



VULCO PARTICIPE AU SALON FRANCHISE EXPO du 19 au 22 mars à Paris - Porte de Versailles

Vulco, l'un des réseaux leaders français de l'entretien automobile et pneumatiques pour véhicules légers, utilitaires et industriels, annonce sa participation au prochain salon **Franchise Expo**, qui se tiendra au **parc des expositions de Paris- Porte de Versailles, du 19 au 22 mars** prochain.

Franchise expo, est l'un des plus grands événements consacrés à la franchise en France et Vulco profitera de cette occasion pour présenter son nouveau concept qui permet à des primo-entrepreneurs de bénéficier de l'image d'une enseigne établie, d'un **savoir-faire éprouvé** et d'un **soutien continu**.

La participation à Franchise Expo de **Vulco illustre sa stratégie de conquête et son engagement à développer son réseau d'adhérents** en proposant des opportunités de diversification d'activité et de développement de chiffre d'affaires auprès d'entrepreneurs du secteur de l'automobile et en général du transport.

VULCO, AUX COTÉS DES ENTREPRENEURS VERS LA RÉUSSITE

« Ouvrir un centre Vulco, c'est rejoindre un réseau innovant, agile et dynamique pour qui, l'état d'esprit et le partage du savoir-faire est un élément essentiel. Au sein de notre réseau, tout est mis en place pour que les candidats adhérents puissent ouvrir une franchise rentable dans les meilleures conditions et être accompagnés dans leur réussite, grâce à :

- Formation
- Accompagnement
- Outils performants
- Partages réguliers des bonnes pratiques
- Solidarité et convivialité

Vulco est un modèle de développement rentable et pérenne, qui offre de nombreux avantages pour des entrepreneurs qui s'engagent. » explique Marielle Bugeaud, responsable du développement de l'enseigne.

Cette participation à Franchise Expo est une étape importante pour renforcer le maillage de l'enseigne sur le territoire. Notre équipe de développement sera sur le stand pour accueillir

tous les visiteurs qui souhaitent mieux connaître le concept Vulco et peut-être devenir adhérent. Le maillage géographique et la dynamique de croissance du réseau offrent de véritables opportunités de création de centres.

Rendez-vous sur **le stand M76** pour en savoir plus sur le concept et les opportunités du réseau Vulco

A propos de Vulco

Créée en France en 1996, Vulco est spécialiste des pneumatiques et de l'entretien automobile au service de particuliers et des professionnels. Pneus, révision constructeur, climatisation, vidange, freins, amortisseurs, parallélisme, échappement... Les centres Vulco proposent une palette de services pour les pneumatiques et d'entretien automobile de très haute qualité.

Le réseau est présent en France mais est également implanté dans toute l'Europe avec 2 500 centres auto et notamment en Belgique, au Maroc, au Portugal et en Espagne.

Le réseau Vulco reçoit le soutien de Goodyear, le manufacturier fort de ses 125 années d'histoire. Vulco adapte continuellement son offre de services comme celle aux véhicules de dernière génération, y compris hybrides et électriques.

www.vulco.com