

Seez se déploie en France : L'intelligence artificielle au service de l'automobile

20 mai 2025 – Seez, acteur de référence dans les solutions SaaS pour le secteur automobile, annonce le lancement officiel de ses activités en France. Forte de son expertise en intelligence artificielle, l'entreprise entend accompagner l'ensemble des acteurs du secteur — constructeurs comme distributeurs — dans l'optimisation de la relation client et la simplification des opérations quotidiennes.

Déjà présente au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Suisse et en Italie, Seez renforce ainsi sa couverture européenne.

L'expansion sur le marché français sera menée par Alessio Izzo, expert reconnu du secteur automobile, fort de plus de vingt ans d'expérience auprès des constructeurs (OEM).

À l'heure où l'intelligence artificielle redéfinit les standards de nombreuses industries, Seez ambitionne d'aider les professionnels de l'automobile français à tirer pleinement parti de cette révolution technologique pour améliorer leur efficacité, stimuler leurs ventes et offrir une expérience client fluide et personnalisée.

La France, un marché idéal pour la croissance de Seez

La France figure parmi les plus grands marchés automobiles d'Europe, portée par un écosystème dynamique mêlant constructeurs historiques, startups innovantes et consommateurs technophiles.

Le gouvernement français a placé l'intelligence artificielle au cœur de sa stratégie nationale, comme en témoigne le lancement de « Current AI », un partenariat public-privé d'envergure mondiale doté d'un investissement initial de 400 millions de dollars pour stimuler l'innovation au service du bien commun (Philanthropy News Digest, février 2025). Cette initiative, conjuguée à la transformation numérique accélérée du pays, positionne la France comme un marché en parfaite adéquation avec la vision stratégique de Seez.

L'adoption des technologies intelligentes prend de l'ampleur dans tous les secteurs, avec plus de 30 % des entreprises françaises ayant déjà intégré l'IA dans leurs opérations, selon une étude de Pôle emploi réalisée en 2024 (UNLEASH, 2024).

Dans le secteur de la vente automobile, cela se traduit par une demande croissante d'outils d'automatisation visant à améliorer l'engagement client, personnaliser l'expérience d'achat et optimiser la conversion des prospects.

L'IA réinvente l'expérience client avec Seezar

Au cœur de l'offre de Seez se trouve **Seezar**, un assistant intelligent basé sur GPT, spécialement conçu pour révolutionner les interactions clients dans le secteur automobile. Grâce à des technologies avancées de traitement du langage naturel et de machine learning, Seezar permet de :

- Disponible 24/7, **Seezar** guide les clients, recommande les bons véhicules et simplifie les comparaisons.
- Un moteur de recherche intelligent qui associe les clients aux véhicules les plus pertinents selon leurs attentes et habitudes.
- Connexion harmonieuse avec les sites des concessions et leur stock, pour un parcours client optimisé.
- Des recommandations d'experts, boostées par l'IA, pour répondre instantanément aux questions complexes propres à chaque modèle et version de véhicule.

Le portefeuille de produits alimentés par l'IA de Seez

Au-delà de **Seezar**, Seez met à disposition une gamme complète de solutions basées sur l'IA, pensées pour améliorer l'efficacité des distributeurs et enrichir l'expérience client.

- **SeezBoost** : une solution IA conçue pour propulser le marketing automobile. Ce service permet aux professionnels du secteur de créer automatiquement des publicités en ligne dynamiques pour leur inventaire, de proposer des recommandations personnalisées aux acheteurs potentiels, et de s'appuyer sur des analyses avancées pour piloter et optimiser la performance de leurs campagnes marketing.
- **SeezClick** : Un outil d'achat digital permettant aux clients d'explorer l'offre de véhicule des concessionnaires et d'acheter des véhicules via une plateforme en ligne fluide. Les recommandations basées sur l'IA personnalisent l'expérience de navigation, tandis que les options de financement et d'assurance intégrées simplifient le processus d'achat.
- **SeezPad** : Une plateforme CRM avancée et de gestion des stocks permettant aux concessions de suivre les commandes, gérer les prospects, planifier les essais de véhicules et faciliter les échanges et les évaluations.
- **SeezNitro** : Technologie basée sur l'IA et l'apprentissage automatique qui aide les équipes de vente à optimiser les stocks en évaluant l'attractivité de chaque véhicule à la vente, en définissant des prix dynamiques en fonction des tendances du marché, et en prédisant les valeurs de reprise et les schémas de dépréciation.

Conformément à notre feuille de route produit, nous développons une solution d'IA interne visant à offrir à chaque service du constructeur ou du distributeur un accès immédiat aux informations dont il a besoin.

Façonner le futur du retail automobile en France grâce à l'innovation

L'expansion stratégique de Seez en France s'accompagne du déploiement de solutions d'intelligence artificielle de pointe, offrant aux professionnels de l'automobile de nouveaux leviers pour optimiser leurs opérations et renforcer l'engagement client. Depuis son acquisition par Pinewood en février 2025, Seez s'appuie sur un écosystème de données élargi, enrichissant la performance de ses modèles d'IA et accélérant la transformation numérique du secteur de la distribution automobile en France.

« Notre technologie d'intelligence artificielle est conçue pour rendre le parcours d'achat automobile plus personnalisé et intelligent, tout en améliorant la productivité de nos clients, qu'ils soient constructeurs ou distributeurs », déclare Tarek Kabrit, CEO de Seez. « Avec Seezar et notre gamme complète d'outils alimentés par l'IA, nous avons à cœur d'accompagner nos clients en France vers le succès dans un marché toujours plus concurrentiel et digitalisé. »

Seez collaborera étroitement avec l'ensemble des acteurs du secteur automobile en France — constructeurs, distributeurs, groupes, et autres partenaires — pour stimuler l'innovation, améliorer l'efficacité opérationnelle et renforcer l'expérience client. Alors que l'intelligence artificielle redéfinit les standards de l'industrie, les solutions intelligentes de Seez s'imposent comme un levier stratégique pour façonner l'avenir des ventes automobiles et des parcours clients.

À propos de Seez :

Seez est une entreprise technologique spécialisée dans l'automobile, fondée en 2016, axée sur des solutions alimentées par l'IA pour les concessionnaires et les constructeurs automobiles. Avec son siège à Dubaï et un bureau à Copenhague, Seez propose une suite de produits SaaS conçus pour améliorer l'efficacité, l'automatisation et l'engagement client. Nos solutions vont des plateformes de vente omnicanal et des modèles de tarification prédictive aux outils avancés d'apprentissage automatique et solutions de chat alimentées par l'IA. Présente dans 16 pays, Seez permet aux entreprises du secteur automobile de bénéficier d'analyses basées sur les données et d'expériences numériques fluides.