

SALON DE LYON : PREMIER SALON HEXAGONAL POUR LE SUZUKI e VITARA

Après le succès de l'édition 2023, Suzuki est à nouveau présent au Salon Automobile de Lyon cette année. Du 24 au 28 septembre prochains, les visiteurs y découvriront -pour la première fois dans un salon Hexagonal- le nouveau e VITARA, premier modèle 100 % électrique de Suzuki. Dans une région où la Marque est particulièrement performante, deux exemplaires du dernier-né de Suzuki seront exposés, ainsi que l'ensemble de la gamme hybride.



Tous les deux ans, le Salon de Lyon met le produit au cœur de l'événement, et permet ainsi à ses visiteurs de découvrir les grandes nouveautés des constructeurs, notamment Suzuki. Et le succès est au rendez-vous, avec pas moins de 76 000 visiteurs lors de la dernière édition. Dans une région où la performance de Suzuki est particulièrement élevée, la Marque sera évidemment présente au salon, avec un vaste stand, une première nationale et une partie de sa gamme re-motorisée.

Suzuki exposera pour la première fois dans un salon français le tout nouveau Suzuki e VITARA 100 % électrique. Aux côtés de deux exemplaires du dernier-né de la gamme, commercialisé prochainement, l'ensemble de la gamme hybride Suzuki sera également exposée.

Le nouveau Suzuki e VITARA en vedette

Premier modèle 100% électrique développé, dessiné et construit par Suzuki, le nouveau e VITARA est la première illustration concrète du plan stratégique de décarbonation de l'entreprise. Commercialisé d'ici peu, c'est au Salon de Lyon que le Suzuki e VITARA effectuera sa première présentation sur un salon français.

Le Suzuki e VITARA se distingue par un design combinant expression de technologie avancée et de robustesse ; une motorisation 100% électrique permettant une expérience de conduite



SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

dynamique et précise ; et une technologie de transmission intégrale électrique ALLGRIP-e procurant de véritables capacités tout-terrain, mais également des performances élevées.

Le Suzuki e VITARA inaugure la toute nouvelle plateforme Suzuki HEARTECT-e spécialement développée par Suzuki pour les véhicules électriques. Celle-ci se caractérise par une structure légère, une protection haute tension et un habitacle spacieux grâce à l'empattement long et aux porte-à-faux courts. La structure du plancher permet d'éliminer certains renforts afin de maximiser l'espace dédié à la batterie.

Le nouveau Suzuki e VITARA sera disponible dans trois configurations de groupe motopropulseur : 106 kW (environ 144 ch) avec batterie 49 kWh traction avant, 128 kW (environ 174 ch) avec batterie 61 kWh traction avant ou 135 kW (environ 184 ch) avec batterie 61 kWh et transmission ALLGRIP-e.

Toute La gamme Suzuki 100 % hybride exposée

Les deux Suzuki e VITARA exposés seront entourés de l'ensemble de la gamme 100 % hybride Suzuki sur le stand de la Marque, d'une superficie de 400 m² à commencer par le best-seller de la Marque, la Swift Hybrid, dont trois exemplaires seront exposés dont une version 4x4 AllGrip. Représentant plus d'une vente sur dix de la citadine best-seller, la Swift AllGrip est la seule citadine à transmission intégrale du marché.

S'y ajouteront le break Swace Hybrid ainsi que le SUV compact Vitara Hybrid, et le SUV familial S-Cross Hybrid. Ces deux derniers modèles constitueront une autre première sur le stand Suzuki : les Vitara et S-Cross seront présentés pour la première fois avec leurs nouvelles motorisations hybrides 48V 1,4 l. BOOSTERJET 110 ch.

Une région emblématique pour la performance de Suzuki

Pendant toute la durée du salon, les équipes des concessionnaires Suzuki du Grand Lyon, Richard Drevet Automobiles (Suzuki Villeurbanne, Villefranche, Tassin, Vienne) et le Groupe Vulcain (Suzuki Vénissieux), seront à la disposition du public.

La gamme Suzuki est particulièrement appréciée des clients dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'efficacité de la transmission intégrale Suzuki AllGrip, disponible sur la quasi-totalité de la gamme, est en effet particulièrement prisée dans ces départements montagneux, où la marque atteint une part de marché nettement supérieure à sa moyenne nationale.