



Communiqué de presse

11^{ème} édition des Rubans de la franchise, les parrainages sont ouverts !

Paris, le 26 janvier 2015 – Organisé depuis 1987 par la FFF, les Rubans de la franchise récompensent tous les deux ans les franchisés, franchiseurs et partenaires de la franchise méritants. Les dossiers de candidature et de parrainage sont à envoyer à la l'Association des Rubans de la franchise le 24 février 2015 au plus tard.

Un événement incontournable qui distingue les acteurs majeurs de la franchise

Tous les 2 ans, la Fédération française de la franchise récompense à travers les Rubans de la franchise tout ceux qui se sont impliqués en faveur du développement, de la promotion ou de la valorisation de la franchise en France et à l'international, avec rigueur et efficacité. Les franchiseurs les plus compétitifs et les plus innovants, les franchisés les plus performants et les plus investis dans le tissu économique local, ainsi que les partenaires de la franchise - banquiers, experts et institutionnels - qui ont contribué activement au développement de la franchise à travers leurs compétences spécifiques sont ainsi récompensés. Seront alors remis trois prix : **les Rubans d'Argent, les Rubans d'Or et le Grand Ruban d'Or.**

Un mode de sélection intègre, fondé sur le parrainage

La procédure d'attribution des Rubans de la franchise implique que chaque candidat soit recommandé par une personnalité (pouvoirs publics, franchiseurs, franchisés, journalistes, conseils, chambres de commerce, banques...)

Les Rubans sont classés par catégorie :

- Ruban d'Argent Franchiseur
- Ruban d'Argent Franchisé
- Ruban d'Argent Partenaire de la franchise
- Ruban d'Or Franchiseur
- Ruban d'Or Franchisé
- Ruban d'Or Partenaire de la franchise
- Grand Ruban d'Or

Cette année encore, le jury sera composé de personnalités du monde du commerce et de la franchise. Pour statuer sur chaque candidature, le jury examinera les motivations du parrain et le parcours et la personnalité du parrainé.

« A chaque édition, les Rubans de la franchise récompensent des personnes impliquées dans leur métier et leur activité, des personnes actives et engagées auprès de leurs équipes, de leurs réseaux, mais aussi du tissu économique français. Dans un contexte économique incertain, il est important pour nous de montrer que la franchise est dynamique et récompense ceux qui soutiennent le modèle au quotidien et s'appliquent à faire avancer le secteur » déclare René Prévost, Président de la Fédération française de la franchise.

Envoi des parrainages :

La procédure d'attribution de ces Rubans implique que chaque candidat soit recommandé.

Les formulaires de parrainage sont à adresser par courrier au plus tard le 24 février 2015 à l'Association Des Rubans de la franchise – Fédération française de la franchise – 29 boulevard de Courcelles 75008 Paris.

Téléchargez les documents

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Stéphanie Morlan, s.morlan@franchise-fff.com 01 53 75 22 25

A propos de la FFF

Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.

Avec plus de 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise dont le succès soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise.

Plus d'informations sur www.franchise-fff.com

Prochain événement : Franchise Expo Paris du 22 au 25 mars, Porte de Versailles

www.franchiseparis.com