



LIQUI MOLY GmbH | Postfach 28 29 | 89018 Ulm

11 mai 2021

**Gravir des montagnes, collectionner des records. Survivre avec zèle. Après la chute, la remontée.**

Chers journalistes et rédacteurs,

Pour passer d'une haute montagne à une montagne plus haute encore, il faut d'abord descendre dans la vallée. Le coronavirus est plus qu'une simple vallée. C'est un trou profond qui avale la vie, la santé et la bonne humeur, mais qui détruit également les emplois, l'existence et les entreprises. L'année dernière, nous avons identifié cette menace et nous avons pressenti ce qui allait arriver. C'est pourquoi nous avons jeté dans cette bataille tout ce que nous avions, vraiment tout. Nous avons diffusé des spots publicitaires à la télévision et à la radio, lancé des campagnes marketing dans presque tous les magazines et journaux. Pas de vague de choc, mais un embrasement chaleureux. Au lieu de faire une demande de chômage partiel, nous avons engagé 100 personnes. Avec cet énorme contingent de personnes, d'activités de vente et de marketing, nous avons massivement résisté à tout ce qui nous menaçait en rapport avec le coronavirus. Ne pas se lamenter sur son sort et ne pas se plaindre, mais prendre les choses en main ! Pas un seul jour, nous n'avons relâché nos efforts ou retiré notre pied de

l'accélérateur. Oui, il y avait une frénésie positive au travail ainsi que beaucoup d'optimisme. J'avoue avoir été très souvent confronté à des questions, des doutes et des critiques sur notre stratégie. Il nous a fallu beaucoup de constance et de confiance pour poursuivre inébranlablement notre chemin. Aujourd'hui encore, des « avis d'experts » alarmistes et inquiets me parviennent : « Est-ce que c'est une bonne idée, ce que vous faites ? »

Outre le fait d'assurer l'existence de nos emplois et de garantir l'approvisionnement à 100 % de nos clients, il était et il est toujours important pour moi, « accessoirement », de montrer et de prouver ce qui est possible lorsque des personnes de bonne volonté poursuivent un objectif commun et travaillent dur – très dur. Cohésion, solidarité, unité, sollicitude. Cela peut sembler irréel pour certains, mais pour moi, c'est la base du succès.

Après l'augmentation des ventes de 19 % en mars, nous avons établi un record sensationnel de 60 % de hausse des ventes en un mois en avril. 60 millions d'euros de chiffre d'affaires. Le deuxième meilleur résultat de notre entreprise cette année après les 65 millions d'euros de ventes en mars... Si quelqu'un dit encore que la performance, le courage et l'application ne sont pas payants.

Pour gravir montagne après montagne et établir de nouveaux records, il n'y a pas de secret. En cas de danger et de crise, la seule chose qui compte est d'agir intelligemment et de travailler dur. Oui, il suffit de se bouger et de prendre les choses en main. Tout le monde à son poste, dans une équipe soudée.

Qu'est-ce que je peux encore vous dire ? Très peu de matières premières, de matériaux d'emballage et de conteneurs maritimes. Et le chargement supplémentaire de matières premières coûte deux fois plus cher qu'il y a un an. La production et l'expédition sont particulièrement difficiles et pénibles. Mais même face à cette situation, nous ne nous plaignons pas : nous produisons en trois équipes et le samedi en une seule équipe. Nous croulons sous les commandes, mais les marchandises manquent. Mais au cours des



LIQUI MOLY GmbH | Postfach 28 29 | 89018 Ulm

30 dernières années, ça a aussi déjà été l'inverse. :-) C'est la vie : parfois on est le monument, parfois on est le pigeon.

Après la chute, on se redresse – si on fait les choses correctement. Pour nous c'est clairement le cas, comme le prouvent de manière impressionnante les chiffres de vente du premier trimestre. Au cours des quatre premiers mois de 2019, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 162 millions d'euros. Deux ans plus tard – toujours dans la crise du coronavirus – 228 millions. Cela représente 66 millions en plus ou une croissance de 40 %.

q.e.d.

Cordialement,

Bien à vous,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ernst Prost".

Ernst Prost  
Gérant