



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2026

Point S renforce sa présence en Chine grâce à son partenariat avec Citroën Racing en Formula E à Shanghai

- Point S sera partenaire de Citroën Racing à l'occasion du Shanghai E-Prix de Formula E, les 4 et 5 juillet, dans le cadre de sa collaboration stratégique avec Stellantis.
- Ce partenariat permettra de mettre en avant la marque Point S auprès de l'audience mondiale de la Formula E lors de l'un des événements les plus populaires du championnat.
- Fabien Bouquet, Directeur Général de Point S International :
« *Ce partenariat renforce notre relation avec Stellantis tout en soutenant notre ambition de développer la notoriété de la marque Point S en Chine et plus largement en Asie.* »



Point S, premier réseau mondial indépendant de spécialistes du pneumatique et de l'entretien automobile, annonce son partenariat avec Citroën Racing à l'occasion du Shanghai E-Prix de Formula E, qui se tiendra les 4 et 5 juillet 2026.

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de la relation stratégique plus large entre Point S et Stellantis, l'un des principaux constructeurs automobiles mondiaux et fournisseur de solutions de mobilité innovantes. Cette collaboration reflète l'engagement commun des deux organisations en faveur de l'innovation, de la mobilité durable et de l'excellence de l'expérience client.

Dans le cadre de cet accord, Point S soutiendra Citroën Racing durant le week-end de course à Shanghai, l'un des rendez-vous phares du calendrier de Formula E. Ce partenariat vient renforcer les liens entre le réseau et Stellantis, tout en offrant une plateforme privilégiée pour accroître la notoriété de la marque sur l'un des marchés internationaux les plus stratégiques pour Point S.

La Formula E est arrivée en Chine en 2014 avec sa toute première course à Pékin, marquant une étape historique pour le championnat 100 % électrique. Depuis, la discipline s'est rendue dans quatre villes chinoises, notamment Hong Kong et Shanghai. Aujourd'hui, le Shanghai E-Prix est considéré comme l'un des événements les plus populaires du calendrier de Formula E, attirant un public et une attention considérables, tant au niveau national qu'international.

Grâce à son partenariat avec Citroën Racing, Point S renforcera sa visibilité sur l'un de ses marchés de croissance les plus importants. Le réseau compte actuellement environ 3 700 points de vente en Chine et poursuit son développement dans les marchés asiatiques voisins. Ce partenariat constitue une formidable opportunité de renforcer les liens avec les distributeurs indépendants de pneumatiques, les garages indépendants et les consommateurs, au travers de l'une des disciplines du sport automobile les plus innovantes et technologiquement avancées.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de l'engagement croissant de Point S dans le sport de haut niveau et le sport automobile, ainsi que de sa collaboration avec Stellantis. Le réseau est déjà partenaire du Team Peugeot TotalEnergies de Stellantis Motorsport, engagé dans le Championnat du Monde d'Endurance FIA (WEC). Il illustre également la parfaite adéquation entre les valeurs de Point S et celles de la Formula E, centrées sur l'innovation technologique et la mobilité durable.

Fabien Bouquet, Directeur Général de Point S International, déclare :

« Ce partenariat avec Citroën Racing en Formula E illustre notre engagement dans l'entretien des véhicules électriques, tout en représentant une formidable opportunité de renforcer nos liens avec nos clients et partenaires en Chine et en Asie. »

« La Formula E est à l'avant-garde de l'innovation en matière de sport automobile et de mobilité, ce qui en fait une plateforme idéale pour Point S. Avec près de 3 700 points de vente en Chine, nous voyons de réelles opportunités de développer la notoriété de notre marque sur ce marché stratégique, tout en soutenant l'une des équipes les plus passionnantes du sport automobile. »

Cyril Blais, Team Principal de Citroën Racing Formula E, ajoute :

« Nous sommes ravis d'accueillir Point S aux côtés de l'équipe à l'occasion du Shanghai E-Prix. La Formula E constitue une plateforme unique pour mettre en avant l'innovation, la performance et l'avenir de la mobilité, des valeurs qui correspondent parfaitement à celles de Citroën Racing et de Point S. Shanghai est l'un des rendez-vous majeurs du championnat et nous sommes impatients de représenter notre partenaire tout au long du week-end, tout en poursuivant notre quête de performance en piste. »

À propos de Point S

Fondé en 1971, Point S, spécialiste des mobilités est aujourd'hui présent sur les cinq continents. Avec 3 150 adhérents et plus de 7 244 points de vente dans 54 pays, Point S emploie plus de 33 500 collaborateurs à travers le monde.

www.points.fr

À propos de Citroën Racing

Fort d'un riche héritage en sport automobile, avec des succès en rallye-raid, en Championnat du Monde des Rallyes (WRC) et en voitures de tourisme, Citroën Racing ouvre un nouveau chapitre électrisant en s'engageant dans le Championnat du Monde ABB FIA Formula E. Cet engagement

incarne la volonté de la marque d'allier innovation, performance et mobilité durable sur la scène internationale.