



Communiqué de presse

Novembre 2022

## Un secteur auto plus humain et durable : **Carter-Cash** lance un magasin pilote à Lambres (59) pour expérimenter ses stratégies RSE

Un an après la création de sa direction dédiée au développement durable, **Carter-Cash**, enseigne du groupe Mobivia, annonce aujourd'hui une phase d'expérimentation des évolutions de sa stratégie RSE grâce à l'ouverture d'un magasin pilote à Lambres-Lez-Douai (Hauts-De-France). Dans ce point de vente innovant seront testées les idées et solutions imaginées par l'enseigne pour réduire l'empreinte écologique de ses magasins, faire évoluer ses services et son offre, tout en prenant soin du capital humain de l'entreprise. Cette étape pilote est préliminaire d'éventuels déploiements à l'échelle nationale dans d'autres magasins.

*"À l'heure où la société subit des changements radicaux, il faut apprendre à faire du commerce autrement. Et faire différemment, c'est notre marque de fabrique : mais pour cela il faut du temps et nous allons le dédier aux phases de test. Sur ce site, nous avons la possibilité de mettre en place l'entièreté de notre politique RSE et de tester tous nos concepts",* affirme **William Ternynck, Directeur Développement Durable chez Carter-Cash.**

**Carter-Cash** est à l'initiative de nombreuses innovations dans le domaine automobile telles que la commercialisation de l'huile régénérée pour les particuliers (lancée en décembre 2021) ou encore de pneus reconditionnés. Dans la continuité de cette démarche, **Carter-Cash** fait le choix de se doter d'un magasin pilote afin de développer et tester toutes les innovations liées à sa politique RSE. En une année d'existence de sa Direction du Développement Durable, **Carter-Cash** a pu exécuter des diagnostics précis

et méthodiques sur sa triple empreinte : environnementale, sociétale et économique. De cette analyse a découlé un plan d'actions concret, dont l'un des moyens majeurs est le lancement d'un site pilote permettant de tester l'ensemble des solutions répondant aux problématiques identifiées.

### Une phase pilote ancrée dans l'économie circulaire

Pour **Carter-Cash**, il est tout d'abord essentiel d'intégrer les principes d'économie circulaire au sein des politiques d'achat et de vente de l'enseigne. Aujourd'hui, ce sont ainsi 6 produits qui ont entièrement été retirés des gammes - des produits non réparables, composés de matériaux polluants ou difficiles à recycler comme les lingettes, le couvre volant en silicone, une dizaine de références de lingettes jetables. Et ce n'est que le début : les emballages plastiques vont progressivement disparaître, pour être remplacés par des solutions plus durables comme c'est déjà le cas avec le packaging des housses, désormais en carton.

Et pourquoi pas le vrac pour demain ? L'objectif est de répondre aux problématiques de pouvoir d'achat subies actuellement par les Français. La piste du vrac est alors explorée par **Carter-Cash** puisqu'elle offre à ses clients la possibilité d'acheter la juste quantité et donc de ne payer que pour cette quantité nécessaire à son besoin.

### Une prise en compte poussée des problématiques QSE

Autre priorité pour **Carter-Cash** : améliorer la qualité de vie et la sécurité au travail. Ainsi l'enseigne a investi dans deux chaînes de montages de pneus pour éviter aux équipes terrains les gestes répétitifs et des postures inconfortables. Ces machines permettent par exemple de ne plus porter de roue et donc de ne plus se plier en deux ! Un soulagement pour le dos et les articulations, tout en facilitant la volonté de l'enseigne de féminiser la filière. Cet outil permet à **Carter-Cash** d'adapter ses métiers à forte pénibilité, en diminuant drastiquement le travail de manutention.

Par ailleurs, ces appareils sont low tech, donc moins consommateurs en énergie et en matériaux - des composants qui sont par ailleurs plus simples à fabriquer, plus durables et surtout réparables. Dans une stratégie de proximité, **Carter-Cash** a importé cette technologie depuis la Belgique, à deux pas de son siège dans le Nord de la France et du magasin pilote de Lambres.

### La responsabilité sociétale et environnementale dans la stratégie globale de Carter-Cash

En parallèle, **Carter-Cash** souhaite tendre vers toujours plus de sobriété énergétique - l'un des axes principaux de sa stratégie RSE. Ainsi, les collaborateurs sont sensibilisés, à travers une signalétique mise en place en magasin, à l'importance de couper l'éclairage des enseignes, à éteindre les lumières en sortant de chaque pièce ou encore à diminuer les rampes de néons quand la luminosité le permet. Des gestes simples et faciles à mettre en œuvre qui contribuent de façon non négligeable à réduire l'empreinte carbone de l'enseigne.

En parallèle, **Carter-Cash** remplace actuellement les compresseurs d'air des ateliers, ce qui représentera à terme 20% d'économie d'énergie. Par ailleurs, l'enseigne équipe progressivement l'intégralité de ses points de vente en éclairages leds et mobilise ses

équipes à adopter les réflexes de sobriété énergétique avec par exemple la mise en place de thermomètres dans tous les locaux des magasins afin de réguler à 19°C maximum et 17°C en dehors des temps de présence des équipes, dans les 77 magasins français.

Pour initier toutes ses actions concrètes auprès de ses équipes, **Carter-Cash** fait notamment appel à des collaborateurs du groupe Mobivia certifiés par la Fresque du Climat, afin de former l'ensemble des équipes du siège et les managers aux enjeux climatiques et énergétiques. Pour cela, une série de sessions de formation a déjà eu lieu cette année pour sensibiliser les effectifs.

La création de ce magasin pilote répond finalement à tous les enjeux chers à **Carter-Cash**, pour lutter contre l'inflation, défendre le pouvoir d'achat et les intérêts de ses clients, promouvoir l'inclusion sociale dans chaque métier, favoriser l'économie circulaire et ainsi réduire son empreinte carbone.



#### À PROPOS :

**Carter-Cash** est un concept de magasin de distribution de pièces-automobiles, entretien et accessoires à destination des particuliers et des professionnels représenté par son Directeur Général Thierry Deuzé. Marque du groupe français Mobivia créé en 1970 par Eric Derville, le groupe intègre notamment les centres d'entretien automobiles Norauto, Auto5, A.T.U et Midas. L'entreprise compte 77 magasins en France, 6 en Espagne, 4 en Italie et 1 au Maroc. En France, l'enseigne regroupe 900 collaborateurs dont 90 personnes au siège social de Villeneuve d'Ascq. Le positionnement du magasin est d'offrir à ses clients l'essentiel de l'automobile aux prix les plus bas tout au long de l'année sans lésiner sur la qualité. Carter-Cash propose le click and collect ainsi que la livraison à domicile partout en France. En juin 2021, l'enseigne a repris les actifs de Yakarouler. <https://www.carter-cash.com/>