

Novembre 2022

## **« Nous restons le spécialiste de la chimie automobile »**

Le directeur général de LIQUI MOLY Günter Hiermaier évoque l'électromobilité, la croissance sur les marchés en déclin et l'avenir de l'entreprise

Depuis plus de 60 ans, LIQUI MOLY accompagne l'évolution technologique dans le secteur automobile. Grâce à sa large gamme de produits chimiques pour l'automobile, le directeur général Günter Hiermaier estime que l'entreprise est bien placée pour faire face à la transformation de la mobilité.

### **Un fabricant d'huiles moteur et d'additifs doit-il tout de même craindre l'électromobilité ?**

Günter Hiermaier : Non, pas du tout. Cela signifie pour nous des affaires supplémentaires, car nous pouvons lancer de nouveaux produits spécialement conçus pour les véhicules électriques, le dernier en date étant une huile de transmission pour Tesla et un liquide de refroidissement pour piles à combustible.

### **Mais ces véhicules n'ont plus besoin d'huile moteur.**

Günter Hiermaier : Pas ces véhicules. Mais pensez aux millions de voitures à moteur à combustion qui sont sur les routes. Même si du jour au lendemain, plus aucune voiture à moteur à combustion n'était produite, il faudrait plus de 15 ans pour que les dernières disparaissent. Nous nous concentrons beaucoup plus sur le marché de l'après-vente que sur celui des équipements d'origine, car le changement ne se fera que progressivement. De plus, je ne me risquerais pas à rédiger la nécrologie du moteur à combustion dès maintenant. Il sera passionnant d'observer le développement des e-fuels. Les carburants synthétiques produits sans impact sur le climat peuvent encore offrir une longue existence au moteur à combustion.

### **Mais le marché mondial de l'huile moteur va se réduire.**

Günter Hiermaier : Et nous allons quand même nous développer sur ce marché, car nous continuerons à augmenter notre part de marché. Les huiles moteur modernes sont de plus en plus exigeantes en termes de fabrication, de sorte que de nombreux petits fabricants d'huile ne peuvent pas suivre ce changement et disparaîtront du marché. Mais pas de doute : à long terme, la transformation de la mobilité représente bien sûr un changement important pour nous aussi. Ça ne nous fait pas peur pour autant. Nous avons toujours été à la pointe des nouvelles

technologies, qu'il s'agisse du nettoyage des filtres à particules diesel, des problèmes liés au LSPI ou des huiles moteur de plus en plus fluides. La gamme de produits connaîtra des changements significatifs, mais nous restons le spécialiste de la chimie automobile. Il y a 60 ans, LIQUI MOLY ne proposait qu'une poignée d'additifs dans son assortiment. C'est tout. Aujourd'hui, il s'agit d'environ 4 000 produits. Notre gamme de produits est extrêmement diversifiée. Outre les huiles et les additifs, nous proposons également des graisses et des pâtes, des produits de service tels que des nettoyeurs pour freins, des produits d'entretien automobile, des protections de dessous de caisse, des matériaux pour la réparation des vitres et bien d'autres choses encore. Nous proposons des produits adaptés à chaque véhicule, qu'il s'agisse d'un véhicule à combustion ou d'une voiture électrique.

**Que conseillez-vous aux ateliers pour lesquels la vidange d'huile était jusqu'à présent une bonne source de fréquentation et de chiffre d'affaires ?**

Günter Hiermaier : Bien entendu, les ateliers doivent également s'adapter. Non seulement sur le plan technique, mais aussi en tant que vendeur. Autant de nombreux garages sont compétents sur le plan technique, autant certains sont réticents pour vendre. Il ne s'agit cependant pas de faire miroiter au client des prestations dont il n'a pas besoin. Il s'agit de lui proposer des prestations qui sont utiles d'un point de vue technique et dans son intérêt, mais auxquelles il n'avait pas pensé. Par exemple, la préparation du véhicule ou le nettoyage de la climatisation. À cet effet, l'atelier pourra toujours compter sur LIQUI MOLY en tant que partenaire solide pour la chimie automobile.

**Photo :**

[Günter Hiermaier, directeur général de LIQUI MOLY.](#)

**À propos de LIQUI MOLY**

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit exclusivement en Allemagne. Elle y est régulièrement élue meilleure marque d'huile. L'entreprise vend ses produits dans 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 733 millions d'euros en 2021.