



Flash presse

Saga publicitaire Sixt - Coupe du Monde 2018

« Et maintenant c'est qui le Patron ? »

17 juillet 2018 – Sixt, le loueur de véhicules tendance et premium, dévoile ses ultimes affiches publicitaires autour de l'épopée des Bleus lors de cette Coupe du Monde 2018. Pour célébrer la victoire de l'Equipe de France, Sixt met à l'honneur l'entraîneur Didier Deschamps et fait également référence à cette seconde étoile fraîchement décrochée. La marque s'est aussi amusée à détourner le cliché qui a fait le tour de la toile de Mr le Président, Emmanuel Macron, il semblerait qu'il soit surclassé et heureux de l'être !



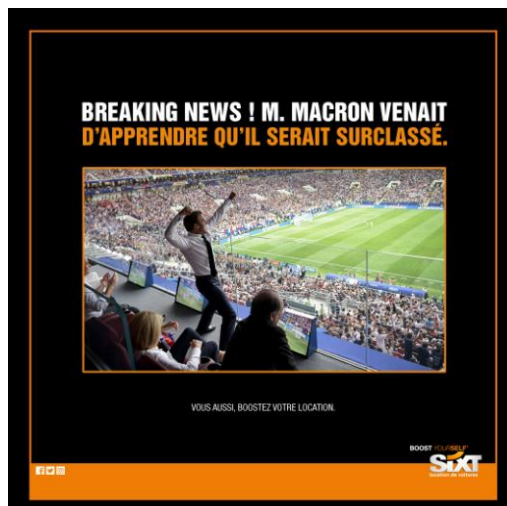
[Twitter](#)
[Facebook](#)



[Twitter](#)
[Facebook](#)



[Twitter](#)
[Facebook](#)



[Twitter](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)

Et plus d'informations sur : www.sixt.fr

À propos de SIXT - Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans plus de 105 pays avec plus de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa, Swiss, Emirates, United Airlines...) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton Honors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest). En 2017, le groupe Sixt a généré un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros.