



26-28 NOVEMBRE 2026 • PARC DES EXPOSITIONS D'ABIDJAN

EQUIP AUTO Côte d'Ivoire place l'innovation technologique et l'expérience au cœur de son édition 2026

Paris, 17 août 2026

EQUIP AUTO Côte d'Ivoire franchit une nouvelle étape dans son développement en dévoilant le **Village Expérience**, un espace immersif et inédit de **3 500 m²** qui prendra place à l'extérieur, sur le parvis du Parc des Expositions d'Abidjan du **26 au 28 novembre 2026**.

Conçu en partenariat avec La Squadra, spécialiste des expériences automobiles, ce nouveau dispositif permettra aux visiteurs de voir, comprendre et expérimenter les innovations qui façonnent la mobilité de demain à travers des démonstrations, des présentations dynamiques et des essais de véhicules.

Le Village Expérience mettra en lumière les dernières avancées proposées par les constructeurs, équipementiers et fournisseurs de solutions : nouvelles motorisations, technologies embarquées, solutions de maintenance et de diagnostic, outils connectés, innovations dédiées aux véhicules industriels, agricoles ou de travaux publics, ainsi que de nombreux services au service de la performance des professionnels et de la sécurité des conducteurs et utilisateurs.

2026

LE VILLAGE EXPÉRIENCE EQUIP AUTO 3 500m² sur le parvis du parc des expositions

EQUIP AUTO Côte d'Ivoire renforce l'attractivité du salon avec la création d'un Village Expérience sur le parvis du parc des exposition d'Abidjan.

Mitoyen au hall d'exposition principal, cet espace de 3 500 m² va permettre aux exposants, acteurs de la mobilité d'avoir une forte visibilité et de proposer aux visiteurs de tester, découvrir ou de voir en action les véhicules de tout type :

- Véhicules Particuliers
- Véhicules Utilitaires Légers
- Poids Lourds
- Engins de Travaux Publics
- Engins Agricoles



UN ESPACE EXCLUSIF DE PRESENTATION CRÉATEUR DE VALEUR POUR LES EXPOSANTS POUR METTRE EN SCENE LEUR MODELES ET PERMETTRE AUX VISITEURS DE VOIR, COMPRENDRE et EXPÉRIMENTER

UN ESPACE AVEC UNE IDENTITÉ UNIFORMISÉE ASSURER UNE QUALITÉ DE PRÉSENTATION AUX EXPOSANTS.

Véhicules particuliers, véhicules utilitaires légers, poids lourds, engins de travaux publics et matériels agricoles disposeront d'espaces dédiés permettant aux visiteurs de faire le lien entre les équipements, les technologies et les véhicules sur lesquels ils sont intégrés. Une occasion unique de découvrir et de mieux appréhender, dans un même parcours, la complémentarité entre les constructeurs, les équipementiers et l'ensemble de la chaîne de valeur automobile et des mobilités.

Pensé comme un véritable accélérateur de business, le Village Expérience associe expérience de marque et performance commerciale grâce à une plateforme digitale de gestion des essais permettant la prise de rendez-vous, la collecte et l'enrichissement des leads ainsi que le suivi des prospects en temps réel.

Avec un objectif de **150 exposants et marques, 10 000 visiteurs professionnels et grand public**, et plus de **10 500 m² d'espaces d'exposition et de démonstrations**, EQUIP AUTO Côte d'Ivoire confirme son ambition de devenir le rendez-vous incontournable de l'après-vente automobile, des mobilités et des véhicules industriels en Afrique de l'Ouest.

Une ambition claire

« Le Village Expérience vient enrichir l'offre d'EQUIP AUTO Côte d'Ivoire en proposant un espace où les innovations peuvent être observées, manipulées et testées. Il favorise également le dialogue entre constructeurs, équipementiers et utilisateurs finaux, permettant aux visiteurs de mieux comprendre l'ensemble de la chaîne de valeur de la mobilité d'aujourd'hui et de demain. » déclarent Philippe Baudin, et Luc Azilinson, co-organisateurs du salon.

À propos de MIWA Africa

MIWA Africa est une plateforme de développement d'affaires dédiée aux secteurs de l'automobile, de la mobilité et des services en Afrique subsaharienne. Née de l'alliance entre EQUIP AUTO SAS et Interlinks Auto, elle a pour mission de favoriser les échanges internationaux, de rapprocher les acteurs économiques et de développer les opportunités d'affaires sur le continent. Grâce à son expertise sectorielle, son ancrage local et son réseau régional, MIWA Africa accompagne les entreprises dans leur développement, contribue à la structuration des filières et favorise l'émergence de collaborations durables. MIWA Africa organise EQUIP AUTO Côte d'Ivoire et porte le développement de la marque EQUIP AUTO en Afrique subsaharienne.

À propos de La Squadra

Depuis 25 ans, La Squadra accompagne ses clients de tous secteurs dans des solutions sur mesure, adaptées à leurs objectifs en créant des dispositifs innovants et engageants. Leurs expertises vont de l'Événementiel avec des conventions, kickoffs, séminaires, en passant par la Mobilité, la Transition énergétique et technologique automobiles, le Motorsport avec des expériences de performance et le Retail avec un déploiement régional et une activation réseau.