

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saleri Aftermarket : des gammes de produits fiables et complètes sous les marques SIL et Ruville

Sesto Fiorentino (Florence), 29 avril 2026 – Fort de plus de 80 ans d'expertise en équipement d'origine (OE), Saleri Aftermarket – société commerciale italienne spécialisée dans le marché indépendant des pièces de rechange (Independent Aftermarket, IAM) et membre de Saleri Group – offre aux distributeurs et aux garages une qualité équivalente à celle de l'équipement d'origine ainsi qu'une large gamme de produits sous les marques [SIL](#) et [Ruville](#). La gamme comprend des pompes à eau, des kits de courroies dentées avec ou sans pompe à eau, des galets tendeurs et des poulies de roue libre, des kits de chaînes de distribution, des kits de courroies Poly-V, des kits de roulements de roue ainsi que des poulies de vilebrequin. Au total, **plus de 8 000 articles sont disponibles, spécialement conçus pour répondre aux exigences du marché IAM.**

L'accent est mis en particulier sur **la vaste gamme de kits de courroies dentées : avec plus de 700 variantes – au choix avec ou sans pompe à eau** –, Saleri Aftermarket couvre un **large éventail d'applications**. Les kits sont conçus pour simplifier les processus de maintenance et réduire les sources d'erreurs. Le développement et la conception sont entièrement réalisés en interne, tous les composants étant parfaitement harmonisés entre eux afin de garantir une fiabilité et une longévité maximales.

Les produits Saleri Aftermarket se distinguent par une qualité équivalente à celle des équipements d'origine en termes de technologie et de performances. Parmi ceux-ci figurent notamment les **pompes à eau** commercialisées sous la marque traditionnelle SIL, qui bénéficie de plus de 80 ans d'expertise dans le secteur OE. La gamme comprend plus de 1 200 références, allant des pompes à eau mécaniques aux pompes à eau électriques en passant par les pompes à débit variable, et couvre environ 98 pour cent du parc automobile européen.

L'offre est complétée par une large gamme de **galets tendeurs et de poulies de courroie à roue libre**, avec plus de 2 800 articles. Saleri Aftermarket propose ainsi l'une des gammes les plus complètes du marché IAM et est synonyme de qualité, de fiabilité et de composants performants.

Avec ses **kits de courroies Poly-V**, l'entreprise fournit tous les composants nécessaires à une solution de réparation complète. Les réparateurs bénéficient

d'une installation rapide et sur mesure, ainsi que d'un gain de temps et d'une réduction des coûts significatifs dans le processus d'entretien.

Étant donné que de nombreux constructeurs automobiles misent à nouveau de plus en plus sur les chaînes de distribution pour les moteurs modernes, Saleri Aftermarket propose une gamme très diversifiée de **kits de chaînes de distribution**. Ceux-ci disposent notamment d'alésages autolubrifiants ainsi que de composants en acier au carbone structural de haute qualité. Les kits sont entièrement équipés et contiennent des pignons, des tendeurs, des joints et des glissières de guidage. Selon les spécifications OES, des phaseurs VVT et des soupapes de régulation d'huile sont également fournis.

Parallèlement à son engagement en faveur d'une qualité équivalente à celle des équipements d'origine et à l'élargissement de sa gamme de produits, Saleri Aftermarket renforce son **organisation marketing** avec la nomination de **Stefano Monteleone** au poste de Strategy Marketing Manager. À ce titre, il est chargé du développement stratégique du marketing et du renforcement du positionnement des marques SIL et Ruvilla. « *Le marché des pièces de rechange est en constante évolution et exige une vision stratégique à long terme ainsi que la capacité de créer une valeur ajoutée durable pour les clients* », explique Monteleone. « *Notre objectif est de renforcer encore davantage Saleri Aftermarket et de poursuivre résolument notre croissance internationale.* »

À propos de Saleri Aftermarket

Saleri Aftermarket S.p.A. est une société commerciale italienne spécialisée dans le marché indépendant des pièces de rechange (IAM) et fait partie de Saleri Group, un équipementier de systèmes de gestion thermique. Fondée en 2021, l'entreprise se concentre spécifiquement sur les besoins du marché des pièces de rechange et exploite à cet effet une plateforme logistique de 8 000 m² à Sesto Fiorentino, en Italie. Son portefeuille comprend plus de 8 000 références sous les marques SIL et Ruvilla, utilisées dans des millions de véhicules à travers le monde.

Images : **Gamme de produits SIL**
 Gamme de produits Ruvilla
 Stefano Monteleone, Strategy Marketing Manager