marché qui a doublé depuis 2012, année où elle affichait pour la marque une valeur de 6,1 %.



« Cette augmentation de notre part de marché reflète clairement que notre produit est performant, qu'il répond aux attentes des clients et que nous avons su le faire savoir. La fiabilité Scania est reconnue et cet argument couplé aux faibles consommations de carburant se démontre sur le terrain » déclare Éric Darné, directeur commercial Scania France. « En outre, nous avons permis à notre force de vente de pouvoir donner à la prospection toute sa dimension en lui mettant à disposition des outils adaptés et en les supportant via des actions telles que les Off-road Tour, l'offre Ready Built... et les résultats sont là ! » complète-t-il.

En effet, illustration de l'impact des actions mises en place depuis quelques années, les parts de marché Scania ont fortement progressé dans les métiers chantier et approche chantier ainsi qu'au niveau des bennes à ordures ménagères où les performances du moteur gaz n'ont de cesse de convaincre les collectivités. Scania propose aujourd'hui la gamme la plus large de solutions alternatives pour les véhicules lourds.

Outre ces excellents résultats en porteurs, Scania enregistre à fin juin une part de marché tracteurs de 13,7 % et une part de marché globale sur le segment des + 15 tonnes de 13,1 % ce qui positionne Scania comme la 4^e marque à immatriculer en France.

	Scania	MTM	%
Carrosserie			
- BOM	80	586	13,7 %
- Bennes	128	971	13,2 %
- Bras	146	962	15,2 %
- Malaxeurs	49	492	10,0 %
Tous porteurs	895	7 420	12,1 %
Tracteurs	1928	14 102	13,7 %
Total	2823	21 522	13,1 %

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.
