



PORSCHE

Information presse

12 janvier 2021

De bonnes performances, des perspectives optimistes

Porsche atteint un niveau de livraisons satisfaisant en 2020

Stuttgart. Porsche a livré un total de 272 162 véhicules dans le monde en 2020, soit à peine 3 % de moins que le record établi en 2019. Ainsi, la marque bénéficie de son fort positionnement mondial. "La crise sanitaire fut un grand défi à surmonter à partir du printemps 2020. Néanmoins, nous avons pu maintenir un niveau de livraison relativement stable sur l'ensemble de l'année", a déclaré Detlev von Platen, membre du directoire de Porsche AG en charge des ventes et du marketing. "Notre gamme de produits récemment renouvelée et attrayante, le lancement réussi du Taycan, première Porsche entièrement électrique, et l'aura de notre marque - tout cela a contribué à ce résultat positif malgré ces temps difficiles".

Plus de 20 000 livraisons de la première sportive électrique de Porsche, le Taycan

Les livraisons de Taycan ont atteint 20 015 unités en 2020 - malgré un arrêt de la production de six semaines au printemps, au moment où devait se dérouler le lancement de ce nouveau modèle sur de nombreux marchés. Le Cayenne est en première place des ventes avec 92 860 livraisons, soit une augmentation de 1 % par rapport à l'année précédente. Les sportives à deux portes ont également été plébiscitées. Au total, 21 784 véhicules de la gamme 718 ont trouvé de nouveaux

propriétaires, soit 6 % de plus que l'année précédente. Les livraisons de l'iconique Porsche 911 ont atteint 34 328 unités sur l'année.

Croissance en Asie-Pacifique et en Chine

En Chine, Porsche a livré 88 968 véhicules en 2020, soit une augmentation de 3 % par rapport à 2019. La région Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient a également continué à évoluer positivement sur l'année : 121 641 véhicules y ont été livrés, ce qui correspond à une augmentation de 4 % par rapport à la même période de l'année précédente. Enfin, Porsche a livré 80 892 véhicules en Europe et 69 629 en Amérique.

Après les bons résultats de 2020, Porsche est optimiste quant à son évolution en 2021. "Nous poursuivons notre offensive produit - nos clients peuvent s'en réjouir. Celle-ci comprendra, entre autres, de nouvelles versions du Taycan, notre sportive électrique, et de la 911. Nous sommes optimistes pour la suite et attendons avec impatience 2021, une année qui sera également caractérisée par de nouvelles expériences uniques avec la marque Porsche", déclare Detlev von Platen.

Porsche AG Livraisons	Janvier - Décembre		
	2019	2020	Evolution
Monde	280 800	272 162	-3%
Europe	88 975	80 892	-9%
Allemagne	31 618	26 152	-17%
Amérique	75 367	69 629	-8%
Etats-Unis	61 568	57 294	-7%
Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient	116 458	121 641	4%
Chine	86 752	88 968	3%



Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et photographies d'illustration, rendez-vous sur la newsroom Porsche : newsroom.porsche.com