

SEAT et CUPRA concrétisent leur offensive électrique

- **CUPRA présente pour la première fois la version finale de la CUPRA Formentor qui sera fabriquée à l'usine de Martorell. Son lancement interviendra au quatrième trimestre de cette année sous la forme d'un modèle thermique et d'une version hybride**
- **Dans un contexte de ralentissement général du marché, la tendance à la hausse des mois précédents se maintient pour les ventes de SEAT**

Martorell, 03/03/2020. SEAT reste fidèle à sa feuille de route pour l'électrification de sa gamme, comme annoncé l'année dernière. Après avoir présenté les nouvelles générations de SEAT et CUPRA Leon, qui se déclinent aussi en versions hybrides rechargeables, le constructeur espagnol a présenté le modèle de série de la CUPRA Formentor lors d'une vidéoconférence sur Internet. Le Formentor qui devait être présenté au Salon de Genève, est le premier véhicule conçu exclusivement pour CUPRA. Il sera également proposé dans une version hybride rechargeable.

En électrifiant les modèles de sa gamme, SEAT veut offrir une solution plus durable à ses clients : tous disposent d'une autonomie électrique de 60 km et d'émissions de CO2 inférieures à 50 g/km. Le constructeur automobile renforce ainsi son engagement en faveur de l'environnement et des accords de Paris, avec pour objectif de devenir une entreprise neutre en CO2 d'ici 2050, tant au niveau de ses voitures que de son activité de production.

Lors de la conférence de presse en ligne, Carsten Isensee, Président de SEAT par intérim, a déclaré : « **Le message est clair : 2019 a été la meilleure année de notre histoire. Nous avons été la marque qui a bénéficié de la plus forte croissance en volume en Europe, avec une croissance à deux chiffres pour la troisième année consécutive dans un contexte de marchés en baisse. Nous avons entamé l'année 2020 sur une note positive, et bien qu'il s'agisse d'une année plus complexe, nous préparons d'ores et déjà l'avenir** ».

De plus, Wayne Griffiths, Vice-Président de SEAT pour les Ventes et le Marketing et PDG de CUPRA a souligné que « **les deux dernières années ont été spectaculaires pour CUPRA. Depuis que nous l'avons lancé comme marque indépendante à Terramar, nous avons atteint des ventes à hauteur de 40 000 unités. La marque est un levier qui nous permet de proposer des voitures plus émotionnelles avec une marge plus élevée. Une fois que tous les modèles seront commercialisés, nous espérons réaliser un chiffre d'affaires d'environ 1 milliard d'euros en 2020, soit 10 % du total de SEAT** ».

Les deux dirigeants ont souligné que même si 2020 sera une année moins favorable que les années précédentes pour l'économie et l'industrie automobile, SEAT réussira à maintenir la même tendance positive qu'en 2019.

Six modèles d'ici 2021

La nouvelle SEAT Leon qui se décline en versions 5 portes et Sportstourer, est déjà en production au siège de SEAT à Martorell. Elle sera rejointe par la CUPRA Leon au milieu de l'année, puis par la CUPRA Formentor dont la production débutera au second semestre. La fabrication de ces nouveaux modèles dans les installations principales de SEAT à Martorell, contribuera à augmenter le volume de production de l'usine qui s'approche actuellement de sa capacité maximale. Ces modèles hybrides qui seront fabriqués à Martorell, seront rejoints par le Tarraco PHEV et deux voitures entièrement électriques, la Mii electric et la SEAT el-Born.

La SEAT Leon (berline et Sportstourer) sera proposée avec différentes motorisations : thermique, GNV, PHEV et mHEV (micro-hybride). La version GNV est présentée pour la première fois avec un bloc de 1,5 litre qui génère une puissance de 96 kW/130 ch. Le véhicule est équipé de trois réservoirs de GNV d'une capacité nette totale de 17,3 kg. De quoi conférer à la nouvelle SEAT Leon TGI une autonomie de 440 km avec un plein. La SEAT Leon sera commercialisée en Allemagne à partir de 20 000 euros.

À l'instar des modèles électriques, la Leon embarque un moteur hybride de pointe qui combine un moteur TSI essence et un moteur électrique rechargeable, une configuration qui délivre une puissance de 150 kW/204 ch. Elle est équipée d'une batterie lithium-ion de 13 kWh qui permet une autonomie de 60 km en mode tout électrique. La Leon est également disponible avec la technologie hybride légère (eTSI) via le bloc TSI 1.0 litre de 81 kW/110 ch, et hybridation légère 48 V associée au moteur essence de 1.5 litre de 110 kW/150 ch.

CUPRA, plus forte que jamais

Après avoir consolidé sa structure organisationnelle et inauguré son nouveau siège social, CUPRA est fière de présenter son premier modèle entièrement CUPRA, le Formentor. La marque créée par et pour les passionnés d'automobile, déploie également son offensive produits qui comprend le Formentor, la CUPRA Ateca ainsi que la nouvelle CUPRA Leon.

La CUPRA Formentor sera lancée au cours du second semestre de l'année avec deux types de motorisation. Ce crossover haute performance combine l'ADN de la marque ainsi qu'une ingénierie et un design avant-gardistes, pour offrir un modèle emblématique qui allie sophistication, innovation et une expérience de conduite à la fois dynamique et intuitive. Le Formentor vise un segment en pleine expansion, le marché des CUV (crossovers) qui devrait continuer à se développer dans les années à venir.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans 80 pays sur les cinq continents. En 2019, SEAT a vendu 574 100 voitures, le chiffre le plus élevé de l'histoire de la marque.

Le groupe SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, le Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii electric, première voiture 100% électrique de SEAT, en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un Centre Technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances qui rassemble 1 000 ingénieurs qui développent les innovations pour le plus grand investisseur industriel en R&D d'Espagne. SEAT

dispose déjà des dernières technologies en matière de connectivité dans sa gamme de véhicules, et est actuellement engagée dans un processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

