

Sélection Autostore, spécialiste du véhicule d'occasion récent multi-marque, intègre l'enseigne Mazda sur son point de vente brestois.

Le groupe familial brestois Sofipel annonce l'intégration de l'enseigne Mazda dans son point de vente Sélection Autostore de Brest. Spécialiste de la vente de véhicules d'occasion récents en multi-marque, Sélection Autostore diversifie son offre dans une logique d'augmentation de parts de marché. La vente de véhicules sous marque Mazda est effective depuis le 1er février.

Le point de vente Sélection Autostore de Brest est une société du groupe Sofipel créée en 1993. Le succès du modèle basé sur la vente de véhicules d'occasion à très faible kilométrage à des prix accessibles a permis à Sélection Autostore de se développer fortement et d'intégrer progressivement de nouvelles marques. Depuis 2013, Sélection Autostore est notamment distributeur agréé de la marque Suzuki et depuis 2022, le premier distributeur français de la marque Westfalia.

Exerçant depuis toujours son activité en multi-marque, la diversité des gammes proposées soutient le modèle de l'enseigne, allant de l'utilitaire à la voiture familiale en passant par le véhicule premium. A ce titre, l'intégration de véhicules de la marque Mazda sur le point de vente brestois contribue à la stratégie de diversification de l'offre de Sélection Autostore avec l'ambition de continuer à prendre des parts de marché sur le secteur.

Cette diversification de l'offre du point de vente de Brest lui permettra d'atteindre une croissance de 50 % de son volume de ventes de véhicules neufs.

Clémence Trébaol-Pelleau et Antoine Trébaol-Pelleau, co-dirigeants du groupe SOFIPEL. Crédit SOFIPEL

A propos du groupe SOFIPEL

Créé en 1993, Sofipel est un groupe familial brestois qui s'est construit autour d'une société de transport forte de 92 ans d'expérience, les transports Pelleau. Sofipel a développé une vision globale et responsable de la mobilité, dans laquelle chaque véhicule trouve sa place dans une économie circulaire, de sa première mise en circulation jusqu'à son recyclage. Aujourd'hui, le réseau Sofipel fait partie des trois premiers distributeurs indépendants de véhicules d'occasion en France avec plus de 22 000 véhicules vendus en 2024. Le groupe compte désormais 450 collaborateurs et regroupe 26 entités complémentaires exerçant en Bretagne, en Normandie, dans les Pays de la Loire et la Nouvelle Aquitaine.