

Euromaster poursuit le développement de son réseau en rachetant deux nouveaux centres

Euromaster annonce l'acquisition de deux centres Méga Pneus, situés à Saint-Quentin et Péronne, avec une reprise effective depuis le 1er juillet. Cette acquisition, qui s'inscrit dans la stratégie de développement du réseau intégré Euromaster, porte à 475 le nombre de centres du groupe en France.

Des expertises métier préservées et renforcées

Les deux centres, établis depuis une vingtaine d'années sur leurs territoires respectifs, conservent l'intégralité de leurs activités historiques : véhicules légers, poids lourds, agricole et génie civil. Cette polyvalence constitue un atout distinctif qu'Euromaster entend maintenir et développer sur le territoire des Hauts-de-France.

Les équipes reprises, 8 collaborateurs à Saint-Quentin et 3 à Péronne, affichent une ancienneté comprise entre 4 et plus de 10 ans. Leur connaissance du terrain, de la clientèle locale et des spécificités métier est un actif à part entière de cette acquisition. L'objectif d'Euromaster est de mettre en avant la complémentarité entre ces compétences de terrain et l'expertise du groupe, pour offrir un service encore plus complet aux clients des deux centres.

« Cette acquisition s'inscrit pleinement dans notre stratégie de croissance et de développement. Elle nous permet de renforcer notre présence sur un territoire dynamique, de nous appuyer sur des équipes expérimentées et de poursuivre notre ambition d'offrir un service de proximité toujours plus performant à nos clients. », Marc Deveaux, Directeur Régional (Ile-De-France-Nord).

Des investissements pour moderniser les sites et améliorer les conditions de travail

Afin d'accompagner cette intégration, Euromaster déploiera un programme d'investissements portant sur la rénovation des infrastructures, la modernisation des équipements et l'amélioration des conditions de travail des collaborateurs. Les espaces d'accueil feront également l'objet d'améliorations afin d'offrir une expérience client conforme aux standards de l'enseigne.

A PROPOS D'EUROMASTER France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 470 centres dont 222 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1100 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 4 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an. Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2025, pour la cinquième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.