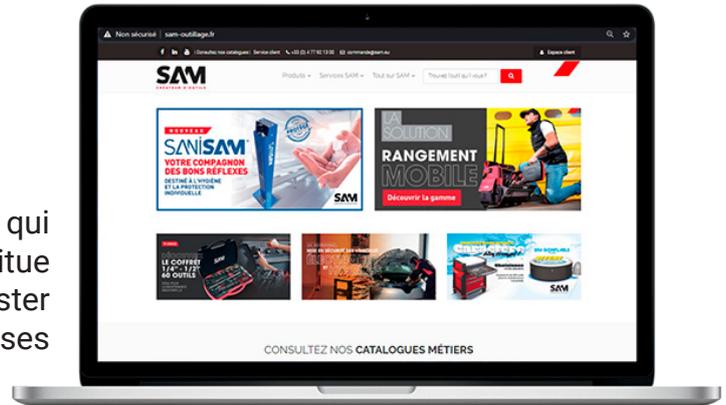


SAM OUTILLAGE accélère et renforce sa digitalisation

Avec la crise économique qui s'étend, la digitalisation constitue plus que jamais un moyen de rester en contact au quotidien avec ses clients sans risque Covid.



En 2021, **SAM** proposera de nouveaux outils Marketing Digitaux pour favoriser les échanges, développer les ventes et faciliter la gestion et l'accès à aux services

• UNE OFFRE PRODUIT DISPONIBLE 24H/24 7 JOURS/7

Les catalogues interactifs sont déjà disponibles sur le site internet 24h/24 et 7 jours/7, ce qui permet une actualisation permanente des nouveaux produits.

Pour **Sébastien BONHOMME**, Directeur Commercial et Marketing **SAM OUTILLAGE**, « Tous les mois de nouveaux produits sortent du « SAM LAB », nous avons un plan de ventes qui s'adapte aux besoins de nos clients. Pouvoir mettre à jour notre offre produit au quotidien c'est gagner en agilité, en rapidité pour être encore plus proche de nos clients. ».

• UN CENTRE DE FORMATION À DISTANCE OPÉRATIONNEL DANS QUELQUES SEMAINES.

Pour répondre à toutes les questions clients, présenter des solutions toujours plus techniques, un nouveau centre de formation à distance, la SAM E-ACADEMY® est en cours de finalisation pour le printemps.

• UNE VISITE D'USINE VIRTUELLE

« Notre plus beau Show Room c'est notre usine ! » affirme **Sébastien BONHOMME**. « Alors nous allons proposer à nos clients dès cet été de découvrir notre site de production à distance : Centre Logistique automatisé, visite de la Forge, présentation des innovations seront bien évidemment au rendez-vous ».

• **UN SITE DE COMMANDE EN LIGNE RÉSERVÉ AU RÉSEAU SAM**
WWW.SAMLOG.COM.

Sur leur espace personnalisé, les clients ont accès au suivi de leurs statistiques, de leurs commandes et livraisons.

SAM OUTILLAGE n'a pas décidé pour autant de délaisser le terrain, c'est d'ailleurs du fruit de ses échanges avec les clients utilisateurs que sont nées la plupart des dernières innovations **SAM** :

Clé Dynamométrique à cassure pilotée électroniquement, le Poste de Travail Intelligent **SERVISAM 4.0®**, le compresseur autonome **PEA**, **KAP'SAM®**, le vidangeur de circuit de refroidissement **X'DRAINER®** ...

Plus que jamais tourné vers le monde de demain, les équipes de **SAM OUTILLAGE** se sont formées et mobilisées pour transformer l'entreprise en mode « start up » de l'innovation industrielle .

A PROPOS DE SAM

Issue des Forges Stéphanoises, PME familiale fondée en 1906, **SAM** est un fabricant français multi-spécialiste d'outillage à main professionnel réalisant 33 millions d'euros de chiffre d'affaires. Installée historiquement à Saint-Etienne (Loire), **SAM** offre plus de 10 000 références de produits et compte en France plus de 5 000 clients actifs à travers son réseau de distribution et ce, dans trois pôles majeurs : maintenance et production industrielle, réparation automobile et bâtiment.

Depuis quelques années, la société, certifiée ISO 9001, distribue ses produits dans plus de 70 pays et emploie 180 salariés.