

Selon une étude Webfleet, la gestion de flotte française prend le tournant de l'Intelligence Artificielle.

- Une [nouvelle étude internationale – ayant pour objet la digitalisation des flottes et les nouvelles technologies](#) – révèle que 54 % des responsables de flottes interrogés en France utilisent l'Intelligence Artificielle (IA) dans la gestion de leur flotte ou prévoient de le faire dans les 5 années à venir.
- L'étude montre que les impacts technologiques les plus significatifs à venir dans le secteur de la gestion des flottes devraient provenir des véhicules électriques, de l'IA et du Machine Learning (ML).
- Les flottes prévoient également d'augmenter leurs investissements dans les solutions digitales de gestion de flotte dans les 5 années à venir.

Paris – Le 5 septembre 2024 – Plus de la moitié (54 %) des gestionnaires de flottes interrogés en France utilisent déjà l'intelligence artificielle (IA) dans la gestion de leur flotte ou prévoient de le faire au cours des 5 prochaines années, selon une nouvelle étude de Webfleet, la solution de gestion de flotte mondialement reconnue de Bridgestone.

Cette étude mondiale, réalisée auprès de 1800 responsables de flottes dans 15 pays (et incluant 150 répondants en France), met en lumière une tendance croissante à la transformation numérique du secteur de la gestion de flotte. En France, 23 % des gestionnaires disent déjà utiliser l'IA dans la gestion de leur flotte, alors que près d'un tiers (31 %) des répondants ont l'intention de le faire dans les 5 ans à venir et que 32% envisagent son adoption à l'avenir.

Les responsables de flotte interrogés en France estiment néanmoins que les véhicules électriques auront une influence plus importante que l'IA. 30 % prévoient que les véhicules électriques auront le plus grand impact sur la gestion des flottes au cours des cinq prochaines années, contre 28 % pour l'IA et le Machine Learning.

Plus de la moitié (58 %) des responsables de flotte pensent que l'IA aidera à améliorer la maintenance prédictive et la gestion des actifs, 56 % anticipent qu'elle optimisera la planification des itinéraires et la logistique, tandis que 54 % pensent qu'elle améliorera la sécurité des conducteurs et l'analyse de leur comportement.

La poussée de l'IA survient alors que les flottes cherchent à réduire les coûts et à améliorer leur efficacité. 46 % des responsables de flotte interrogés en France prévoient que l'essor de l'IA réduira les coûts d'exploitation et 36% s'attendent à ce que son adoption aide à automatiser les tâches administratives et la mise en conformité.

« L'adoption de l'IA dans le secteur de la gestion de flotte est bien plus qu'une simple mise à niveau technologique », précise Annick Renoux, Directrice Commerciale de Webfleet France et Bénélux. « L'IA devient un véritable avantage concurrentiel dans la mesure où de plus en plus d'entreprises

prennent conscience de l'importance de la collecte et de l'analyse en temps réel des données des véhicules connectés. »

« Notre étude montre qu'un nombre significatif de flottes reconnaissent les avantages de l'IA, allant de la réduction des coûts à l'amélioration de la sécurité. Alors que l'industrie a pour objectif plus d'efficacité et de durabilité, l'implémentation de l'IA dans une solution de gestion de flotte est cruciale pour ceux qui espèrent rester compétitifs. »

L'adoption de l'IA est également considérée comme un moteur clé pour améliorer la durabilité environnementale.

Selon l'étude, 41 % des responsables de flotte estiment que l'IA améliorera considérablement l'efficacité énergétique et aidera à réduire les émissions de CO2.

La transition vers l'IA ne se fait cependant pas sans lever certains freins. L'étude révèle que 59 % des personnes préoccupées par l'impact de l'IA citent le fait que *« la mise en œuvre de l'IA nécessitera une intégration complexe »* comme un problème majeur.

Par ailleurs, l'étude révèle que 86% des répondants prévoient d'augmenter leur investissement dans les solutions digitales de gestion de flotte au cours des cinq prochaines années.

Cet investissement est motivé par la réduction des coûts opérationnels, cité par près de la moitié (49 %) des répondants comme la raison la plus convaincante d'augmenter les dépenses technologiques.

L'amélioration de la sécurité des conducteurs et des véhicules (47 %) et le fait de mieux aider les conducteurs et de leur donner accès à des outils (37 %) ont également été identifiés comme des motivations clés.

« Le souhait d'investir plus massivement dans des solutions digitales de gestion de flotte, y compris l'IA, est une indication claire du tournant technologique amorcé par le secteur de la gestion des flotte », déclare Annick Renoux.

Jan-Maarten de Vries, président des solutions de gestion de flottes chez Bridgestone Mobility Solutions, ajoute : *« Notre étude réaffirme le rôle essentiel que jouent les solutions digitales de gestion de flotte dans l'optimisation de l'efficacité des flottes, la réduction des coûts et l'amélioration de la sécurité des conducteurs et des véhicules. Il est clair que l'investissement dans ces technologies ne cessera de croître. »*

« L'intelligence artificielle et les véhicules électriques sont des technologies transformatrices de la gestion de flotte, aujourd'hui et dans le futur. En tirant parti de ces avancées, nous nous engageons à soutenir les flottes en matière de sécurité, de durabilité, de productivité et d'efficacité. »

Pour plus d'informations détaillées, veuillez consulter le rapport complet de l'étude sur la [digitalisation des flottes](#).

Webfleet célébrera ses 25 ans d'innovation en télématique lors de l'IAA Transportation du 17 au 22 septembre à Hanovre, en Allemagne. L'entreprise présentera son nouvel Assistant IA sur le stand Bridgestone Fleetcare dans le Hall 12, C54 et sur le stand Webfleet dans le Hall 25, B60.

Dans le cadre du programme Fleetcare de Bridgestone, Webfleet montrera comment l'intégration de sa solution de gestion de flottes avec les pneus Bridgestone, les technologies de pneus et les

solutions de service permet une meilleure aide à la prise de décision et favorise la durabilité, la sécurité, l'efficacité et la productivité.

A propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte mondialement reconnue de Bridgestone. Plus de 60 000 entreprises dans le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, soutenir les conducteurs, renforcer la sécurité, rester en conformité et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, Webfleet permet aux gestionnaires de flotte d'obtenir des informations basées sur des données qui les aident à optimiser leurs opérations.

Webfleet adhère à la mission de Bridgestone Mobility Solutions de faire avancer le monde vers un avenir durable grâce à des solutions de mobilité basées sur les données et contribue à la réalisation de l'engagement E8 de Bridgestone. Cet engagement global de l'entreprise définit clairement la valeur que Bridgestone promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit domaines : énergie, écologie, efficacité, extension, économie, émotion, facilité et autonomisation. Ces domaines servent de boussole pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les domaines de l'entreprise.

Plus d'informations sur : webfleet.com. Suivez-nous sur X : [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews) et LinkedIn [@Webfleet](https://www.linkedin.com/company/webfleet) et [@Bridgestone Mobility Solutions](https://www.linkedin.com/company/bridgestone-mobility-solutions). Pour plus d'informations sur Bridgestone corporation, visitez [Bridgestone.com](https://www.bridgestone.com) ou la [salle de presse Bridgestone](#).