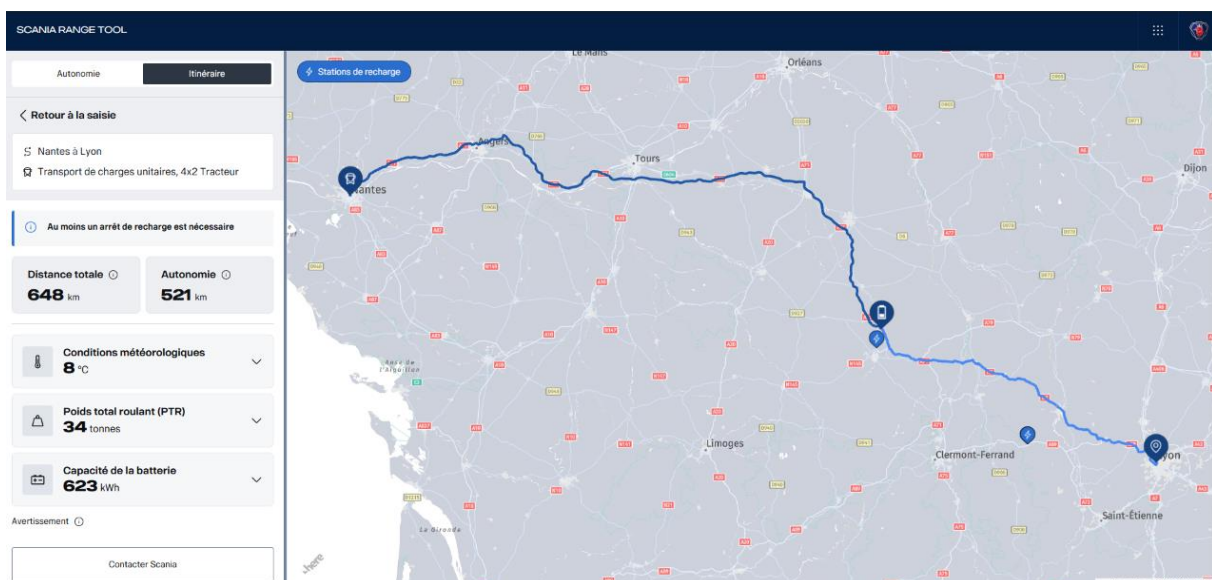


Scania Range Tool, un outil pour accompagner l'électrification du transport routier

Scania complète son écosystème dédié à l'électrification du transport routier avec Scania Range Tool. Grâce à cet outil digital, ouvert à tous, chaque transporteur peut explorer différents scénarios, tenant compte de son métier spécifique, pour tester l'autonomie d'un camion électrique et planifier des itinéraires. Un outil de simulation qui désacralise l'électrique !

Scania ancre sa volonté d'accélérer l'électrification du transport routier. Afin de lever les appréhensions que représentent l'autonomie des véhicules électriques et leur recharge, le constructeur multiplie les démarches pédagogiques et lance un outil digital inédit et ouvert à tous : Scania Range Tool.



Calculateur d'autonomie et planificateur d'itinéraires

« *Scania Range Tool est à la fois un calculateur d'autonomie et un planificateur d'itinéraires*, explique Vincent Passot, manager des systèmes de recharge chez Scania France. *À travers cet outil simple et accessible, disponible sur notre site web www.scania.fr/range-tool nous souhaitons accompagner les transporteurs qui s'interrogent sans encore oser pousser la porte d'un site Scania pour discuter avec nous.* »

Des simulations en toute autonomie

Chaque utilisateur peut ainsi procéder à ses propres simulations en fonction des caractéristiques de son métier et de ses camions (type de véhicule, configuration des essieux, etc.). Il peut aussi tester différentes combinaisons liées aux conditions météorologiques, comme la température extérieure, au poids total roulant autorisé (PTR) ou aux capacités des batteries.

Des conseils sur la configuration à privilégier

Scania Range Tool propose deux options de simulation : le premier onglet est dédié à l'autonomie. Il permet de visualiser le rayon d'action du véhicule configuré depuis un point donné, en aller simple ou en aller/retour. Le second onglet concerne l'itinéraire. Il suffit de saisir le trajet souhaité et le système indique si une seule charge suffit ou si une autre est nécessaire selon la capacité de batterie choisie. Dans ce cas, il indique le ou les arrêts à prévoir et permet de visualiser les stations publiques dédiées aux poids lourds à proximité du parcours. Il apporte aussi des conseils sur le pack de batteries à privilégier en fonction du trajet souhaité.

Confiance et pédagogie

« Cet outil pédagogique est une première approche pour un transporteur ou chargeur qui s'interroge sur le passage à l'électrique, poursuit Vincent Passot. Il permet de s'approprier le sujet à son rythme et de manière ludique. C'est l'approche choisie par Scania pour accompagner ses clients, lever les doutes et leur donner confiance. »

Un écosystème Scania complet

Pour aller plus loin dans sa démarche, l'utilisateur peut évidemment solliciter le réseau Scania France. Les équipes le prendront en charge et lui proposeront un accompagnement plus poussé à travers une étude de son activité, de ses véhicules, de son potentiel d'électrification, etc. Elles lui fourniront des conseils sur la recharge, l'installation de bornes, les aides à l'achat, le financement ou encore l'assurance. L'écosystème mis en place par Scania offre un accompagnement complet et clé en main vers un transport plus durable, quel que soit le niveau de maturité du transporteur par rapport à son questionnement électrique.

Juillet 2026

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 53 000 personnes. Ses sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Les activités de recherche et développement sont menées à l'échelle mondiale sur notre site principal à Södertälje, en Suède. Appartenant au groupe TRATON, nous bénéficions de la puissance, de l'envergure et de l'expertise partagées pour accélérer l'innovation et la transition vers un système de transport durable. En 2025, Scania a livré 87 600 camions, 6 500 cars et bus et 9 200 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Le chiffre d'affaires net s'est élevé à plus de 198 milliards de SEK dont environ 20 % sont associés aux services. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr