

Scania France, 1^{er} importateur de camions pour la 2^e année consécutive avec 15,6 % de part de marché

En 2025, Scania établit trois records historiques. Le constructeur s'installe en effet pour la deuxième année consécutive sur la première marche du podium des importateurs en France avec une part de marché jamais atteinte précédemment de 15,6 %. Autre record pour Scania en France : une part de marché de 17,2 % dans le segment des tracteurs. Et enfin avec 13,3 % de part de marché en porteurs, Scania France est également le 1^{er} importateur de ce segment. Ces performances sont le reflet des efforts menés pour accompagner les clients dans leur transition énergétique à travers une offre de produits et de services sur mesure répondant à leurs attentes.

En 2025, Scania France a établi un double record avec des parts de marché historiques en tracteurs (17,2 %), et en porteurs (13,3 %), une première sur ce segment. Pour la deuxième année consécutive, Scania est le 1^{er} importateur en France avec une part de marché globale de 15,6 % (+0,7 point), soit 5 979 immatriculations, sur un marché des plus de 16 tonnes en baisse de 11,2 %.



Tracteurs : le Super D13 confirme son succès

Le segment des tracteurs représente 72 % des immatriculations de Scania en France. Sa part de marché s'établit à 17,2 % (3 933 immatriculations), en hausse de 0,2 point par rapport à 2024. *« Cette performance s'appuie sur le succès confirmé des moteurs Scania Super, notamment en version 13-litres, analyse Éric Darné, directeur commercial Scania France. Sa sobriété est un atout majeur pour les transporteurs désirant optimiser leurs coûts d'exploitation. Dans le contexte actuel, le TCO* est devenu plus crucial que jamais. Le moteur Super D13 réalise ainsi 84 % des immatriculations de tracteurs ».* Spécificité du constructeur et vecteur d'image inégalé, la motorisation V8 de 16-litres concentre 9 % des ventes.

Porteurs : une première historique

Le segment des porteurs représente 28 % des immatriculations de Scania en France. Sa part de marché a fortement augmenté, à 13,3 % (2 046 immatriculations), en hausse de 1,4 point par rapport à 2024. Pour la première fois de son histoire,

Scania est le premier importateur de porteurs en France. *« Les actions mises en place pendant l'année et la qualité de nos produits ont permis d'atteindre ces performances. Notre stratégie de développement axée sur un changement d'image a bien fonctionné. Scania est aussi un constructeur de porteurs. La progression constante enregistrée depuis 3 ans a franchi un cap »*, se félicite Éric Darné. Dans le détail, Scania accroît ses parts de marché pour de nombreuses carrosseries (bennes, bras, plateaux, etc.) avec même un record pour les porte-voitures (25 % de part de marché).

Une offre de services globale

Pour atteindre de telles performances commerciales, Scania a axé son développement autour d'une vision services spécifique portée par son réseau.

« Notre culture service, centrée sur le client, se traduit par une offre à l'approche holistique, explique Éric Darné. Notre volonté est de proposer aux clients une solution globale sur mesure incluant un financement, une assurance ou encore des contrats de maintenance et réparation. Nous nous positionnons en partenaires des opérateurs, au service d'une exploitation sereine et rentable. »

**Total Cost of Ownership – coût total de possession*

Janvier 2026

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsons la transition vers un système de transport durable. En 2024, nous avons livré 96 443 camions, 5 626 cars et bus et 11 170 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à plus de 216 milliards de SEK dont environ 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 59 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr