



Scania France certifié Top Employer pour la 6e fois !

Scania France décroche la certification Top Employer pour la sixième année consécutive. Elle traduit la dynamique RH que l'entreprise parvient à entretenir dans le temps et salue les démarches innovantes qu'elle continue de mettre en place.

« Cette certification est importante pour nous et ce pour de multiples raisons, affirme Sandrine Monnier, directrice des ressources humaines de Scania France. C'est une démarche que nous menons à long terme et que l'on continue de construire. Cela correspond bien à nos valeurs tout en nous permettant de consolider nos ambitions. C'est aussi un atout pour attirer et fidéliser les talents qui y voient le gage de process RH de qualité. Et cela permet d'illustrer que nous plaçons l'humain au cœur de notre stratégie de développement. »



La certification Top Employer est décernée chaque année par une structure internationale indépendante, le Top Employer Institute. Elle évalue les process et pratiques RH selon six catégories : piloter la stratégie RH et engager les équipes, attirer les collaborateurs et développer leur expérience, rassembler en créant un sentiment d'appartenance... « Les critères progressent chaque année et l'évaluation accorde une grande importance aux innovations », précise Sandrine Monnier. Cette année, 91 entreprises françaises sont ainsi distinguées.

Des démarches innovantes

Parmi les éléments qui ont permis à Scania France de décrocher cette sixième certification, on retrouve le développement des compétences avec des moyens de plus en plus conséquents et notamment les parcours nouveaux métiers – conseillers services et bientôt vendeurs services, les actions autour de la marque employeur avec

bien sûr la poursuite de la campagne de recrutement Avenir, le développement de la cooptation, la rémunération, les avantages sociaux et les conditions de travail.

La démarche de déploiement stratégique *Train the Trainers* lancée cette année a également été saluée. Elle part du président-directeur général de Scania France, qui a formé les directeurs du siège, lesquels ont formé ceux des succursales, ces derniers formant à leur tour leurs managers en région... « *Tout le monde est ainsi associé à la stratégie et se l'approprie dans son propre métier. Chacun comprend les choses et donne du sens à son action* », explique Sandrine Monnier.

Rassurer les candidats

En matière de recrutement, l'impact de la certification Top Employer est clairement identifié sur les candidats. « *Certains postulent grâce au logo Top Employer, confirme Sandrine Monnier. Ça a du sens et cela rassure sur les valeurs de l'entreprise. Pour Scania, c'est aussi une façon de s'exposer face à de très gros acteurs.* » La certification a également un effet en interne : « *Il y a manifestement une certaine fierté à voir l'entreprise distinguée, d'autant que c'est bien sûr d'abord grâce aux salariés que l'on a pu l'obtenir* », confirme la directrice des ressources humaines. Pour remercier tous les salariés, une surprise va d'ailleurs être adressée sur tous les sites pour qu'ils puissent célébrer l'événement ensemble.

Rester ambitieux

Pour Scania France, cette sixième certification revêt bien évidemment une importance toute particulière : « *Rien n'est acquis, souligne Sandrine Monnier. C'est important de montrer que notre démarche est durable et que nous sommes toujours dans le coup. Notre objectif, c'est vraiment de ne pas fléchir et de rester ambitieux dans le domaine des ressources humaines.* »

Janvier 2023

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2021, nous avons livré 85 930 camions, 4 436 cars et bus et 11 786 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 14,2 milliards d'euros dont plus de 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 54 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr