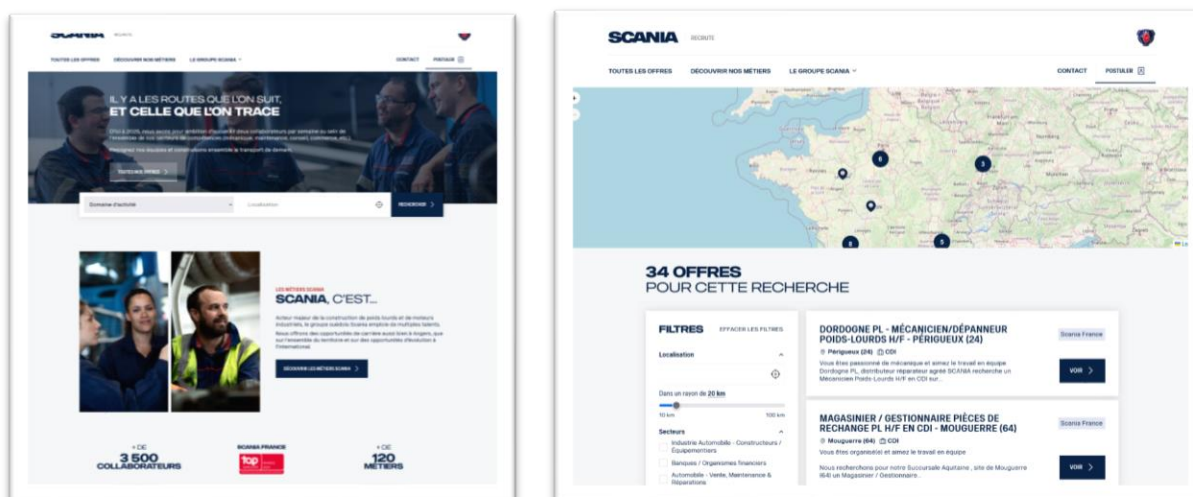




Le site scaniarecrute.fr fait peau neuve

Le site Internet scaniarecrute.fr destiné à la valorisation de Scania en tant qu'employeur français a été totalement refondu. Depuis début novembre, il propose aux internautes, potentiels candidats, une interface optimisée et une intégration plus poussée de l'expérience immersive de présentation des métiers de l'entreprise.

Pour une entreprise comme Scania qui emploie en France plus de 3 500 collaborateurs dans plus de 120 métiers dans ses différentes entités, le recrutement est un enjeu de taille. Cela a conduit Scania France à développer depuis plusieurs années une stratégie offensive de valorisation de sa marque employeur, au travers notamment du site Internet scaniarecrute.fr et de la campagne immersive Scania AVENIR de valorisation de ses métiers.



Un parcours plus dynamique

Le site scaniarecrute.fr est un élément central de la démarche : un quart des 23 000 candidatures traitées par Scania en France pour l'année 2022 en découlent. Ce site lancé en 2017 devait toutefois s'adapter à l'interface très innovante proposée par avenir.scania.fr. « *Il était important de mieux intégrer l'expérience AVENIR et de proposer aux candidats un parcours plus dynamique afin qu'ils puissent bien appréhender l'environnement et les métiers de Scania. Nous avons souhaité développer une interface plus intuitive et plus moderne* », précise Béatrice Baustert, responsable publicité à Scania France et chef de projet sur ce dossier.

De fait, la visualisation des offres se fait désormais à partir d'une carte interactive sur laquelle il est possible de préciser une localisation et même un rayon géographique pour l'emploi recherché. « *Il y a plus de filtres pour affiner sa recherche, c'est plus intuitif et plus engageant* », souligne Béatrice Baustert. Le site reprend les offres du siège de

Scania France et de ses 38 succursales à travers la France, ainsi que celles de Scania Finance France et du site d'assemblage Scania Production à Angers (49). Les annonces des sites du réseau indépendant sont également intégrées à leur demande.

Témoignages métiers

L'accès au site avenir.scania.fr est proposé régulièrement au fil des offres d'emploi. Il permet aux candidats de réfléchir à leurs aspirations et de s'orienter vers les métiers qui correspondent le mieux à leurs personnalités au travers d'un étonnant parcours interactif.

Au-delà des offres, le site scaniarecrute.fr s'attache également à présenter les valeurs de la marque et les métiers qu'elle intègre. « *Nous avons ajouté des témoignages d'alternants et de salariés qui illustrent différentes situations et différents parcours* », ajoute Béatrice Baustert. Une nouvelle page « Scania à l'international » valorise aussi la dimension mondiale du groupe Scania et les possibilités de mobilité qu'il autorise. Les liens directs avec les pages LinkedIn, Facebook, X, YouTube, TikTok et Instagram de Scania France sont également affichés.

Près de deux cents embauches par an

Le plan de recrutement de Scania France prévoit un rythme d'embauches d'au moins deux personnes par semaine jusqu'en 2025 afin de faire face aux différents besoins. La priorité porte sur l'environnement des ateliers, les techniciens étant les profils les plus difficiles à pourvoir à l'heure actuelle. Le site scaniarecrute.fr refondu est l'une des clés pour y parvenir.

Novembre 2023

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2022, nous avons livré 80 238 camions, 4 994 cars et bus et 13 400 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 15,3 milliards d'euros dont plus de 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 57 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr