

Sagree Sardien deviendra responsable Ventes & Marketing de Mercedes-Benz Vans

- **Sagree Sardien, actuellement responsable de la région Overseas Cars (voitures particulières), assumera la responsabilité Ventes & Marketing Mercedes-Benz Vans (utilitaires légers)**
- **Elle succède à Klaus Rehkugler, qui prendra la tête du nouveau domaine Product Management Mercedes-Benz Cars à compter du 1er mai 2025**

Sagree Sardien assumera la responsabilité des ventes et du marketing Mercedes-Benz Vans **à compter du 1er mai 2025**, succédant à Klaus Rehkugler, qui prendra la tête de la nouvelle direction Gestion des produits Mercedes-Benz Cars.

Après avoir débuté sa carrière en Afrique du Sud dans l'univers des flottes, elle entre chez **Mercedes-Benz en 2008**, chez Daimler Fleet Management en tant que responsable des opérations **Afrique du Sud**. Par la suite, elle a occupé divers postes d'encadrement dans les domaines ventes, gestion des produits, après-vente, logistique des pièces, assistance à la clientèle ainsi que de la chaîne d'approvisionnement et de la distribution. Lors de sa période sud-africaine, Sagree Sardien a également mis en œuvre et piloté avec succès la transition du marché sud-africain vers le **modèle de ventes directes** en 2017.

En 2018, elle a rejoint Stuttgart pour devenir responsable de la gestion des marchés Japon, Corée, l'Australie, Turquie, Afrique du Sud, Moyen-Orient et Égypte. En 2021, elle était nommée PDG de Mercedes-Benz Malaysia et responsable de la région Asie du Sud-Est, supervisant les marchés de la Malaisie, de Singapour, d'Indonésie et les activités de dix distributeurs généraux*. **En 2023, elle a été nommée responsable marketing & ventes de Mercedes-Benz Cars Overseas**. À ce titre, Sagree Sardien est responsable des ventes et du marketing d'environ 120 marchés, y compris l'activité des distributeurs généraux. Elle est également membre de plusieurs conseils d'administration de filiales d'importation Mercedes-Benz de la région Overseas.

Au cours de son mandat en tant que responsable de la région Overseas, Sagree Sardien s'est fortement concentrée sur la gestion de la complexité des divers

marchés Overseas, ainsi que sur la mise en œuvre de diverses initiatives de stratégie et de transformation.

*sociétés indépendantes, non filiales de Mercedes-Benz AG

If you are not interested in further emails, please [unsubscribe here](#)

Sagree Sardien deviendra responsable Ventes & Marketing de Mercedes-Benz Vans

- **Sagree Sardien, actuellement responsable de la région Overseas Cars (voitures particulières), assumera la responsabilité Ventes & Marketing Mercedes-Benz Vans (utilitaires légers)**
- **Elle succède à Klaus Rehkugler, qui prendra la tête du nouveau domaine Product Management Mercedes-Benz Cars à compter du 1er mai 2025**

Sagree Sardien assumera la responsabilité des ventes et du marketing Mercedes-Benz Vans **à compter du 1er mai 2025**, succédant à Klaus Rehkugler, qui prendra la tête de la nouvelle direction Gestion des produits Mercedes-Benz Cars.

Après avoir débuté sa carrière en Afrique du Sud dans l'univers des flottes, elle entre chez **Mercedes-Benz en 2008**, chez Daimler Fleet Management en tant que responsable des opérations **Afrique du Sud**. Par la suite, elle a occupé divers postes d'encadrement dans les domaines ventes, gestion des produits, après-vente, logistique des pièces, assistance à la clientèle ainsi que de la chaîne d'approvisionnement et de la distribution. Lors de sa période sud-

africaine, Sagree Sardien a également mis en œuvre et piloté avec succès la transition du marché sud-africain vers le **modèle de ventes directes** en 2017.

En 2018, elle a rejoint Stuttgart pour devenir responsable de la gestion des marchés Japon, Corée, l’Australie, Turquie, Afrique du Sud, Moyen-Orient et Égypte. En 2021, elle était nommée PDG de Mercedes-Benz Malaysia et responsable de la région Asie du Sud-Est, supervisant les marchés de la Malaisie, de Singapour, d’Indonésie et les activités de dix distributeurs généraux*. **En 2023, elle a été nommée responsable marketing & ventes de Mercedes-Benz Cars Overseas.** À ce titre, Sagree Sardien est responsable des ventes et du marketing d'environ 120 marchés, y compris l'activité des distributeurs généraux. Elle est également membre de plusieurs conseils d'administration de filiales d'importation Mercedes-Benz de la région Overseas.

Au cours de son mandat en tant que responsable de la région Overseas, Sagree Sardien s’est fortement concentrée sur la gestion de la complexité des divers marchés Overseas, ainsi que sur la mise en œuvre de diverses initiatives de stratégie et de transformation.

*sociétés indépendantes, non filiales de Mercedes-Benz AG