

SALON AUTOMOBILE 2019 DE LYON

Vivez l'Expérience Automobile

26-30 SEPTEMBRE
EUREXPO LYON



Communiqué de presse

Lyon, le 2 octobre 2019

Pleine réussite du Salon Automobile de Lyon 2019 !

- Avec plus de 62 000 visiteurs, le Salon Automobile de Lyon 2019 confirme son succès de 2017, donnant jour à un salon à taille humaine devenu un rendez-vous automobile majeur.
- Plus de 1 800 voitures neuves ont été vendues, un score supérieur de 11 % à celui de 2017.

Confiance des constructeurs, satisfaction des concessionnaires

A l'instar de l'édition 2017, **100 % des marques françaises et internationales représentatives du marché ont répondu favorablement aux organisateurs** du Salon Automobile de Lyon 2019. Véritables gages de légitimité pour l'évènement, celles-ci sont venues avec de nombreuses avant-premières et ont mobilisé les équipes de leur siège français, présentes en nombre pour accueillir et conseiller les visiteurs.

Cet intérêt des marques confirme la pleine réussite de la formule du Salon Automobile de Lyon après sa troisième édition depuis sa refonte totale en 2015. Ainsi, le succès est aussi commercial, **avec 1 805 ventes de véhicules neufs réalisées sur cinq jours**, soit plus de 200 véhicules de plus qu'en 2017 ; un résultat remarquable, sur un marché automobile stable, voire légèrement négatif, au mois de septembre.

Dans ce cadre, **les plus de 3 000 essais réalisés à bord de près de 400 véhicules proposés en test** ont sans conteste constitué un véritable accélérateur de transactions, en permettant aux clients d'éprouver les véhicules et de découvrir leurs qualités.

“ *« Les constructeurs et les concessionnaires sont très satisfaits de cette édition qui dépasse nos attentes en termes de ventes de voitures neuves. Toutes les marques présentes ont d'ores et déjà pris rendez-vous pour l'édition prochaine. Le salon de Lyon s'inscrit ainsi comme une séquence définitivement incontournable des événements automobiles »* indique **Anne-Marie Baezner**, Directrice du Salon Automobile de Lyon.

Energies vertes, nouvelles mobilités et Start-up : le pari gagné de l'avenir

Le Salon Automobile de Lyon se réjouit de **l'enthousiasme des visiteurs pour les modèles hybrides et électriques exposés à l'entrée du salon**, sur la Place des Lumières, mais aussi pour les nouveaux modes de déplacement doux. Ainsi, le village de la Mobilité a fait le plein durant toute la durée du salon, permettant aux visiteurs de se familiariser avec les nouveaux modes de déplacement individuels grâce à la piste d'essai aménagée.

Les nombreuses Start-up présentes **Place des Start-Up**, l'espace innovation du salon **soutenu par OnlyLyon**, ont révélé l'intérêt du public pour les solutions d'avenir dédiées à la mobilité. C'est celle proposée par **TRUSTOO**, plateforme collaborative de mise en relation et d'entraide entre particuliers par l'achat et la revente de véhicules d'occasion qui a été **élue « Start-up préférée des visiteurs »**. TRUSTOO a été incubée à l'EMLYON Business School.

Convivialité et proximité : les ingrédients du succès avec le public

Autre motif de satisfaction, **l'engouement suscité par les animations** (Rallye Jeunes FFSA, piste électrique, Kidracer...) et **les expositions** (Les 100 ans de Citroën, les Alpine...) **du Salon Automobile de Lyon**. Celles-ci viennent s'ajouter à la possibilité de toucher et essayer les véhicules exposés : le visiteur n'est pas un simple spectateur, il vient éprouver une expérience automobile complète, avec ses sensations et ses découvertes.

Enfin, **plus de 100 journalistes ont été accrédités** à l'occasion de cette édition 2019 du Salon Automobile de Lyon, contribuant ainsi à **confirmer que cet événement est bien le premier salon automobile français en année impaire**.

A propos de GL events



Premier groupe international intégré de la filière événementielle, GL events intervient dans les trois principaux marchés de l'événement :

- ✓ l'organisation de salons professionnels et grand public, congrès et événements,
- ✓ la gestion d'espaces réceptifs,
- ✓ la fourniture de prestations et services aux événements.

Avec plus de 4 500 Collaborateurs et présent dans une vingtaine de pays, GL events dispose de plus de 90 agences dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé en 2018 de 1 041 M€.

#SalonAutoLyon

salon-automobile-lyon.com

