

Scania Charging Access : la recharge en toute simplicité

Scania offre un accès transparent à un réseau de recharge européen adapté aux flottes mixtes de camions et de bus, afin de simplifier la transition vers l'électrification et de répondre aux besoins des clients de disposer d'un plus grand nombre de solutions de recharge.

Scania Charging Access propose des coûts fixes et prévisibles, par le biais d'un système de facturation pratique. Les clients peuvent planifier, exploiter et payer leur recharge publique par l'intermédiaire d'un seul service. Scania Charging Access est lancé progressivement dans plusieurs pays européens et sera étendu aux réseaux de recharges publiques construits pour les camions.

« Scania Charging Access contribue à éliminer les obstacles et le stress liés à la recharge en cours de route en offrant un réseau étendu et une administration sans tracas », déclare Fredrik Allard, Senior vice-président et responsable de l'E-mobilité chez Scania. « Ce service sera sans aucun doute bien accueilli par les transporteurs et les acheteurs de transport hésitants. Il contribue à ouvrir la voie à l'électrification à grande échelle des bus et des camions dans différentes applications en Europe. »



Scania est le pionnier d'un service de charge consolidé pour les poids lourds en Europe. Scania Charging Access n'est associé à aucun abonnement mensuel. Le client doit simplement faire une demande de carte (RFID) dans son espace My Scania. Le client ne paie un prix prévisible que lorsqu'il utilise le service. Toutes les bornes de recharge du réseau en Europe sont évaluées par Scania.

Les premières interfaces clients seront My Scania (vue d'ensemble, planification et administration) et la nouvelle application Scania Driver App, qui permet aux conducteurs de trouver l'emplacement des chargeurs, de calculer la distance qui les sépare et de surveiller les processus de charge. Scania Charging Access est ouvert aux clients possédant des flottes mixtes.

« Avec cette initiative, nous visons à créer une solution de recharge qui favorise une véritable valeur ajoutée pour le client, telle que la simplicité et la disponibilité », déclare M. Allard. « En utilisant notre service de recharge, les clients peuvent obtenir des informations fiables et pertinentes sur les lieux où se trouvent les stations de recharge adaptées aux camions, et être assurés de payer des prix locaux équitables. Jusqu'à présent, les clients se sont débattus avec différentes applications, conditions et factures, ce qui n'est pas sans rappeler le désordre que les utilisateurs ont connu du côté des voitures particulières. »

Un service facilitateur

La disponibilité et la fiabilité sont essentielles dans l'industrie du transport pour tous les types de clients. « Scania Charging Access vise avant tout à créer les conditions propices à une véritable transformation de notre secteur en matière de mobilité électronique. Je ne dis pas que nous sommes des philanthropes, mais l'objectif principal est de créer l'infrastructure nécessaire au transport durable. J'espère vraiment que d'autres soutiendront cette initiative en introduisant également des réseaux partagés pour les flottes mixtes, offrant ainsi aux clients l'accès au plus vaste réseau de recharge possible pour les camions en Europe. »

« Il s'agit d'une initiative unique. Personne d'autre dans l'industrie ne propose une solution intelligente, où tous les types de clients peuvent trouver des opérateurs qui proposent des points de charge adaptés aux camions et aux bus, tout en recevant une facture consolidée par mois », explique M. Allard. « L'essentiel est d'unifier les différentes solutions de recharge et de créer le type de valeur ajoutée pour le client qui aidera à convaincre les clients qui sont prêts à électrifier leur transport, mais qui hésitent à le faire jusqu'à présent. »

Un réseau de bornes en croissance

« Nous évaluons et classons manuellement toutes les bornes de charge existantes, aussi bien celles destinées aux poids lourds que celles prévues pour les voitures. Cela nous aide à identifier celles qui peuvent être utiles à nos clients jusqu'à ce qu'il y ait un nombre important et un vaste réseau dédié uniquement aux poids lourds. » déclare Magnus Höglund, responsable des solutions de charge chez Scania. Bien que le réseau actuel pour les camions et les bus soit limité à ce stade, Magnus Höglund prévoit une croissance rapide de ce réseau : « Il continuera de se développer au cours de 2024 et au-delà, lorsque les exploitants de bornes de charge comme Milence et d'autres passeront à la vitesse supérieure. En utilisant l'application Scania Driver App ou My Scania, les bornes de charge que nous classons comme compatibles avec les camions et leur disponibilité peuvent être paramétrés. Nous ajoutons continuellement à ce service de nouvelles fonctionnalités et davantage d'exploitants de bornes de charge. »

Novembre 2023

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2022, nous avons livré 80 238 camions, 4 994 cars et bus et 13 400 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 15,3 milliards d'euros dont plus de 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 57 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr