

CARUSO Dataplace intègre Volvo Cars à sa plateforme : une seule intégration pour atteindre les véhicules Volvo connectés dans toute l'Europe

Avec les offres de données B2B et B2C de Volvo désormais disponibles sur CARUSO Dataplace, les prestataires de services peuvent atteindre les véhicules Volvo connectés, qu'ils appartiennent à des flottes ou à des particuliers, via une seule intégration. Cette intégration donne par ailleurs accès à de riches données sur les véhicules électriques, à un moment où le secteur accélère sa transition vers l'électrification.

Ismaning, Allemagne, août 2026 – CARUSO GmbH, la principale place de marché neutre européenne dédiée aux données des véhicules connectés, annonce aujourd'hui l'intégration de Volvo Cars à la plateforme CARUSO Dataplace. Cet accord donne aux prestataires de services – des éditeurs de logiciels de gestion de flotte et assureurs jusqu'aux ateliers et plateformes de mobilité – l'accès à des données de véhicules Volvo standardisées et en temps réel, via une seule connexion API sans matériel.

Ce qui distingue cette intégration des précédents ajouts d'OEM sur la plateforme, c'est sa disponibilité sur un double canal. Les données des véhicules Volvo sont accessibles à la fois via le canal B2B, couvrant les véhicules d'entreprise et de flotte, et via le canal B2C, couvrant les Volvo détenues par des particuliers, le tout au sein d'une même offre de données. Pour tout prestataire de services développant sur CARUSO, cela signifie qu'une seule intégration donne accès aux véhicules Volvo connectés de flotte comme de particuliers sur les marchés européens pris en charge, quel que soit le modèle de propriété. Une telle étendue de couverture est de plus en plus rare sur le marché des données de véhicules connectés, où la plupart des intégrations se limitent au contexte des flottes ou à celui des particuliers, mais pas aux deux simultanément.

CONÇU POUR L'ÈRE DE L'ÉLECTRIFICATION

Le moment choisi pour l'intégration de Volvo revêt une importance particulière. En tant que l'une des marques premium européennes les plus engagées sur la voie de l'électrification totale, Volvo apporte un ensemble de données particulièrement adapté aux services que le marché développe activement aujourd'hui. Outre le riche ensemble de signaux d'état et de diagnostic disponibles sur toute la gamme thermique de Volvo, la plateforme fournit désormais aussi des données spécifiques aux véhicules électriques : état de la charge, consommation d'énergie, tension de la batterie et estimation de l'heure de fin de charge.

Pour les gestionnaires de flottes exploitant des flottes Volvo mixtes ou entièrement électriques, ces données peuvent permettre aux prestataires de services de créer des solutions qui surveillent en temps réel l'état de charge de chaque véhicule de la flotte, optimisent les horaires de recharge pour éviter les tarifs de pointe et produisent des rapports de durabilité fondés sur la consommation d'énergie réelle plutôt que sur des

moyennes estimées. Pour les opérateurs de plateformes de mobilité et les fournisseurs de réseaux de recharge développant sur CARUSO, cela peut ouvrir la voie à des outils de planification d'itinéraires plus intelligents et à des intégrations de recharge qui réagissent à l'état réel du véhicule plutôt qu'à un modèle statique.

UNE SEULE INTÉGRATION, UNE LARGE COUVERTURE DE MARCHÉ

Pour les prestataires de services, la logique commerciale de l'approche à double canal de CARUSO est simple. Un éditeur de logiciels de gestion de flotte servant un client entreprise dont les collaborateurs conduisent un mélange de Volvo en leasing d'entreprise et de Volvo personnelles devait jusqu'à présent maintenir des intégrations de données distinctes, ou accepter une visibilité incomplète. Avec les deux canaux disponibles sur CARUSO, cette complexité est considérablement réduite. Les assureurs ou les prestataires d'assistance routière peuvent fournir des services pour les scénarios B2C et B2B. Une plateforme de prise de rendez-vous en atelier connectée aux données d'état et d'entretien des véhicules Volvo peut afficher les mêmes alertes de maintenance proactive, que le véhicule soit une voiture de société ou un véhicule privé.

Ce principe « développer une fois, atteindre tout le monde » est au cœur de la proposition de valeur de CARUSO en tant que place de marché neutre. Plutôt que d'exiger des prestataires de services qu'ils naviguent dans les portails individuels des constructeurs ou maintiennent des connexions distinctes pour différents segments de véhicules, CARUSO standardise les données et gère le consentement, laissant les clients libres de se concentrer sur le développement des services eux-mêmes.

CAS D'USAGE RENDUS POSSIBLES

Sur les deux canaux, l'intégration des données Volvo peut prendre en charge un large éventail d'applications concrètes développées par les prestataires de services. Les exploitants de flottes et de leasing peuvent automatiser la tenue du carnet de bord numérique à l'aide des données de kilométrage et de trajet en direct, éliminant les processus manuels et la charge de conformité qui les accompagne. Les relevés de pression des quatre pneus, combinés aux codes d'alerte du véhicule et aux indicateurs d'échéance d'entretien, peuvent offrir aux ateliers et aux gestionnaires de flottes une visibilité précoce des besoins de maintenance, réduisant ainsi le risque d'incidents sur la route et d'immobilisations imprévues des véhicules.

Pour les assureurs et les prestataires d'assistance routière, la combinaison de la géolocalisation, de l'état de verrouillage du véhicule et de l'état du moteur peut favoriser une détection plus fiable des véhicules volés et des procédures de récupération plus rapides. Les témoins d'alerte liés à la sécurité émis par le véhicule – notamment les alertes de liquide de frein, de niveau de liquide de refroidissement et de basse pression d'huile moteur – peuvent servir à déclencher une prise de contact proactive avec les conducteurs ou les gestionnaires de flotte avant qu'un petit problème ne devienne coûteux. Il ne s'agit pas de cas d'usage théoriques : ils reflètent des services que les clients actuels de CARUSO développent déjà à partir des données issues des plus de 30 intégrations d'OEM de la plateforme.

« Volvo est une marque qui prend au sérieux la sécurité comme la durabilité, des valeurs profondément ancrées dans les données qu'elle met à disposition. La richesse des signaux issus des véhicules électriques de Volvo, combinée au fait que nous pouvons desservir aussi bien les véhicules de flotte que les véhicules de particuliers via une seule intégration, en fait l'un des ajouts d'OEM les plus complets et les plus polyvalents commercialement que nous ayons réalisés sur la plateforme. Nos clients peuvent désormais développer des services connectés Volvo qui fonctionnent sur un large éventail de marchés européens. »

— **Peter van der Galiën, Managing Director, CARUSO GmbH**

« À mesure que nos véhicules deviennent de plus en plus sophistiqués et définis par le logiciel, les données des véhicules connectés deviennent un moteur pour des offres de mobilité et de services encore plus intelligentes, plus sûres et plus durables. En ajoutant CARUSO et sa plateforme avancée comme une option pratique pour accéder à nos données de véhicules de manière sécurisée, sur la base du consentement du client et dans le respect des exigences de confidentialité applicables, nous renforçons davantage les capacités connectées de Volvo pour les entreprises qui exploitent et entretiennent nos véhicules à travers l'Europe. »

— **Marcus Franzén Olsson, Business Owner B2B/Data Products, Volvo Cars**

CONSENTEMENT ET PROTECTION DES DONNÉES DÈS LA CONCEPTION

Comme pour toutes les intégrations d'OEM sur la plateforme CARUSO, l'accès aux données des véhicules Volvo est régi par un cadre de consentement explicite. Les propriétaires et exploitants de flottes autorisent le partage des données pour les véhicules qu'ils gèrent via le canal B2B. Pour les véhicules détenus par des particuliers et accessibles via le canal B2C, le propriétaire du véhicule accorde son consentement directement et conserve le droit de le retirer à tout moment. Aucune donnée n'est partagée sans l'autorisation appropriée en place. Pour Volvo Cars, mettre les données de ses véhicules à disposition via CARUSO Dataplace reflète son engagement plus large en faveur d'un partage responsable des données et de la confiance des clients : un accès sécurisé et fondé sur le consentement aux données des véhicules permet aux prestataires de services d'innover autour de l'électrification, de la maintenance prédictive et de services de mobilité plus intelligents, tandis que les clients gardent le contrôle de l'utilisation de leurs données. Les processus de gestion du consentement de CARUSO sont conçus pour être conformes aux exigences du RGPD.

Les fournisseurs de gestion de flotte, les assureurs, les réseaux d'ateliers et les plateformes de mobilité intéressés par l'accès aux données des véhicules Volvo via CARUSO peuvent découvrir les options d'intégration et les offres de données disponibles sur www.caruso-dataplace.com.

[Visuels à télécharger](#)

À PROPOS DE CARUSO GMBH

From Connected Cars to Connected Business. CARUSO est une place de marché neutre, ouverte et sécurisée pour les données des véhicules connectés, entièrement détenue par TecAlliance. La plateforme offre un accès fluide à des données embarquées standardisées provenant de plus de 30 grands constructeurs automobiles, couvrant environ 90 % de tous les véhicules connectés en Europe. CARUSO rend possible un large éventail de cas d'usage dans la gestion de flotte, l'assurance, les ateliers, l'après-vente indépendant et les services de mobilité. Grâce à un cadre robuste de gestion du consentement intégré dès la conception, CARUSO garantit la protection des données et permet à ses clients de développer des solutions innovantes. Plus d'informations sur www.caruso-dataplace.com.