



23 août 2016

## Scania présente sa nouvelle gamme de camions

- Dix années de développement, 20 milliards de SEK d'investissements
- Plus de 10 millions de kilomètres parcourus lors des phases d'essai
- Des lancements mondiaux en cinq phases
- 40 000 clients invités à découvrir la gamme Scania en direct sur le site de Södertälje
- Une concentration manifeste sur la rentabilité client grâce à des solutions de transport personnalisées avec soin proposées sous la forme de produits et de services durables
- En moyenne, chaque nouveau camion consomme 5 % de carburant en moins
- L'intégralité de la gamme Scania pousse la notion du haut de gamme vers de nouveaux sommets

Scania présente une nouvelle gamme de camions, fruit de dix années de développement et d'environ 20 milliards de SEK d'investissements. Avec cette nouvelle gamme, Scania étend son offre et peut désormais, grâce à son système modulaire unique, proposer davantage de niveaux de performances, de connectivité, une palette complète de services qui améliorent la productivité ainsi que des solutions de transport durables conçues sur mesure pour chaque type de client du secteur hautement concurrentiel du transport routier. La promesse faite aux clients de Scania, c'est de toujours pouvoir effectuer leur travail de la manière la plus durable et la plus rentable possible, quels que soient le secteur et le domaine d'application.

« Il s'agit incontestablement du plus important investissement réalisé par Scania en 125 années d'existence », déclare Henrik Henriksson, président-directeur général de Scania. « C'est le cœur débordant de fierté que mes collègues et moi présentons aujourd'hui les produits et services qui vont faire entrer Scania dans une nouvelle ère en termes de parts de marché et nous accompagner dans la prochaine décennie.

« Aujourd'hui, nous lançons non seulement une nouvelle gamme de véhicules, mais également une boîte à outils unique et ingénieuse de solutions durables sous la forme de produits et de services que Scania est la première à offrir sur le marché, et je peux l'affirmer en toute confiance. Nous nous concentrons sur notre mission principale, qui consiste à proposer à nos clients les outils nécessaires pour atteindre la rentabilité dans le seul secteur qui compte vraiment pour eux : le leur. »



*La nouvelle génération de camions Scania est le fruit d'une décennie de développement. Elle incarne les toutes dernières avancées technologiques dans le secteur des poids lourds. En l'associant à ses services connectés, Scania peut offrir les meilleurs coûts d'exploitation possibles à tous types de transporteurs.*

La production des nouveaux camions va commencer d'ici peu au sein de l'usine d'assemblage final de Scania à Södertälje. Au début, l'accent sera mis sur les véhicules et services destinés au transport long courrier, mais des options supplémentaires seront progressivement introduites à mesure que d'autres usines Scania se réorganiseront.

« Le travail de développement effectué par nos ingénieurs en amont de ce lancement a été colossal », souligne Henrik Henriksson, président-directeur général de Scania.

« Les caractéristiques les plus remarquables sont bien évidemment les nouvelles cabines, mais la réelle innovation est l'apparition de technologies, services et perspectives entièrement nouveaux qui aideront nos clients à obtenir une vue d'ensemble de leurs coûts et de leurs revenus. Notre objectif est de permettre à nos clients de parvenir à une rentabilité pérenne, quels que soient le type de mission ou les conditions dans lesquelles ils travaillent. Les véhicules de nos clients constituent un lien au sein d'un système plus vaste ; Scania le concrétise grâce à la qualité, l'accessibilité et une gamme de services physiques ou connectés. Notre nouvelle gamme de produits et de services redéfinit la notion de "haut de gamme" au sein du secteur des poids lourds. »



*La nouvelle génération de camions Scania réduit la consommation de carburant de 5 % en moyenne grâce à des chaînes cinématiques améliorées et des solutions aérodynamiques avancées.*

Scania va lancer sa nouvelle gamme en plusieurs phases clairement orientées sur ses différents segments de clientèle en respectant un calendrier élaboré avec soin. Après la première introduction en Europe, les lancements vont se poursuivre avec davantage d'options client, et le processus se terminera par des lancements simultanés sur les marchés hors Europe. Parmi les améliorations apportées par Scania, on notera tout particulièrement une réduction de 5 % de la consommation de carburant grâce à des facteurs tels que des chaînes cinématiques améliorées et une meilleure aérodynamique.

L'objectif exprimé est de permettre à au moins 40 000 clients et prospects de tester les nouveaux véhicules par eux-mêmes dans le cadre des lancements et de leur faire découvrir l'intégralité de la gamme Scania qui couvre tous les besoins, de l'optimisation de la rentabilité au financement en passant par les assurances et la maintenance. Les autres canaux utilisés sont la communication en ligne, la presse et les quelque 1 700 points Scania répartis dans plus de 100 pays. La gamme sera dévoilée ce soir, en direct à Paris devant 1 500 invités triés sur le volet, et en ligne à destination de la communauté mondiale.

