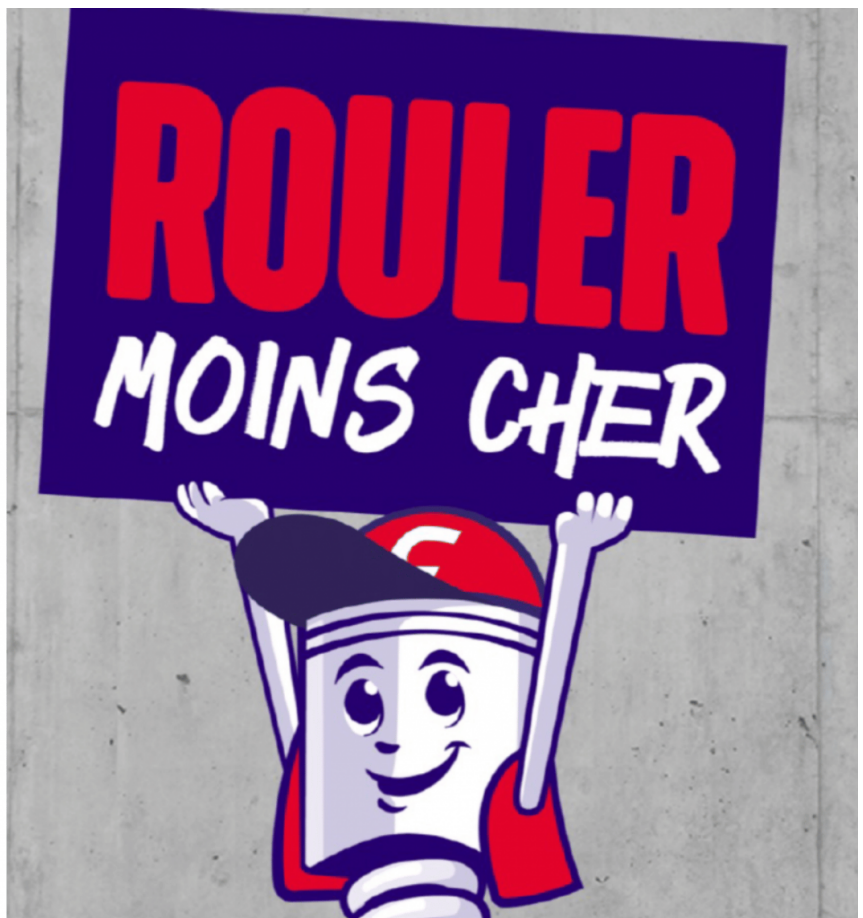


Cartercash donne une seconde vie à ses invendus pour permettre à davantage d'automobilistes de rester mobiles

L'enseigne CARTERCASH, discounteur de pièces auto, pneus, accessoires et services d'entretien, s'accocie à Comerso afin d'offrir une seconde vie à ses invendus. Une initiative qui s'inscrit pleinement dans l'ADN de l'enseigne et prolonge sa raison d'être : œuvrer pour le pouvoir d'achat en veillant à ce que des produits encore utiles continuent à créer de la valeur, y compris au-delà de ses magasins.



Quand des pièces qui dorment retrouvent toute leur utilité

Chez CARTERCASH, une pièce neuve ne devrait jamais finir au rebut si elle peut encore être utile. Chaque année, certains produits deviennent pourtant des invendus : pièces présentes en stock depuis plus de deux ans et qui ne sont plus reprises par les fournisseurs, produits soldés qui n'ont pas trouvé preneur ou encore pneus « orphelins », devenus difficilement vendables faute de pouvoir être proposés par paire. Pourtant, tous restent parfaitement fonctionnels.

À travers cette opération menée avec Comerso, l'enseigne leur offre une seconde vie en les redistribuant à des associations telles qu'Emmaüs ou les Apprentis d'Auteuil. Une

solution qui permet d'éviter le gaspillage tout en donnant à ces produits une véritable utilité sociale.

Une nouvelle illustration de la promesse « Rouler moins cher »

Chez CARTERCASH « Rouler moins cher » ne se résume pas à une signature. C'est une vision de l'automobile fondée sur l'accessibilité, le bon sens et la lutte contre le gaspillage. Depuis presque 25 ans, l'enseigne s'attache à prolonger la durée de vie des véhicules en proposant les produits et services essentiels au meilleur prix.

En menant cette opération avec Comerso, CARTERCASH applique aujourd'hui cette même logique à ses invendus : lorsqu'ils ne peuvent plus être vendus, ils peuvent encore être utiles.

Comerso, une expertise au service de la valorisation des invendus

Pour mener cette opération, CARTERCASH s'est appuyée sur l'expertise de Comerso, qui a pris en charge l'ensemble du processus de valorisation des invendus : identification des produits éligibles, collecte, mise en relation avec les associations partenaires, traçabilité des dons et gestion des justificatifs administratifs.

Un accompagnement clé en main qui permet d'orienter chaque produit vers la structure la plus adaptée, dans un cadre simple, sécurisé et transparent.

« En accompagnant CARTERCASH, nous mettons en relation un réseau de magasins et un réseau d'associations afin que des produits encore parfaitement utilisables continuent à créer de la valeur sur les territoires.

C'est cette capacité à transformer une contrainte logistique en opportunité collective qui donne tout son sens à notre métier. »

Pierre-Yves Pasquier, CEO de Comerso

« Notre responsabilité ne s'arrête pas au moment où un produit entre en magasin.

Lorsqu'une pièce neuve ne peut plus être commercialisée, nous estimons qu'il est de notre devoir de lui trouver une nouvelle utilité.

Cette opération menée avec Comerso nous permet de gérer nos invendus de manière cohérente avec ce qui nous anime depuis toujours : faire les choses avec bon sens et donner de la valeur à chaque ressource. »

Emeric Verlinde, Directeur de l'offre de CARTERCASH

À PROPOS DE CARTERCASH

Portée par sa Directrice Générale Hélène Dewynter, CARTERCASH propose une offre discount de pièces détachées, pneus, accessoires et services d'entretien automobile, à destination des particuliers et des professionnels. En France, l'enseigne compte 100 magasins et regroupe 1620 collaborateurs dont 150 personnes au siège social de Villeneuve d'Ascq. L'entreprise compte également 12 magasins en Espagne et 4 en Italie. Son positionnement : prolonger la durée de vie des voitures en offrant l'essentiel de l'entretien auto à prix bas, sans sacrifier la qualité ni le conseil. CARTERCASH propose également le click-and-collect ainsi que la livraison à domicile partout en France.

CARTERCASH est une marque du groupe français Mobivia, entreprise familiale fondée en 1970, avec la création de Norauto par Eric Derville. Le groupe intègre également les centres automobiles Auto 5, Midas et ATU.

[SITE WEB](#) / [PRESS KIT](#)