

COMMUNIQUE DE PRESSE

Innovation technologique et solidité financière au cœur du développement de SALERI

Dans le cadre de sa stratégie de croissance et de ses ambitieux projets pour l'avenir, SALERI, le leader italien dans la conception et la fabrication de pompes à eau et de solutions de refroidissement moteur pour le secteur automobile, met l'accent sur un fort développement de la recherche et de l'innovation, et sur l'entrée dans son capital d'un fond d'investissement.

SALERI se prépare ainsi aux changements technologiques majeurs attendus dans les motorisations du futur avec des stratégies claires pour s'assurer qu'ils restent très pertinents.

Le fond d'investissement QUAESTRIO Capital SGR SpA acquiert 26,6% de Industrie SALERI Italo SpA.

Pour poursuivre son développement industriel et réaliser son plan de croissance, SALERI a, en début d'année 2018, conclu un accord de participation avec le fond italien d'investissement QUAESTRIO Capital SGR SpA qui a acquis 26,6 % du capital de SIL – SALERI Italo SpA. La transaction se concrétise par une augmentation de capital de 23 millions d'euros, dont 15 millions d'Italian Growth Fund (QUAMVIS SCA/ QUAESTRIO Capital SGR) et 8 millions d'euros de la famille SALERI, fondateur et dirigeant du groupe, qui détient dorénavant 73,4 % du capital de l'entreprise.

Ces nouvelles ressources permettront d'accélérer les plans de développement et autoriseront l'évaluation d'acquisitions stratégiques susceptibles de consolider la gamme de produits et étendre ainsi la présence géographique de SALERI dans le monde. L'objectif de l'entreprise est d'être cotée en bourse au cours des trois prochaines années.

Basilio Saleri, Président et CEO d'Industrie Saleri Italo, a notamment déclaré : *« Nous avons décidé d'investir dans l'augmentation de capital de SIL avec Quaestrio Capital SGR SpA à nos côtés, car nous pensons qu'il s'agit d'un partenaire à long terme qui pourra accompagner SIL avec un soutien financier pour renforcer notre position concurrentielle sur les marchés mondiaux. Notre groupe opère dans l'un des secteurs les plus compétitifs au monde et nous devons donc disposer de ressources adéquates et avoir les bons partenaires pour démarrer de nouvelles voies de croissance interne et de possibles futures acquisitions et fusions ».*

L'innovation au cœur de la stratégie de croissance de SALERI

Aujourd'hui, plus de 15% de l'effectif de SALERI est engagé dans les activités de R&D et travaille dans son centre de test et ses laboratoires technologiquement à l'avant-garde. SALERI collabore étroitement avec les principaux constructeurs automobiles et travaille également en liaison avec des chercheurs des universités de Brescia, Bergame, Gratz ainsi qu'avec ITIS Beretta High School sur le projet « Vehicle 2050 ». Ces recherches ont déjà débouché sur de nombreuses solutions innovantes, telles que des pompes électriques pour le circuit moteur principal et les applications auxiliaires. Une large gamme de pompes à eau électriques est d'ores et déjà disponible. Citons entre autres ; les 200 W et 460 W pour les moteurs essence de divers modèles BMW et la pompe auxiliaire AUDI 50 W.

Aujourd'hui, les activités de développement sont axées sur la prochaine génération de pompes à eau électromécaniques, établissant ainsi un nouveau standard en matière d'efficacité énergétique et de réduction des émissions.

Comme le déclare **Marco Pinnacoli**, Directeur des ventes Aftermarket de SALERI : *« Que les véhicules soient alimentés par combustion, hybride ou électrique, il sera nécessaire de pomper et de faire circuler des liquides pour transférer la chaleur à l'intérieur et entre les composants du moteur et autres organes mécaniques. En nous assurant de disposer d'une gamme de produits mécaniques, variables, hybrides et électroniques bien développée et adaptée avec toujours une qualité Premium, Saleri sera bien outillée pour relever les défis de demain et nous serons en excellente position pour réaliser nos ambitions de croissance aux cotés de nos partenaires à la fois en équipement d'origine et en Aftermarket ».*

SALERI GROUP EN BREF (2018)

- Chiffre d'affaires 2017 du groupe SALERI : 159M€
- Partage des volumes OE / AM 2017 (%) 67/33
- Distribution après-vente sur les cinq continents et plus de 65 pays dans le monde. Accords de distribution avec les principaux groupements : TEMOT International Autoparts, AMERIGO International, ATR, AAG/Precisium pour la France, CENTRAUTO au Portugal, ShateM Plus en Biélorussie
- Les clients les plus importants de SALERI OE sont : ALFA ROMEO - ASTON MARTIN - AUDI - BMW - DAIMLER-MERCEDES - FERRARI - FIAT- FORD - GENERAL MOTORS - LOMBARDINI - MASERATI PORSCHE - PSA/OPEL - HYUNDAI
- Plus de 15% de l'effectif de Saleri est engagé dans des activités de R&D
- Saleri produit plus de 6 millions de pompes à eau par an.
- Près de 500 employés
- Siège : Lumezzane (BS), Italie. Entreprises affiliées : Saleri Shangai, Saleri GmbH à Munich.

automechanika

FRANKFURT

11. – 15. 9. 2018



Industrie **Saleri**

Hall 5.0, C66

Come visit us!

