



i m a w e b
DRIVE YOUR BUSINESS

Salesforce annonce un partenariat stratégique avec Imaweb.

San Francisco, le 19 septembre : Imaweb, le leader européen des solutions numériques pour l'industrie automobile se réjouit d'officialiser son partenariat avec **Salesforce**, la troisième plus grande entreprise de logiciels au monde et leader mondial de la gestion de la relation client (CRM). Cette alliance a été annoncée mercredi 13 septembre à Dreamforce, lors du discours d'ouverture sur le Cloud Automobile. Cet événement annuel de Salesforce réunit les pionniers du numérique des quatre coins du monde pour partager leurs idées créatives, les meilleures pratiques ainsi que leurs visions.

Il s'agit d'une étape stratégique majeure pour les deux entreprises qui travaillent sur ce partenariat depuis des mois. L'objectif est de fournir à leurs clients, constructeurs et concessionnaires automobiles, des solutions numériques de haut vol hébergées sur le cloud afin de mieux répondre aux besoins du marché automobile en constante évolution. Ce partenariat qui réunit les univers de Salesforce et d'Imaweb comprend plusieurs composantes :

L'ensemble des solutions logicielles d'Imaweb seront connectées à Nextlane Platform, la plateforme ouverte et basée sur le cloud d'Imaweb, ainsi qu'au connecteur Mulesoft et au data model automobile standardisé. Cette interconnexion des systèmes d'intégration permettra aux clients de Salesforce d'accéder facilement aux solutions numériques d'Imaweb, y compris les DMS, et vice versa.

Le portefeuille de solutions logicielles d'Imaweb sera par ailleurs accessible depuis l'AppExchange de Salesforce. AppExchange est une marketplace basée sur le cloud sur laquelle les clients Salesforce peuvent accéder à des applications pré-intégrées. Cet écosystème éprouvé, qui compte plusieurs millions d'installations et d'avis utilisateurs, permet aux clients de l'industrie automobile de Salesforce de trouver les solutions répondants à leurs problématiques et d'accélérer leur transformation numérique.

« Réunir les capacités actuelles ainsi que les innovations continues du Cloud Automobile de Salesforce, avec l'expertise, l'expérience et le portefeuille de produits spécifiques à l'automobile d'Imaweb est la meilleure façon d'offrir une proposition de valeur de classe mondiale à nos clients », **déclare Jean-Louis Baffier, Chief Revenue Officer chez Imaweb.**

« Nos clients ont besoin d'un Cloud Automobile de classe mondiale, et utilisent par ailleurs des systèmes de gestion numériques telles que les DMS et autres solutions digitales automobiles. Notre couche d'intégration Mulesoft nous permet de créer des partenariats au sein de l'écosystème, c'est pourquoi nous sommes ravis de travailler

avec l'un des leaders de solutions logicielles comme Imaweb ; d'autant plus que nous venons d'annoncer notre implantation en Europe », indique Rajani Sinha, Directrice Senior, Solutions et Stratégie pour l'Industrie Automobile chez Salesforce.

Pour plus d'informations sur Imaweb et ses solutions de pointe pour l'industrie automobile, veuillez visiter le site web : www.imaweb.com

A propos d'Imaweb

Le groupe Imaweb est l'un des leaders européens dans le développement de solutions logicielles pour les constructeurs et les concessionnaires automobiles. Présent dans 9 pays en Europe (France, Allemagne, Suisse, Autriche, Belgique, Pays-Bas, Suède, Espagne, Portugal) et fort de plus de 800 collaborateurs, Imaweb propose des solutions innovantes pour accélérer la transformation et la digitalisation de l'industrie automobile. Pour plus d'informations : <https://www.imaweb.com/>