

#SemaineEuropéenneDeLaMobilité : Free2Move dynamise la mobilité urbaine durable

- **Le covoiturage soutient la transition vers des modes de transport plus économes en énergie.**
- **Free2Move contribue à créer une mobilité plus durable dans les grandes villes en Europe.**

Paris, le 14 septembre 2023 – Cette année, la Semaine européenne de la mobilité met en lumière le thème de "l'économie d'énergie". Un thème qui est au cœur non seulement des décisions politiques, mais aussi des services de Free2Move. En tant que marque mondiale de mobilité, Free2Move propose un écosystème complet et unique pour les clients privés et professionnels du monde entier avec un modèle économique unique. Partout dans le monde, la marque change la mobilité, permettant aux gens d'accéder de manière innovante aux véhicules (location à la minute, jour, mois) via une seule application. Free2move crée ainsi une expérience client fluide, réduit l'impact environnemental et le rapport à la possession. L'adhésion du public à la mobilité partagée est un signe qui montre que les citoyens sont prêts à réduire leur dépendance aux voitures privées pour économiser de l'énergie et réduire leur empreinte carbone.

Innovons avec des solutions durables dans un monde qui passe de la possession à l'usage

Une mobilité urbaine pensée à des fins durables réduit la dépendance des particuliers aux voitures individuelles pour les inciter à utiliser des modes de transport plus économes en énergie. Les solutions lancées par Free2move ont révolutionné le marché de la mobilité : en rendant accessible les voitures électriques à un coût abordable, le besoin de posséder une voiture personnelle thermique a été réduit.

Ainsi, le fournisseur de mobilité contribue activement à aider le monde à atteindre les objectifs de transition vers les véhicules électriques fixés par l'industrie automobile. Bien que la transition énergétique intéresse énormément de gens, peu sont en mesure d'acheter rapidement et facilement un véhicule électrique. Pourtant, il leur est possible de participer activement à la transition en testant les véhicules électriques présents dans les flottes. Free2move va encore plus loin en cartographiant les stations de recharge pour rendre la recharge des véhicules électriques fiable et facile.

Free2move joue un rôle actif dans la stratégie Dare Forward de Stellantis présentée par Carlos Tavares. En tant que membre du groupe Stellantis, la marque vise à atteindre 100 % de véhicules à faibles émissions d'ici 2040, avec moins de 50 g de CO2 par kilomètre dans sa flotte ; les premières étapes sont de 40 % en 2025 et 60 % en 2030. De plus, un autre objectif est de générer 40 % des revenus de la mobilité avec des véhicules à faibles émissions d'ici 2030 - et 80 % d'ici 2038.

" Le monde de la mobilité change et la demande de flexibilité n'a jamais été aussi élevée. Free2move a su s'adapter et nous couvrons tous les besoins et cas d'usages de nos clients avec des solutions abordables et durables. C'est la clé de notre succès. Économiser de l'énergie n'est pas seulement un sujet pour nous lors de la Semaine européenne de la mobilité. C'est notre quotidien et notre raison d'être. Nous couvrons

*l'ensemble du spectre de l'écosystème qui compose la mobilité, du covoiturage à la location de voitures en passant par l'abonnement. La location et les activités de covoiturage vont au-delà des déplacements du quotidien : nos informations montrent que ces deux activités ont été très dynamiques cet été", déclare **Brigitte Courtehoux, PDG de Free2move.***

La Fiat 500e - une icône électrique au sein de la flotte de covoiturage

Dans le cadre de sa mission visant à rendre les véhicules électriques plus accessibles, Free2move envisage la Fiat 500e comme la nouvelle offre phare pour ses services de location de voitures en libre-service et d'abonnement aux États-Unis et en Europe. Le re-lancement de la Fiat 500 en 2007 avait été un succès, mais à la fin des années 2010, les fabricants commençaient à se tourner vers l'avenir. La Fiat 500 entièrement électrique a été dévoilée en mars 2020 à Milan. Propulsée par un moteur électrique de 87 kW (116 ch) alimenté par une batterie lithium-ion de 42 kWh, la nouvelle génération de Fiat 500 vise à conserver le design de l'originale très appréciée et à la mettre à jour pour l'ère des automobiles électriques. Avec la variante à 3+1 portes, même les célèbres "portes suicides" sont réapparues, et l'héritage de la Fiat 500 semble être destiné à perdurer pendant encore quelques années.

A propos de Free2move

Free2move est la seule marque de mobilité globale offrant un écosystème complet et unique pour ses clients privés et professionnels à travers le monde. S'appuyant sur les données et la technologie, Free2move place l'expérience client au cœur de l'entreprise pour réinventer la mobilité. Free2move propose une gamme de services pour satisfaire les multiples besoins de déplacement de ses clients, d'une minute à plusieurs jours ou mois, avec un service d'autopartage, de location courte, moyenne ou longue durée ainsi que la réservation de chauffeurs VTC et de places de parking via l'appli. Free2move en quelques chiffres à travers le monde c'est : 6 millions de clients, 450 000 véhicules disponibles à la location, 500 000 places de parking.

À propos de SHARE NOW

En tant que leader du marché européen et pionnier de l'autopartage en free-floating, SHARE NOW est représenté dans 17 grandes villes européennes avec environ 10 000 véhicules, dont environ 3 000 véhicules électriques. SHARE NOW propose une solution durable de mobilité urbaine et dans le cadre de l'offre de mobilité, contribue de manière significative au désengorgement du trafic dans les villes. Avec des véhicules BMW, Citroën, Fiat, MINI, Mercedes-Benz, Peugeot et Smart, SHARE NOW continue d'étendre son leadership sur le marché européen de l'autopartage en free-floating. Le fournisseur de mobilité a été fondé en 2019 et son siège social est situé à Berlin, en Allemagne. Depuis 2022, l'entreprise fait partie de Free2move.