



## L2NG (GLASTINT) ANNONCE L'ACQUISITION DE LA MARQUE SELECT AUTO PRO

La SAM GLASTINT, au travers de son actionnaire majoritaire la SAS L2NG, annonce avoir procédé à l'acquisition de la marque Select Auto Pro au Tribunal de Commerce de Paris, à la suite de la liquidation judiciaire de son précédent propriétaire.

Cette opération porte sur la marque Select Auto Pro uniquement et s'inscrit dans une logique de clarification et de structuration du marché sur le segment des vitres teintées automobiles.

### **Les acteurs du rachat :**

Select Auto Pro est un réseau de franchise spécialisé dans la pose de films pour vitrage automobiles qui compte une trentaine de points de pose sur le territoire.

GLASTINT, le réseau leader de la pose de films automobiles (vitres teintées, PPF, Covering...) et bâtiment (particuliers et professionnels), s'appuie sur 55 centres en France et à l'étranger. GLASTINT, via l'action de son président Nicolas Guiselin, a joué un rôle prépondérant dans la législation sur les vitres teintées à l'avant des véhicules, afin d'éviter son interdiction (la France est le seul pays européen à ce jour à autoriser la pose de films sur les vitres avant des véhicules).

### **Les objectifs de cette acquisition :**

GLASTINT, par le truchement de L2NG, entend pérenniser sa position de leader sur le marché des vitres teintées.

Dans les prochaines semaines, L2NG engagera une analyse au cas par cas des situations existantes afin d'étudier les modalités les plus adaptées pour l'avenir des exploitations historiquement rattachées à la marque Select Auto Pro.

Cette démarche s'inscrit dans une vision de long terme fondée sur la qualité, la cohérence des positionnements et la volonté de contribuer à une meilleure structuration du secteur.