

Massy, le 4 avril 2019

SEAT choisit les pneus Bridgestone pour équiper son nouveau concept-car électrique Minimó

Grâce à cette collaboration, Bridgestone franchit une nouvelle étape de sa stratégie centrée autour de la mobilité



Bridgestone, leader mondial du pneumatique depuis 2008* a été choisi par SEAT en tant que partenaire privilégié pour équiper son nouveau concept-car électrique Minimó. Présentée lors du dernier Salon International de l'Automobile de Genève, la Minimó de SEAT est dotée en exclusivité de pneus intégrant la technologie ologic développée par le groupe Bridgestone. Pionnier reconnu des pneumatiques dédiés à la micro-mobilité et aux véhicules CASE (Connectés, Autonomes, Partagés et Électriques), le fabricant japonais a pu répondre aux besoins de SEAT en un temps record avec le soutien de son centre R&D de Rome, chargé de développer ce pneu innovant.

La SEAT Minimó est un petit quadricycle à deux places, 100 % électrique disposant de la technologie 5G à son bord. Son système innovant de batterie amovible permet de remplacer la batterie vide par une batterie pleine en quelques secondes seulement. De plus, son autonomie en une seule charge est de plus de 100 km. La Minimó est conçue pour s'adapter aux plateformes de mobilité qui façonneront l'avenir de la conduite en ville. Le véhicule répond à tous les enjeux de la mobilité urbaine : réglementation de plus en plus stricte en matière d'émissions, accès restreint à certaines zones urbaines et routes fortement congestionnées.

^[1] D'après les ventes 2017 de pneus. Source : Tire Business 2018 – Classement mondial des fabricants de pneus.

Bridgestone, leader des solutions de mobilité

Cette collaboration passionnante et constructive destinée à répondre aux enjeux les plus pressants de la mobilité permet à Bridgestone de franchir une nouvelle étape dans sa stratégie de transition : passer d'un fabricant de pneus premium à un leader en solutions de mobilité.

Comme l'explique Mark Tejedor, vice-président en charge de l'équipement d'origine pour la région EMEA, « *Les nouvelles grandes tendances sociales, économiques et technologiques s'accompagnent d'une mutation plus rapide de notre industrie. L'avenir des véhicules est désormais connecté, autonome, partagé et électrique. Bridgestone souhaite que le concept CASE devienne une réalité dans les villes et sur les routes. Et c'est pourquoi nous participons au développement de modèles tels que la Minimó actuellement présentée par SEAT. Nous disposons d'une équipe interne d'ingénieurs d'exception et avons investi près de 800 millions d'euros en R&D au cours de l'année passée. La révolution numérique inspire de nouvelles formes de mobilité, et nous avons à cœur de mettre notre expertise au service de nos clients, afin de leur garantir un véritable avantage concurrentiel.* »

Un solide partenariat

Principal fournisseur de pneumatiques de SEAT, Bridgestone équipe de nombreux modèles de la marque en monte d'origine. La collaboration des deux sociétés sur le modèle Minimó renforce ce solide partenariat.

« *SEAT était à la recherche d'un partenaire fiable, flexible et innovant pour équiper ses véhicules, et c'est Bridgestone qui a été choisi. Notre centre R&D établi à Rome a développé en un temps record un concept de pneu répondant aux exigences des concepteurs de SEAT* », a déclaré Mark Tejedor.

Un hommage à la ville de Barcelone

Véritable symbole de la mobilité de demain présenté au salon Mobile World Congress, le prototype de la Minimó rend également hommage à la ville qui a accueilli l'événement : Barcelone. Les flancs des pneus Bridgestone choisis pour équiper le modèle ont en effet été rehaussés d'une gravure représentant le plan du quartier d'Eixample. Ce clin d'œil à la solide alliance existant entre SEAT et la cité catalane souligne également la capacité unique de Bridgestone à concevoir des pneumatiques adaptés aux besoins des clients.

À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoiqu'il arrive.



BRIDGESTONE

Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).